



Report per nota di tesoreria

- Pag. 2 - autofinanziamento
- Pag. 3 - 5X1000
- Pag. 5 - andamento iscrizioni
- Pag. 6 – modalità versamento
- Pag. 7 - sostenitori 2018
- Pag. 8 – contatti in archivio: sostenitori e indirizzario completo
- Pag. 10 - interazione con il pubblico e presenza sui social media
- Pag. 14 – statistiche sito

(i dati sono aggiornati al 25 settembre 2018)

Associazione Luca Coscioni - autofinanziamento

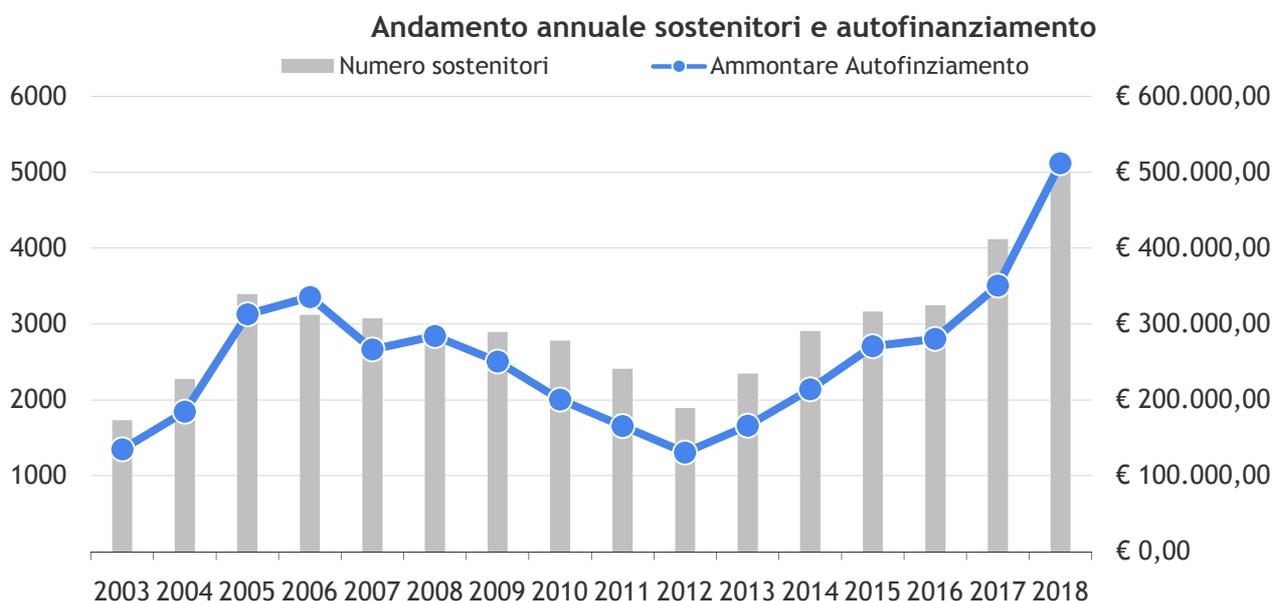
I dati relativi ai sostenitori dell'Associazione Luca Coscioni per il 2018 confermano l'andamento positivo per il sesto anno consecutivo. Rispetto alla stessa data dello scorso anno (25 settembre 2017) abbiamo un maggior numero di iscritti **+17%** (+309), e un sensibile incremento dell'autofinanziamento **+52%** (ca.+ 175.000€) grazie anche al maggior numero di contribuenti **+39%** (+867).

Aumentato anche il dato di coloro che hanno scelto di iscriversi con la quota di socio sostenitore o finanziatore: complessivamente **506** rispetto ai 382 dell'anno 2017 (+32%).

Complessivamente hanno sostenuto l'associazione versando un contributo o la quota di iscrizione almeno 1 volta nella loro storia contributiva **17.573** persone, per un autofinanziamento complessivo di **4.058.871** euro. A seguire la serie storica delle iscrizioni e dei contributi raccolti dall'Associazione dall'anno della sua fondazione.

