

IL POTENZIALE IMPATTO DEL DECRETO DEL 7 AGOSTO 2023  
DEL MINISTERO DELLA SALUTE  
SULLA CLASSIFICAZIONE DEL CBD

REPORT DI RICERCA

j38933

Settembre 2023

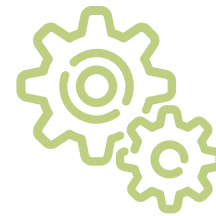


# Nota metodologica

1.601

## Soggetti intervistati

Utilizzatori di oli, estratti o farmaci a base di CBD.



## Reclutamento

Link diffuso via e-mail e attraverso i canali social dei soggetti promotori dell'indagine [CannabisTerapeutica.Info](https://www.cannabisterapeutica.info), [CFU Italia](https://www.cfuitalia.it) e [Cistite.info APS](https://www.cistite.info), con la collaborazione di [A.I.R.A. ODV](https://www.aira-odv.it), [Associazione Luca Coscioni](https://www.associazioneluca-coscioni.it), [Dolce Vita](https://www.dolcevita.it), [BeLeaf](https://www.beleaf.it) e del [Centro Medico CLINN](https://www.centromedico-clinn.it).

8/9/2023  
18/9/2023

## Periodo di rilevazione

Interviste raccolte tra l'8 ed il 18 settembre 2023

CAWI

## Metodologia

Interviste online  
Computer Assisted Web Interview

# Summary

L'indagine ha visto il coinvolgimento di oltre 1.600 soggetti che fanno uso di prodotti a base di CBD all'interno di una pluralità di quadri clinici e di sintomatologie associate. Per il 40% dei soggetti intervistati i prodotti utilizzati rappresentano una parte della propria terapia e in oltre la metà dei casi sono stati prescritti o consigliati dal proprio medico curante.

L'utilizzo dei prodotti (primi tra tutti gli oli, seguiti da prodotti galenici ed estratti) è legato ad una pluralità di cause: il contrasto a stati infiammatori, disturbi del sonno, gestione del dolore, ansia. Nella quasi totalità dei casi evidenziano un utilizzo consolidato ed abituale a cadenza giornaliera o comunque con più somministrazioni alla settimana, a conferma di un utilizzo intenso, principalmente mirato a dare sollievo a particolari situazioni croniche in cui l'utilizzo di altre tipologie di farmaco appare più problematico.

L'approvvigionamento di questi prodotti non è semplice, e gli intervistati evidenziano l'utilizzo di una pluralità di canali che vanno dalle farmacie (soprattutto per i galenici) all'online, fino ai cannabis shop, molto spesso su suggerimento degli stessi medici prescrittori. Il canale online si rivela particolarmente importante per una questione di comodità (il fatto di poterli ricevere direttamente a casa è un grosso vantaggio soprattutto per chi è in condizioni di maggiore difficoltà), di economicità e di disponibilità.

In questo scenario l'impatto del nuovo decreto appare potenzialmente molto forte. Solo il 10% degli intervistati ritiene che non ci sarà alcun effetto, mentre gran parte degli intervistati temono che non potranno più acquistare i prodotti dai canali abituali o che, in ogni caso, aumenteranno significativamente la difficoltà di reperimento sulla quasi totalità dei prodotti (galenici compresi).

E' opinione diffusa tra 9 intervistati su 10, che la difficoltà di reperimento dei prodotti comporterà un peggioramento della qualità della vita e delle condizioni di salute. Ciò potrebbe portare a cercare nuovi canali di approvvigionamento, rivolgendosi maggiormente al web o a canali non ufficiali, con la certezza di un significativo aumento dei costi.

# I motivi dell'utilizzo

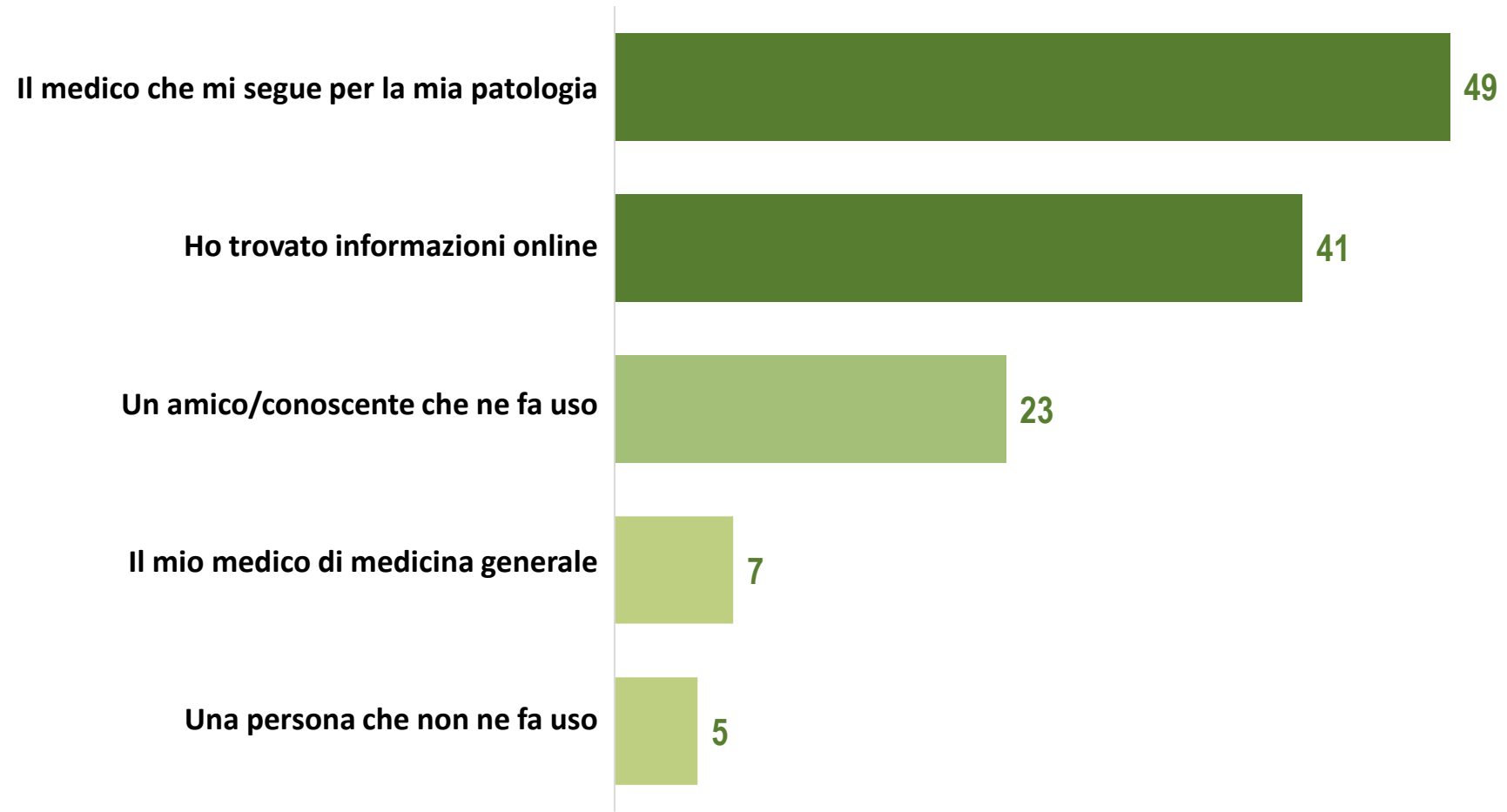
Per quali motivazioni prende prodotti a base di cbd? (possibili più risposte)