Anno Radicale	Totale Sostenitori	Autofinanziamento totale	Iscritti	Autofinanziamento iscritti	Contribuenti	Autofinanziamento contribuenti
2018 (*)	5.161	€ 512.039	2.101	€362.664	3.060	€ 149.325
2017	4.119	€ 350.860	1.883	€ 277.708	2.236	€ 73.152
2016	3.248	€ 280.252	1.648	€ 225.927	1.600	€ 54.325
2015	3.163	€ 270.040	1.479	€ 171.223	1.684	€ 98.817
2014	2.909	€ 213.989	1.231	€ 130.637	1.678	€ 83.258
2013	2.348	€ 165.861	1.220	€ 107.261	1.152	€ 58.600
2012	1.892	€ 130.512	1.261	€ 101.937	631	€ 28.575
2011	2.413	€ 165.591	1.564	€ 132.851	849	€ 32.740
2010	2.783	€ 200.223	1.743	€ 156.964	1.040	€ 43.259
2009	2.893	€ 250.341	1.858	€ 195.174	1.035	€ 55.167
2008	2.792	€ 284.080	1.916	€ 241.666	876	€ 42.414
2007	3.076	€ 266.530	2.011	€ 215.375	1.065	€ 51.155
2006	3.124	€ 336.452	1.996	€ 246.943	1.128	€ 89.509
2005	3.397	€ 312.671	2.543	€ 264.235	854	€ 48.436
2004	2.275	€ 184.622	1.824	€ 151.795	451	€ 32.828
2003	1.735	€ 134.808	1.614	€ 118.567	121	€ 16.241

(*) I dati per il 2018 sono parziali non essendo ancora concluso l'anno



L'associazione oltre ai contributi diretti, beneficia come organizzazione di promozione sociale, del finanziamento tramite 5x1000 grazie alle scelte dei cittadini-contribuenti all'atto della dichiarazione dei redditi.

Ad agosto sono stati erogati i fondi raccolti per l'anno fiscale 2016 e rispetto all'anno precedente i dati sono positivi. Sono state **7.329** le persone che ci hanno scelto (**+720** pari al **+11%** rispetto all'anno fiscale 2015), e il finanziamento generato è di **341.434 euro** (**+30.533 €** pari al **+10%** rispetto all'anno prima).

Come numero di scelte è il dato più elevato finora raggiunto e, per l'importo ricavato, consolidiamo la posizione ancora una volta tra le prime 100 associazioni in Italia, nonostante il continuo aumento di Onlus e degli Enti del volontariato che nel 2016 aveva superato le 54.000 unità.

A seguire trovate la tabella di riepilogo dei contributi ricevuti con il 5x1000 a favore dall'associazione dal 2007

Anno	Numero firme	Importo ricevuto	Media per firma	Posizione rispetto all'Importo ricevuto
2016	7.329	€ 341.434	€ 46,59	85
2015	6.609	€ 310.900	€ 47,04	89
2014	6.197	€ 291.454	€ 47,03	91
2013	5.695	€ 206.668	€ 36,29	100
2012	4.575	€ 185.877	€ 40,63	114
2011	5.221	€ 201.778	€ 38,65	102
2010	5.381	€ 207.611	€ 38,58	94
2009	5.176	€ 227.004	€ 43,86	96
2008	4.592	€ 199.718	€ 43,49	104
2007	2.925	€ 123.355	€ 42,17	166
		€ 2.295.799		