Valori %. Somma citazioni.

# I promotori della terapia a base di cbd

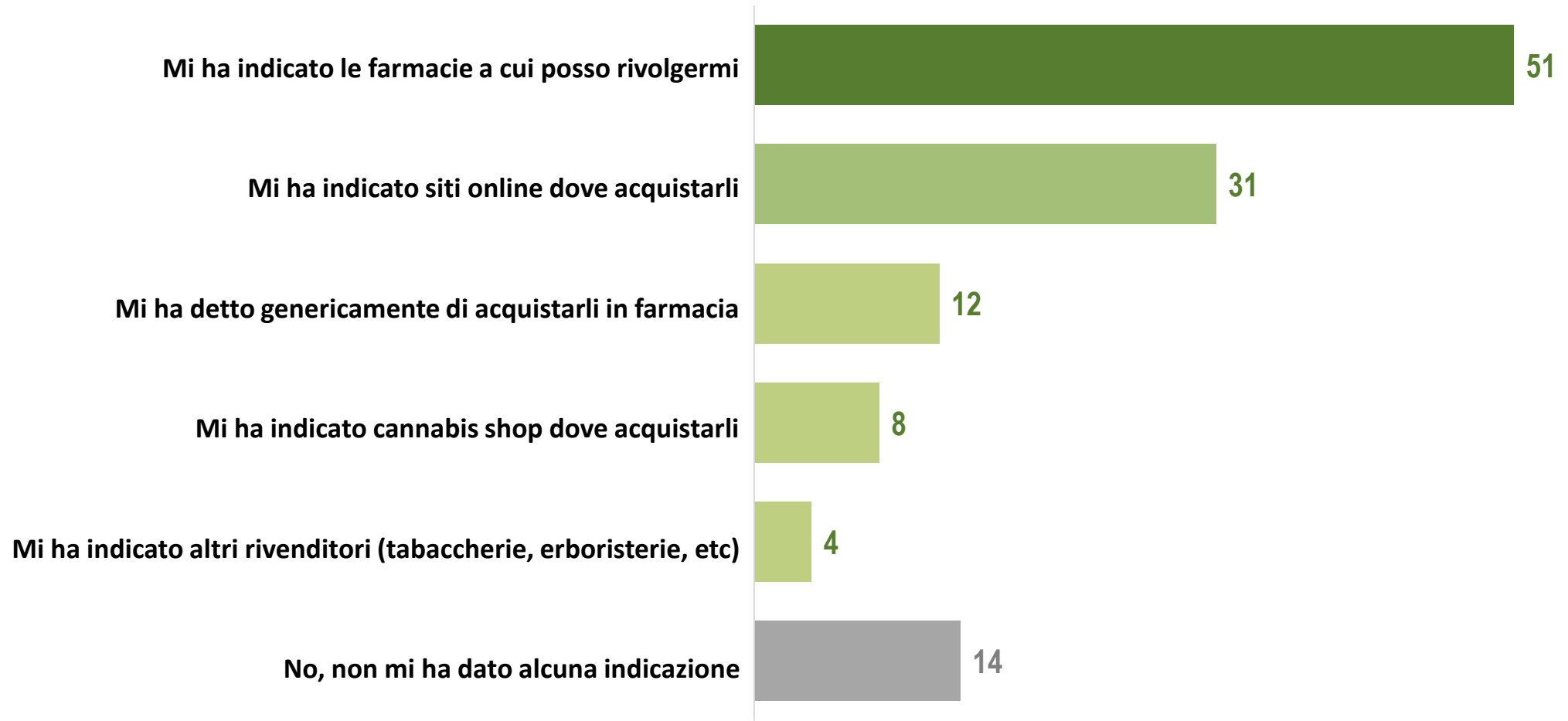
Chi le ha suggerito di utilizzare i prodotti indicati in precedenza? (possibili più risposte)



Valori %. Somma citazioni.

# Le indicazioni all'acquisto da parte dei medici

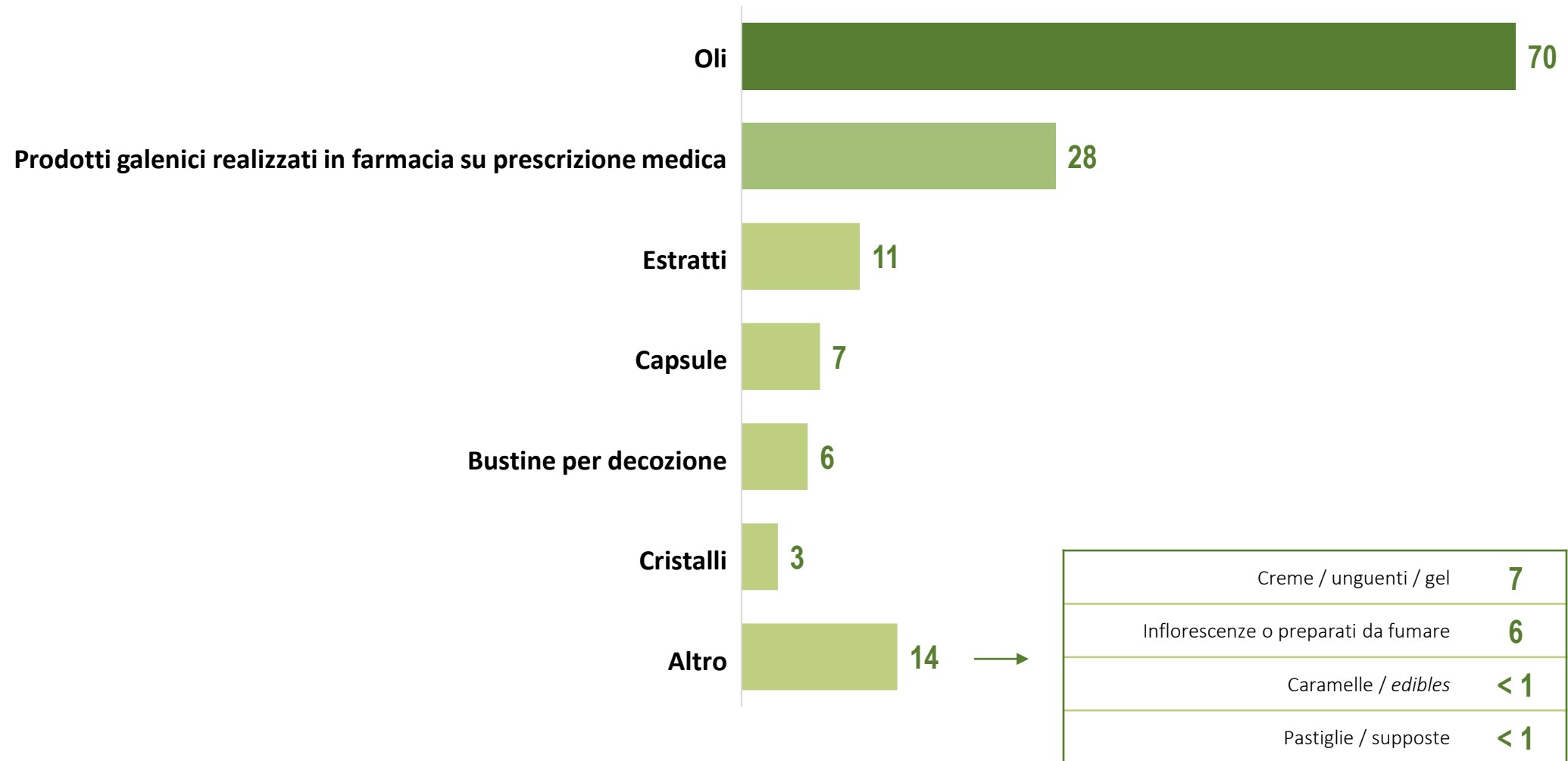
*Il medico che le ha dato le indicazioni terapeutiche le ha dato informazioni rispetto a dove trovare i prodotti di cui ha bisogno?  
(possibili più risposte)*



Valori %. Somma citazioni.

# I prodotti utilizzati

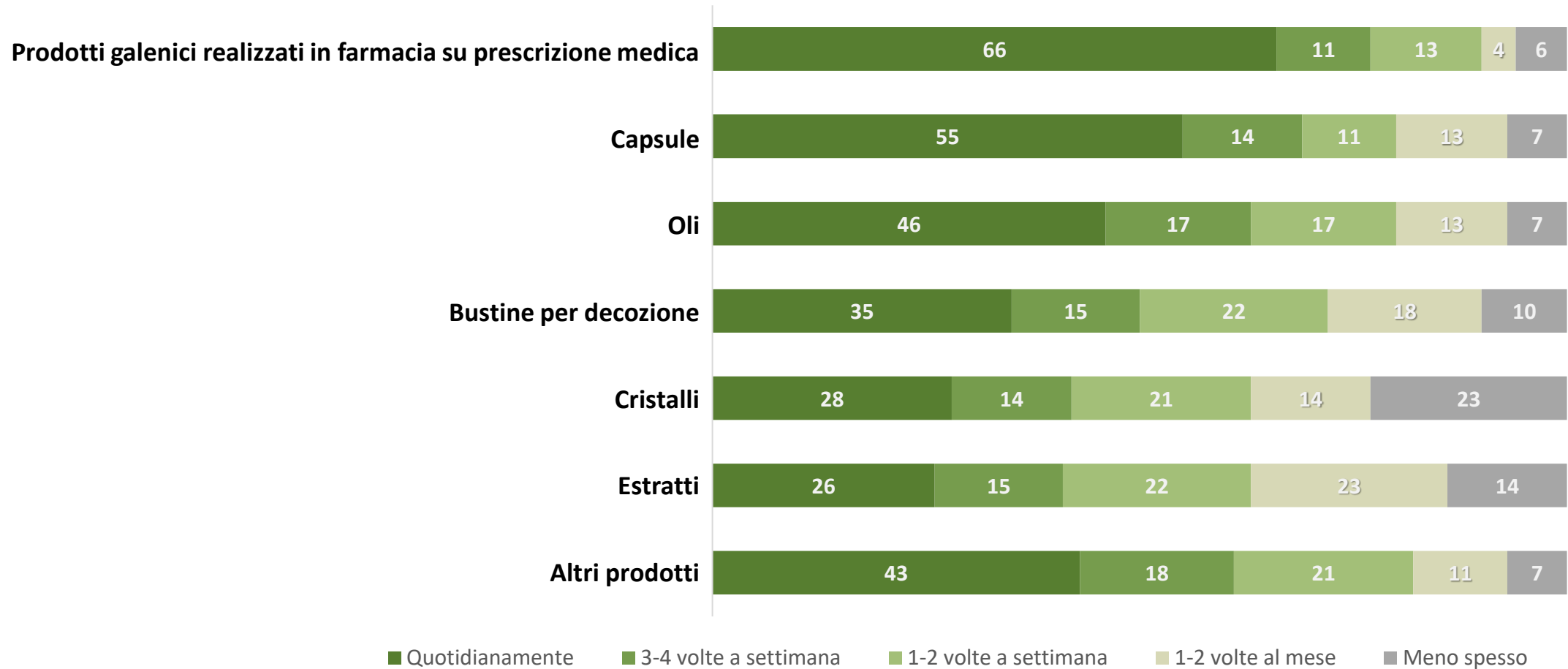
Che tipo di prodotti utilizza? (possibili più risposte)



Valori %. Somma citazioni.

# La frequenza della terapia

Con quale frequenza prende questi prodotti?