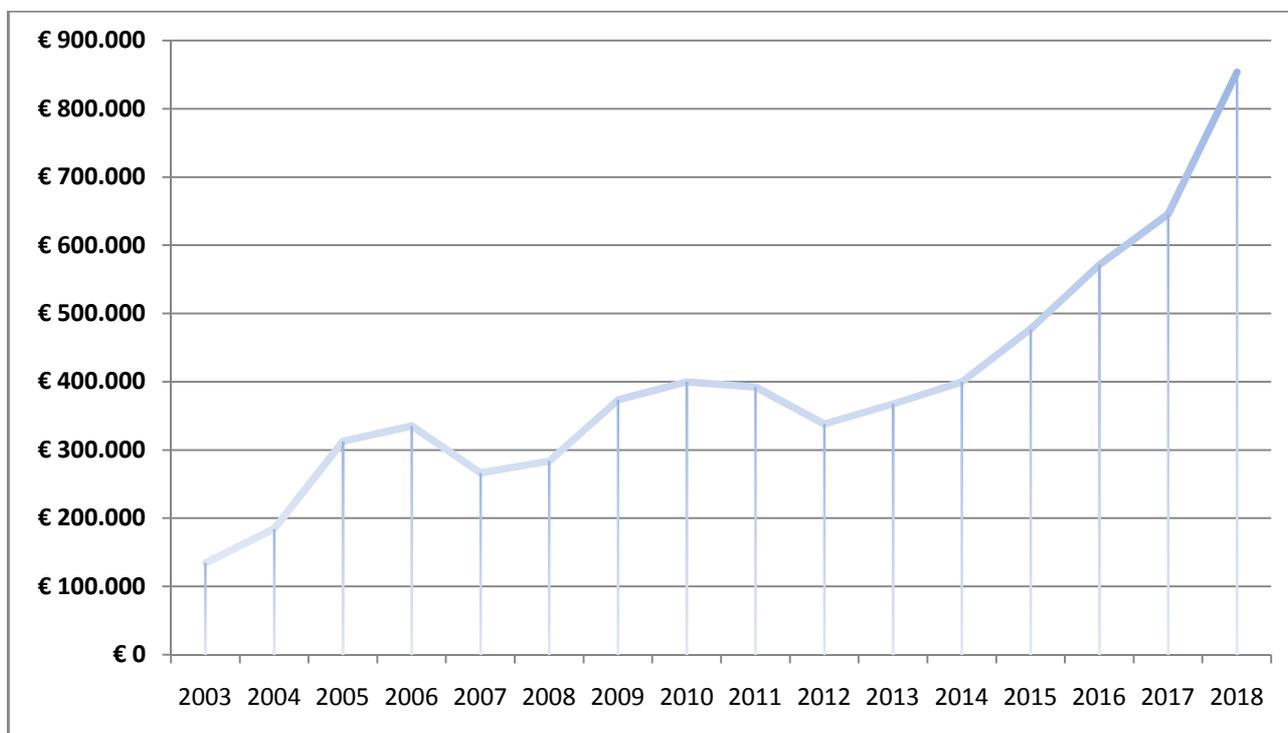
L'agenzia delle entrate non comunica ai beneficiari i dati di chi firma per destinare il 5x1000. In questi ultimi anni però abbiamo registrato le informazioni di **5.170 persone** che ci hanno segnalato volontariamente di aver destinato il 5x1000 alla nostra associazione. Le informazioni che siamo riusciti a raccogliere su questo gruppo di persone pur non rappresentando un campione statistico forniscono informazioni utili per individuare il donatore tipo che ci sostiene con il suo 5x1000:

- il **61%** dei segnalati non ha mai fatto una donazione diretta all'associazione
- il **55%** sono donne e il restante **45%** uomini
- l'**87%** ha più di 45 anni mentre l'età media è di 59 anni
- l'**86%** risiede nelle regioni del centro-nord con una distribuzione analoga a quella dei sostenitori dell'associazione

Nella tabella a seguire viene riportata per anno la somma delle entrate da autofinanziamento diretto (donazioni e iscrizioni) e indiretto (5x1000) e a seguire un grafico ne mostra l'andamento.