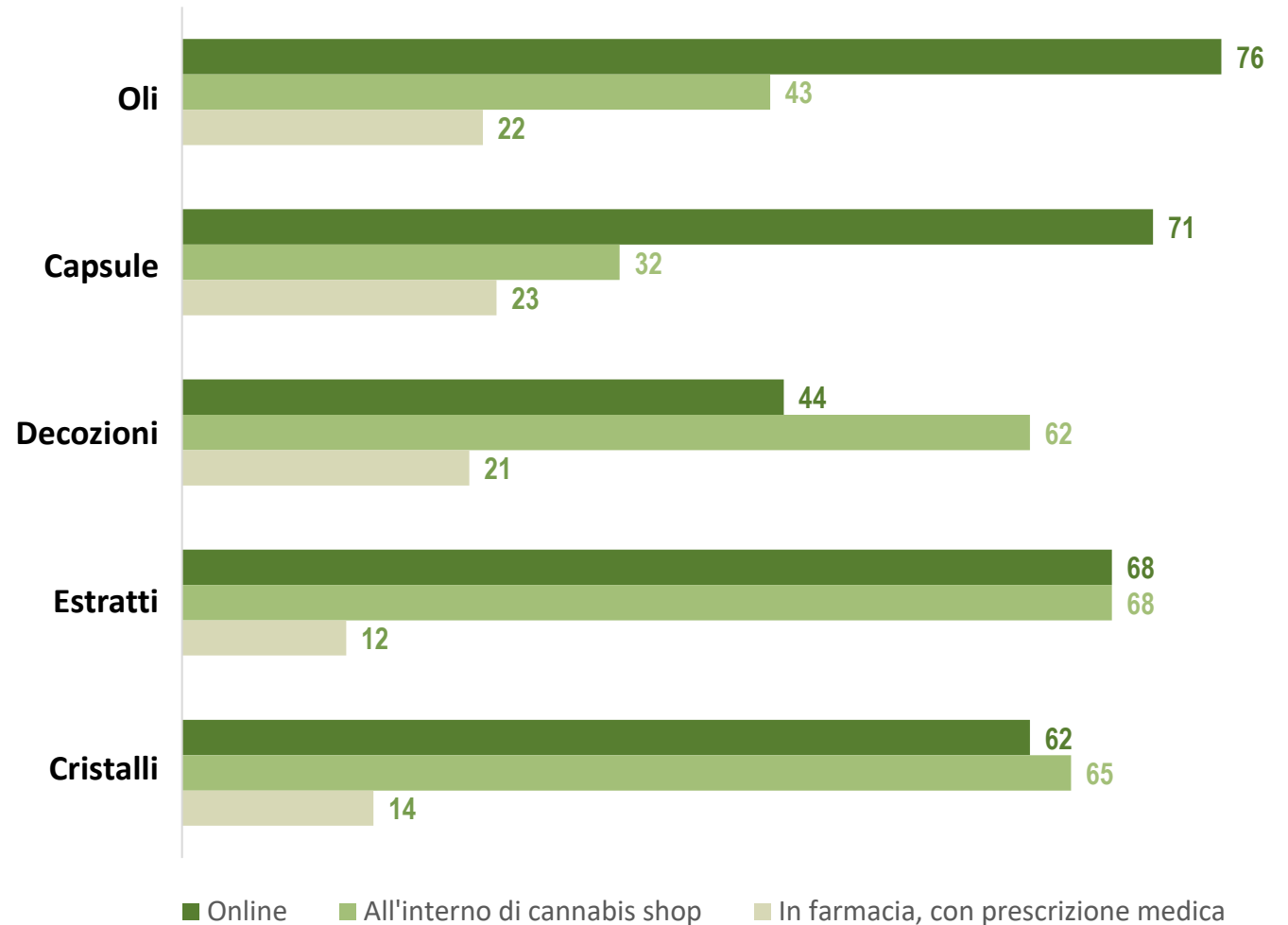


Valori %.



# Abitudini di acquisto - riepilogo

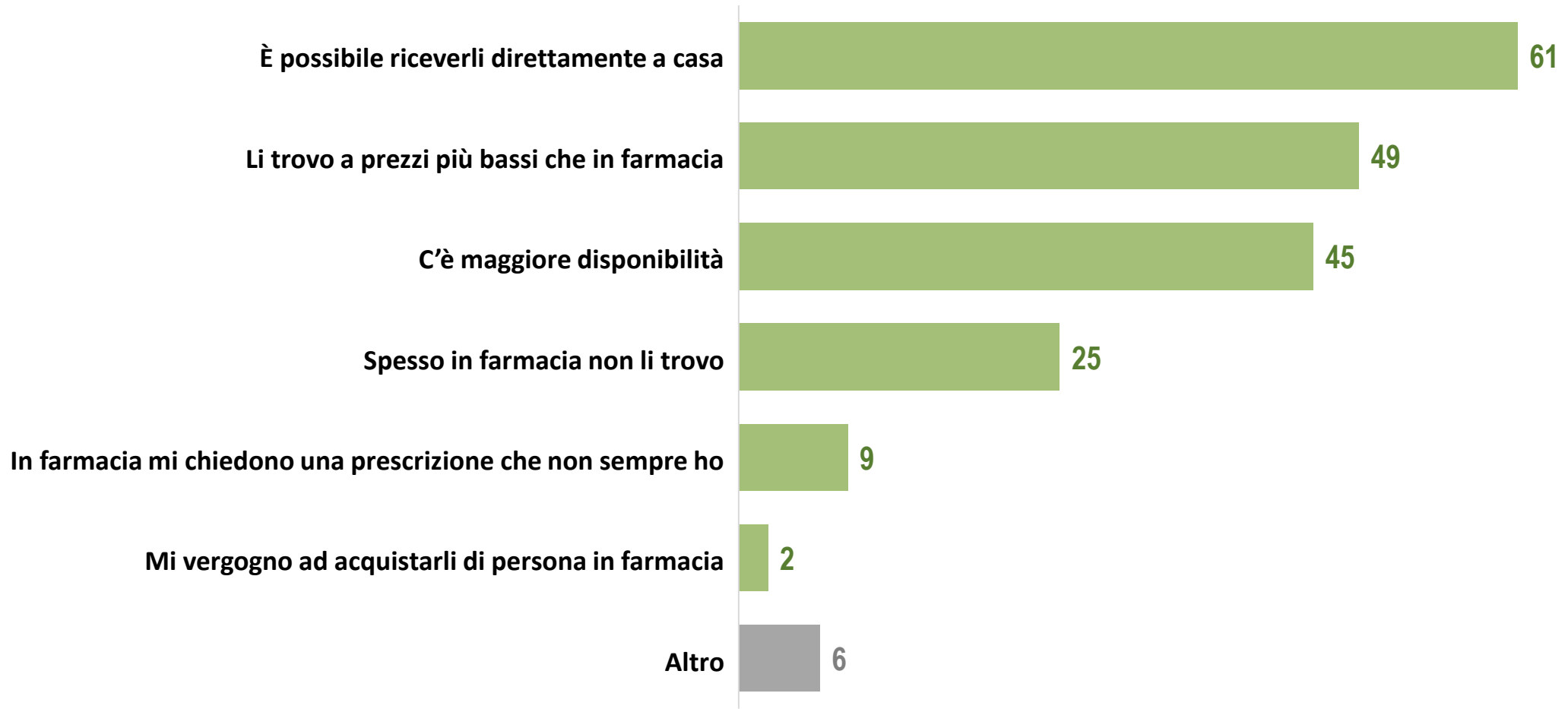
*% di rispondenti che acquista abitualmente o saltuariamente i prodotti indicati*



Valori %.