Anno radicale	Entrate Sostenitori	Entrate 5x1000 per anno di erogazione	Totale entrate
2018	€ 512.039	€ 341.434	€ 853.473
2017	€ 350.860	€ 310.900	€ 645.757
2016	€ 280.252	€ 291.454	€ 571.706
2015	€ 270.040	€ 206.668	€ 476.708
2014	€ 213.989	€ 185.877	€ 399.866
2013	€ 165.861	€ 207.611	€ 373.472
2012	€ 130.512	€ 207.611	€ 338.123
2011	€ 165.591	€ 227.004	€ 392.595
2010	€ 200.223	€ 199.718	€ 399.941
2009	€ 250.341	€ 123.355	€ 373.696
2008	€ 284.080		€ 284.080
2007	€ 266.530		€ 266.530
2006	€ 336.452		€ 336.452
2005	€ 312.671		€ 312.671
2004	€ 184.622		€ 184.622
2003	€ 134.808		€ 134.808

() I dati relativi alle entrate dei sostenitori per il 2018 sono parziali non essendo ancora concluso l'anno*



Si sono iscritte almeno 1 volta **8.173** persone producendo **27.892** iscrizioni con una media di 3,4 iscrizioni a persona. Nella tabella il conteggio degli iscritti suddivisi tra iscritti a pacchetto e quota piena.

Nella tabella seguente la distribuzione delle persone iscritte in base alla quota di iscrizione scelta: socio ordinario (100 euro), socio sostenitore (200 euro), socio finanziatore (400 euro) . Nella tabella sono indicate anche le quote pacchetto non più attive dal 2017 ma presenti negli anni precedenti.

Anno Radicale	Iscritti totali	Iscritti finanziatori	Iscritti sostenitori	Iscritti ordinari	Iscritti pacchetto
2018 (*)	2.101	100	406	1.595	-
2017	1.883	73	292	1.518	-
2016	1.648	46	243	1.122	237
2015	1.479	41	208	922	308
2014	1.231	18	111	780	322
2013	1.220	16	82	726	396
2012	1.261	13	78	700	470
2011	1.564	20	91	902	551
2010	1.743	23	140	1.016	564
2009	1.858	34	157	1.085	582
2008	1.916	36	175	1.197	508
2007	2.011	43	191	1.214	563
2006	1.996	37	186	1.255	518
2005	2.543	42	169	2332	-
2004	1.824	24	89	1711	-
2003	1.614	9	71	1534	-

Sono **82** gli “iscritti storici” vale a dire coloro che si sono iscritti ininterrottamente all’associazione dall’anno della sua fondazione.

() I dati per il 2018 sono parziali non essendo ancora concluso l’anno*

Per le modalità di versamento la tabella riporta lo storico delle donazioni per mezzo di versamento a partire dall'anno 2007.

Mezzo Versamento	2018(*)	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Assegno	€ 6.150	€ 920	€ 801	€ 3.630	€ 350	€ 400	€ 500	€ 1.750	€ 835	€ 2.150	€ 3.410	€ 5.970
Bonifico Bancario	€ 177.378	€ 93.379	€ 80.698	€ 94.770	€ 91.537	€ 51.377	€ 26.027	€ 32.369	€ 31.177	€ 61.784	€ 80.842	€ 43.845
C/C postale	€ 78.366	€ 79.880	€ 70.046	€ 57.679	€ 57.424	€ 51.899	€ 53.289	€ 71.682	€ 96.572	€ 92.770	€ 94.346	€ 108.990
Carta di credito telefonica	€ 44.613	€ 47.424	€ 47.388	€ 47.197	€ 24.940	€ 27.815	€ 28.249	€ 33.400	€ 40.095	€ 41.180	€ 69.379	€ 70.458
Carta di credito online	€ 185.798	€ 117.506	€ 72.697	€ 56.293	€ 32.408	€ 28.277	€ 13.091	€ 19.070	€ 22.416	€ 33.723	€ 22.201	€ 16.595
Contanti	€ 6.646	4.297	€ 7.168	€ 10.136	€ 7.286	€ 5.832	€ 9.032	€ 6.550	€ 6.585	€ 16.858	€ 12.545	€ 13.247
SDD Bancario	€ 13.088	€ 4.579	€ 1.305	€ 0	€ 0	€ 100	€ 100	€ 100	€ 200	€ 400	€ 600	€ 0
Spese non rimborsate	€ -	€ -	€ 855	€ 335	€ 44	€ 161	€ 224	€ 670	€ 2.343	€ 1.477	€ 758	€ 7.430
Totale	€ 512.039	€ 350.860	€ 280.242	€ 270.040	€ 213.989	€ 165.861	€ 130.512	€ 165.591	€ 200.223	€ 250.341	€ 284.080	€ 266.530
% Autofinanziamento cdc online	36,3%	33,5%	25,9%	20,8%	15,2%	17,1%	10,0%	11,5%	11,2%	13,5%	7,8%	6,2%