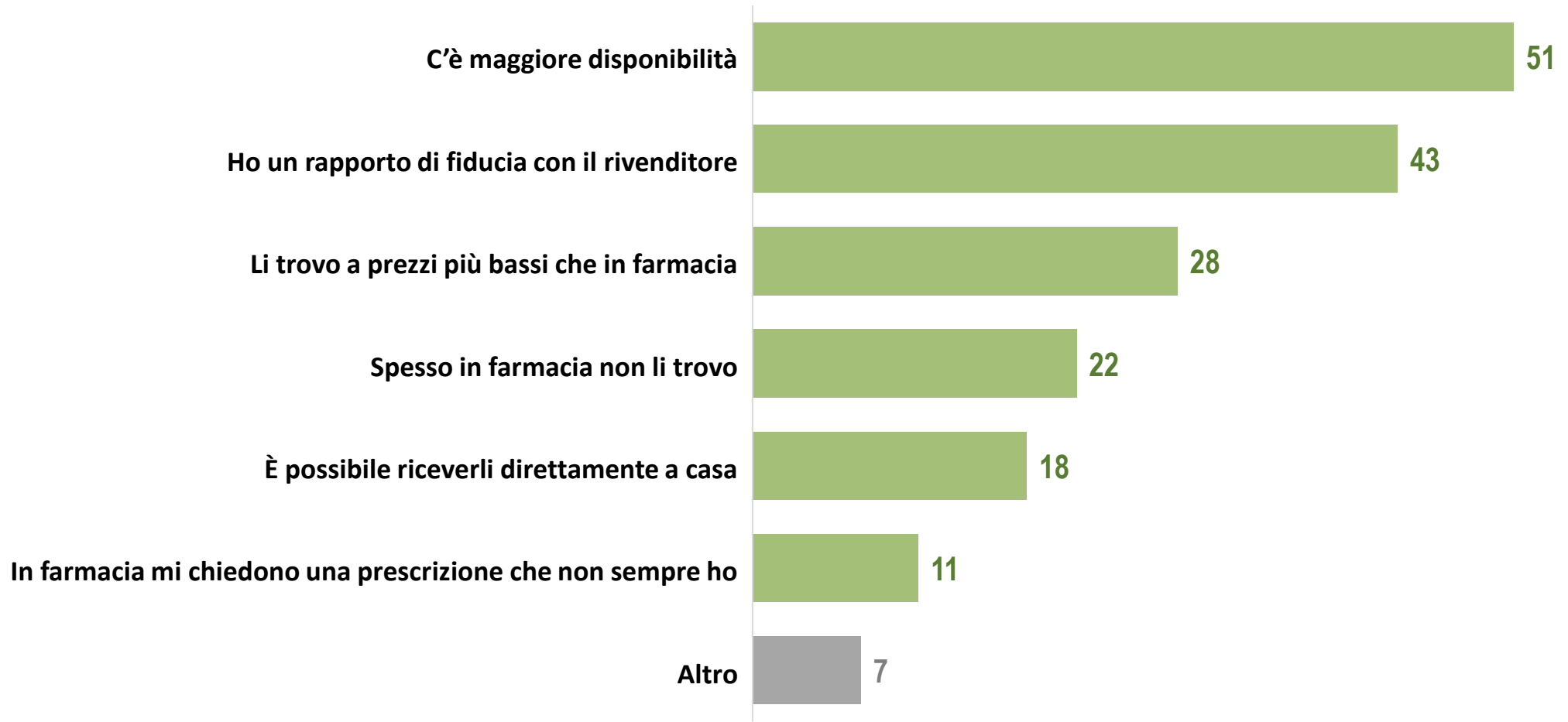
# I motivi dell'acquisto online

Per quali motivi acquista questi prodotti online? (possibili più risposte)



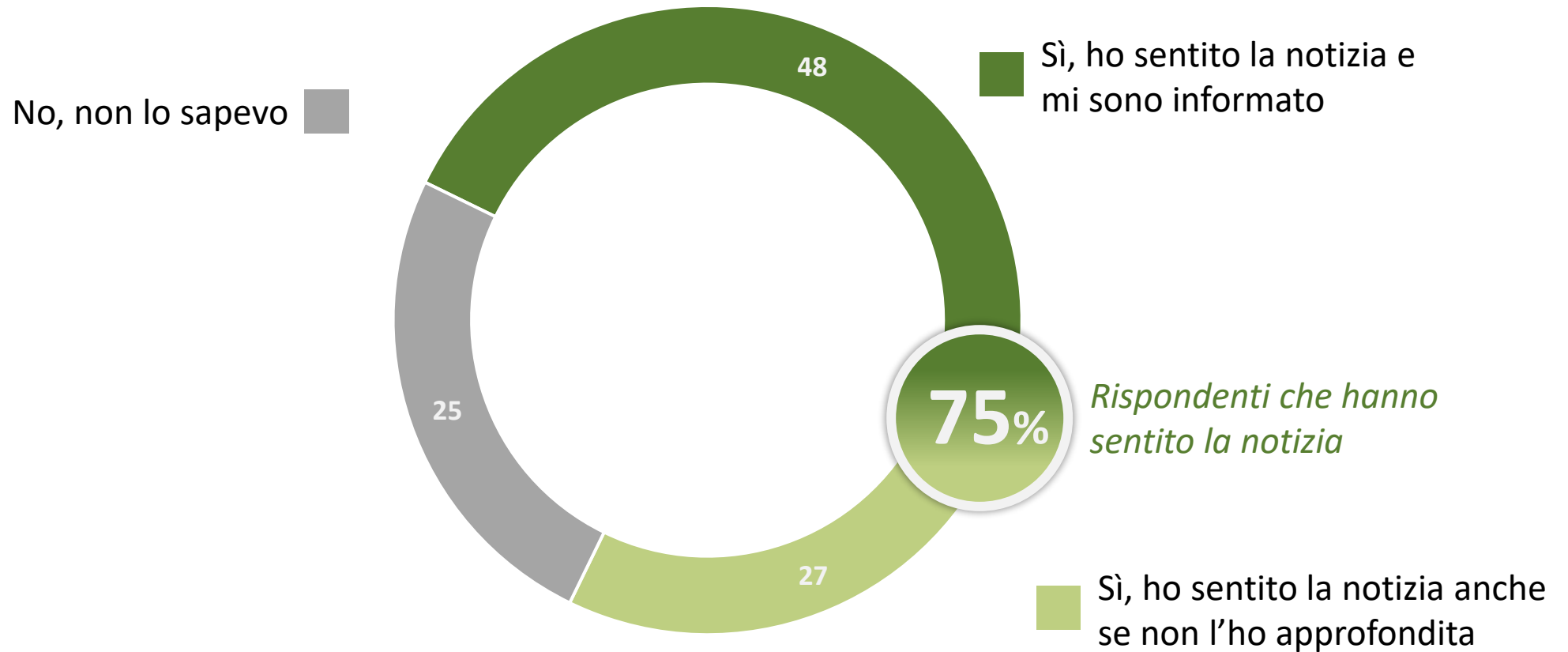
# I motivi dell'acquisto nei cannabis shop

Per quali motivi acquista questi prodotti presso un cannabis shop? (possibili più risposte)



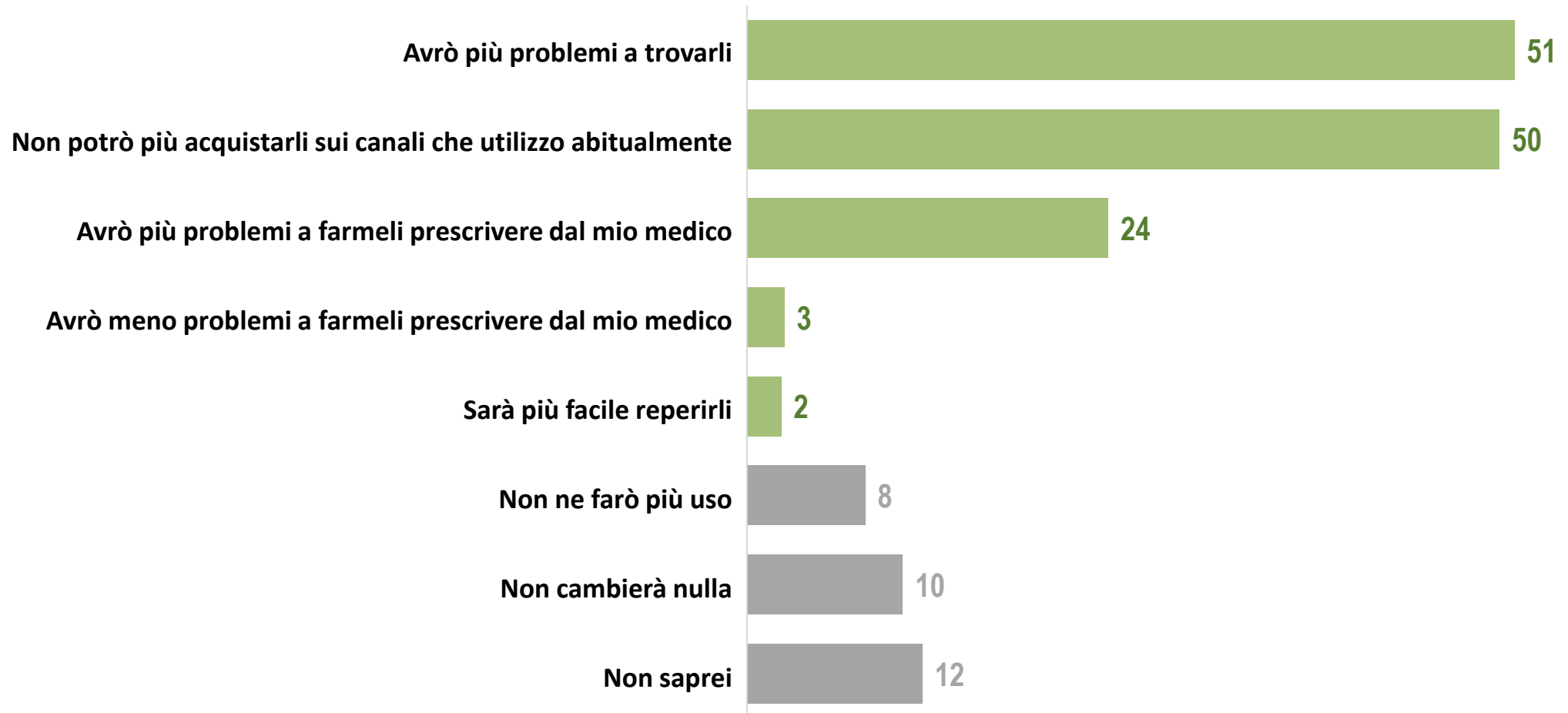
# La conoscenza del nuovo decreto

*Il 21 settembre entrerà in vigore un decreto del Ministero della Salute che inserisce il CBD tra le sostanze stupefacenti, e che renderà necessaria una prescrizione per l'acquisto di qualsiasi prodotto ad uso orale a base di CBD. Era informato rispetto a questa notizia?*