(*) I dati per il 2018 sono parziali non essendo ancora concluso l'anno

Confrontando le entrate per mezzo di versamento del 2018 con l'anno precedente emerge come sia incrementata soprattutto il bonifico bancario grazie ad alcune grandi donazioni. La carta di credito online è ulteriormente incrementata superando il valore di 1/3 delle entrate.

Da mettere in evidenza il dato degli SDD bancari in aumento dall'anno precedente.

Per quanto riguarda la **tipologia di sostenitori 2018**: il 46,8% sono donne e il 52,6% uomini e 0,6% soggetti giuridici.

Le **professioni** più rappresentative dei sostenitori 2018 sono: pensionati (270), impiegati (232), docenti e ricercatori universitari (120), medici (118), avvocati (52), imprenditori (48) insegnanti (47). Il dato relativo a medici, avvocati e docenti universitari è molto significativo, valorizza le tematiche politiche condotte dall'associazione in favore di malati e ricerca scientifica nonché l'impegno nelle battaglie legali che l'associazione porta avanti sul fronte della procreazione medicalmente assistita, delle barriere architettoniche e altro.

Per quanto riguarda la distribuzione geografica le **regioni** con il maggior numero di sostenitori sono: Lombardia (1.154) Lazio (767), Emilia Romagna (485), Veneto (407), Toscana (385), Piemonte (370), Liguria (178). A seguire la mappa dell'Italia con grafico a bolle che rappresenta le regioni di residenza dei sostenitori che hanno maggiormente contribuito al nostro autofinanziamento.



Questa l'elenco delle **province** più rappresentative: Roma (705), Milano (652), Torino (224), Bologna (181), Firenze (144), Genova (118), Napoli (91), Verona (82), Brescia (81), Varese (80), Monza Brianza (73), Treviso (72).

Per quanto riguarda il mondo della politica i **parlamentari** che si sono iscritti per il 2018 sono **11**:

- 4 sono parlamentari della XVIII Legislatura e quindi in carica: le senatrici Elena **FATTORI** (M5S) e Emma **BONINO** (+Europa) e i deputati Riccardo **MAGI** (+Europa) e Gennaro **MIGLIORE** (pd)
- 7 sono parlamentari uscenti della XVII Legislatura: Ileana **ARGENTIN**, Deputato (PD); Alessandra **BENCINI** (), Iliaria **BORLETTI**, Deputato (PD); Benedetto **DELLA VEDOVA**, Senatore (Misto); Pia Elda **LOCATELLI**, Deputato (Misto); Giovanna **MARTELLI** (PD); Francesco **PALERMO**, Senatore (Aut [SVP-UV-PATT-UPT]-PSI))

Sono 2 i **consiglieri regionali** in carica iscritti per il 2018: Alessandro **CAPRICCIOLI**, consigliere LAZIO (+Europa) e Michele **USUELLI**, consigliere Lombardia (+Europa).

Per quanto riguarda invece le personalità dello spettacolo, del giornalismo segnaliamo le iscrizioni di Vasco **ROSSI**, Maurizio **COSTANZO**, Selvaggia **LUCARELLI**, Paola **DICARO** (giornalista), Chiara **VALENTINI** (giornalista), Mimmo **LOMBEZZI** (giornalista), Domiziana **GIORDANO** (attrice), Franco **Debenedetti** (economista).

L'Indirizzario dell'Associazione Luca Coscioni è composto da: **266.598** anagrafiche di nazionalità italiana e 3.939 internazionali, di questi **17.573** hanno contribuito economicamente almeno 1 volta.