# Gli effetti del decreto

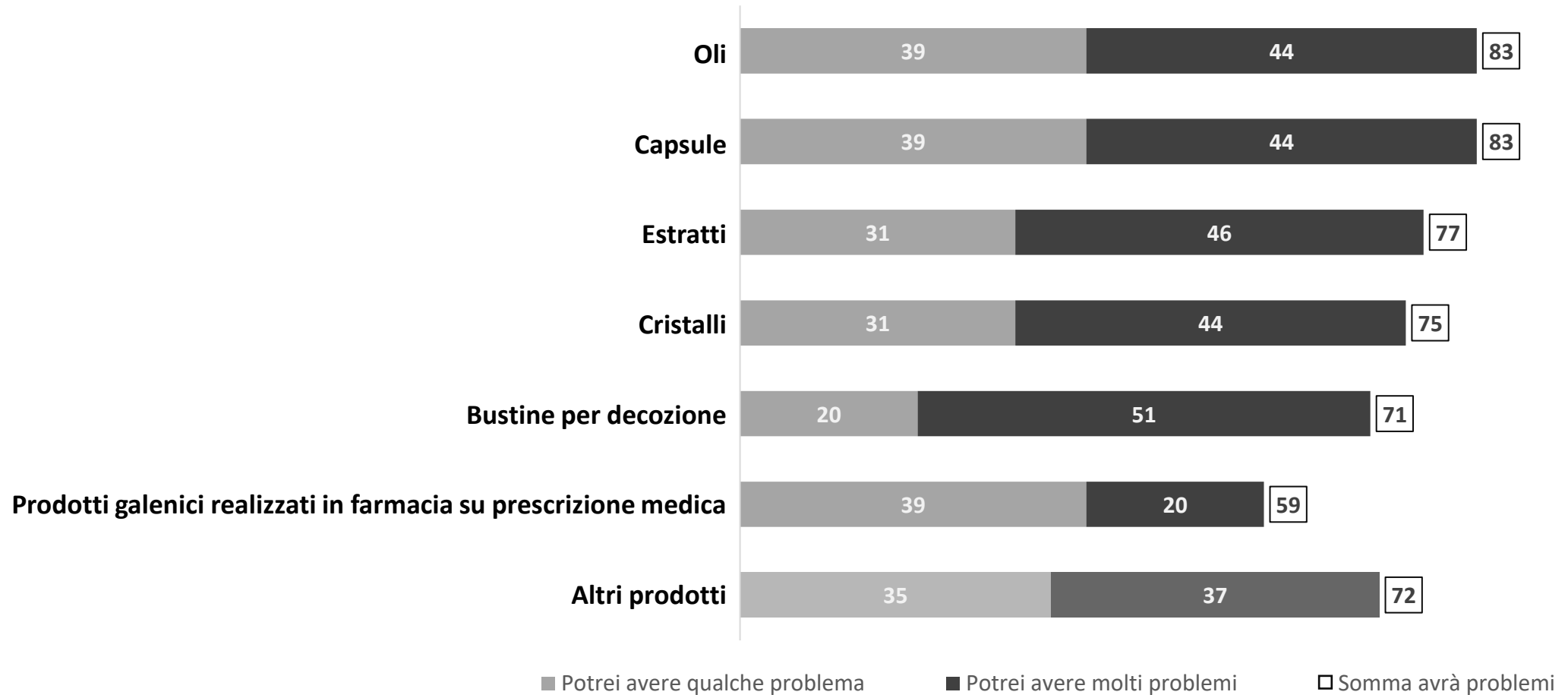
Quali effetti potrebbe avere l'applicazione di questo decreto sulla sua scelta di utilizzare prodotti che contengono CBD? (possibili più risposte)



Valori %. Somma citazioni.

# Problemi di approvvigionamento

Per quali tipologie di prodotti pensa che potrebbe avere maggiori difficoltà di approvvigionamento?

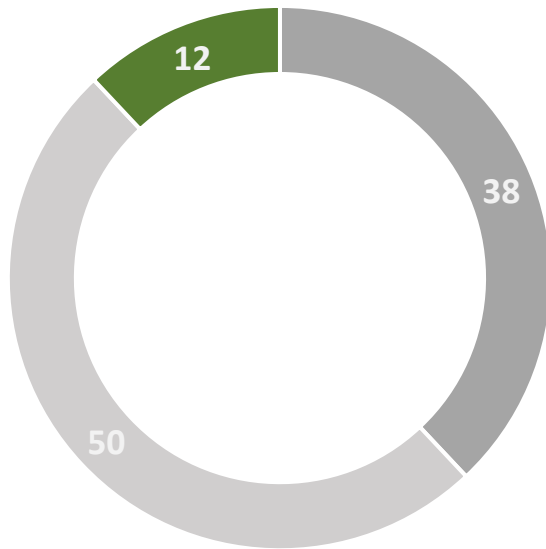


Valori %.

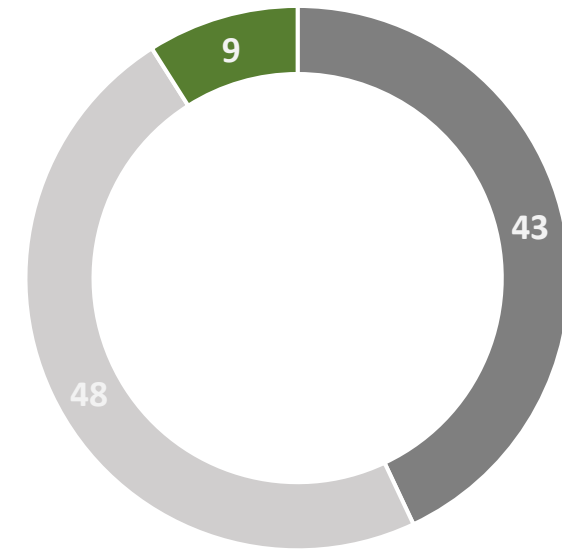
# I risvolti sui pazienti

Una eventuale limitazione nella possibilità di accedere ai prodotti a base di CBD di cui abbiamo parlato che effetti potrebbe avere su...

**... le sue condizioni di salute**



**... la qualità della sua vita**



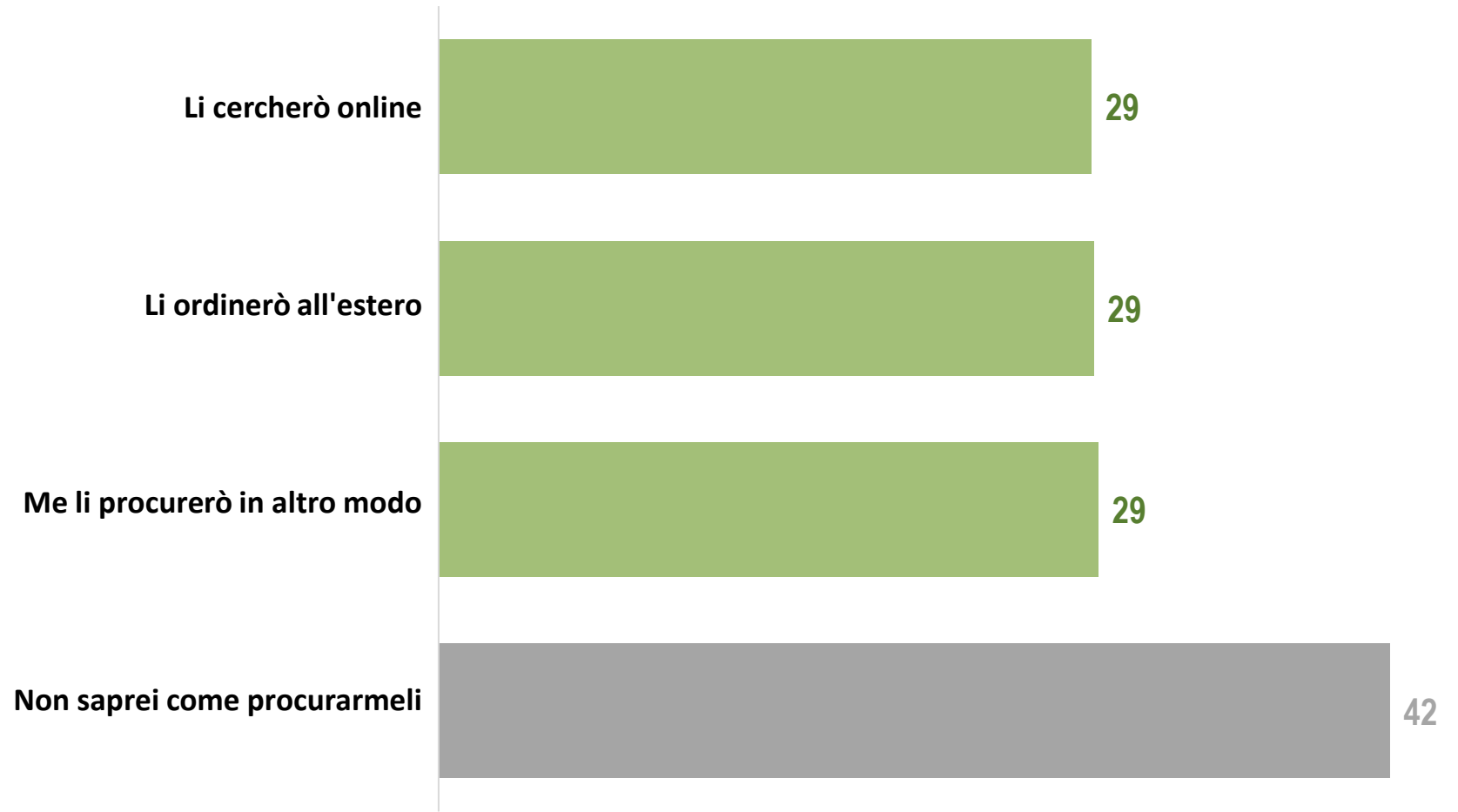
■ Peggiorerà molto

■ Peggiorerà abbastanza

■ Non cambierà nulla

# Le possibili soluzioni

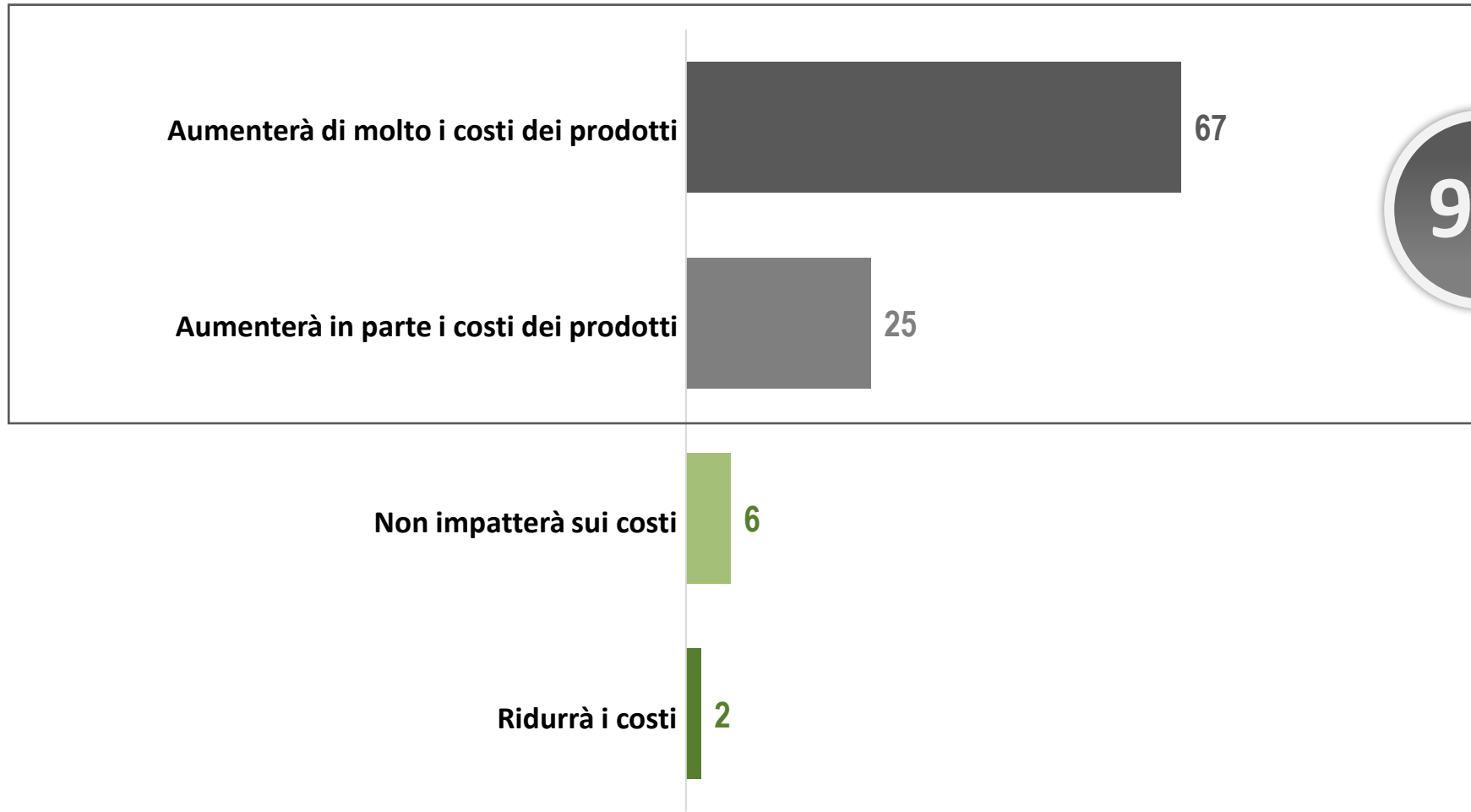
*Nel caso in cui avesse problemi ad approvvigionarsi dei prodotti che utilizza di solito, come pensa di agire? (possibili più risposte)*





# L'impatto sui costi

Dal punto di vista dei costi, una eventuale limitazione nell'accesso ai prodotti a base di CBD ritiene che?



*Rispondenti che prevedono un aumento dei costi*

**Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.**

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

**SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022**

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

**TRIESTE**

Via S. Giorgio 1 - 34123  
Tel. +39 040 362525  
Fax +39 040 635050

**MILANO**

Via G. Bugatti 5 - 20144  
Tel. +39 02 43911320  
Fax +39 040 635050

**ROMA**

Piazza di Pietra 44 - 00186  
Tel. +39 06 42112  
Fax +39 06 86206754