Per quanto riguarda i sostenitori dell'Associazione Luca Coscioni a seguire alcune principali informazioni in base a sesso, professione, età, cifra versata

Dei **17.573** sostenitori dell'associazione le informazioni anagrafiche principali sono:

- **7.009** sono donne (39,9 % del totale)
- **10.362** sono uomini (59,0 % del totale)
- **202** sono soggetti giuridici (1,1 % del totale)

I sostenitori dei quali conosciamo la data di nascita sono 9.753 e sono così suddivisi per fasce di età:

- **5** (0,1%) fino a 20 anni
- **836** (8,6%) da 21 a 40 anni
- **3.956** (40,6%) da 41 a 60 anni
- **4.961** (50,9%) più di 60 anni

Per eventuali contatti con i sostenitori i recapiti disponibili sono:

- **12.529** (71,3%) hanno almeno un indirizzo email valido
- **16.612** (94,5%) hanno almeno un indirizzo postale valido
- **13.339** (75,9%) hanno almeno un recapito telefonico valido
(di questi 10.169 – 57,8% del totale - hanno un cellulare valido).

Per 16.829 (95,7%) sostenitori abbiamo almeno un recapito valido.

INDIRIZZARIO COMPLETO

Nell'indirizzario dell'Associazione Luca Coscioni sono registrati, oltre ai sostenitori, anche coloro che hanno aderito ad appelli e iniziative politiche promosse dall'associazione.

L'indirizzario è composto complessivamente da 262.659 anagrafiche di soggetti italiani con i seguenti recapiti:

- **117.442** (44,7% delle anagrafiche totali) soggetti hanno almeno 1 indirizzo postale
- **155.773** (59,3% delle anagrafiche totali) soggetti hanno almeno 1 indirizzo email
- **82.009** (31,2% delle anagrafiche totali) soggetti hanno almeno 1 recapito telefonico e di questi **70.573** (26,9% delle anagrafiche totali) possiedono un recapito cellulare.

Sono 223.846 (85,2% del totale) i soggetti contattabili, che hanno cioè almeno un recapito valido tra quelli sopra riportati, mentre sono:

- **38.548** i soggetti dei quali si dispone di indirizzo postale, indirizzo email e recapito telefonico;
- **57.142** i soggetti dei quali si dispone di indirizzo postale e indirizzo email;
- **54.878** i soggetti dei quali si dispone di indirizzo postale e recapito telefonico
- **58.544** i soggetti dei quali si dispone di indirizzo email e recapito telefonico
- **105.594** i soggetti che hanno solo un indirizzo email
- **43.798** i soggetti che hanno solo un indirizzo postale
- **6.301** i soggetti che hanno solo un recapito telefonico

Segue la tabella indicante la % delle anagrafiche per anno di registrazione in archivio. Tale dato mostra come negli ultimi 6 anni il nostro database di contatti sia aumentato di 2/3.

Anno	Anagrafiche registrate	Incremento % indirizzario
2018	47.382	17,7%
2017	26.365	12,5%
2016	17.570	10,3%
2015	20.095	13,2%
2014	10.147	7,7%
2013	56.133	42,7%
2012	8.947	6,8%
2011	869	0,7%
2010	5.854	4,5%
2009	9.534	7,3%
2008	4.398	3,3%
2007	13.977	10,6%

Il dato relativo al 2013 è influenzato dall'attività di digitalizzazioni dei firmatari della proposta di legge per la legalizzazione dell'eutanasia (49.000 anagrafiche) mentre negli anni successivi sono state soprattutto le firme online sempre legate alla campagna eutanasia legale, al testamento biologico e alla campagna Legalizziamo nel 2016 a influenzare il dato complessivo.

Anche nel 2018 sono le adesioni online ad incrementare il numero di anagrafiche e sono i tema del fine vita e del testamento biologico i principali motori della raccolta grazie agli appelli promossi dall'associazione prima dell'approvazione della legge sul testamento biologico e quelli legati al processo a Marco Cappato per il caso di DjFabò.

Associazione Luca Coscioni – interazione con il pubblico e presenza sui social media

L'associazione riceve quotidianamente un numero consistente di richieste di informazioni e di aiuto.

Le problematiche oggetto delle richieste sono varie e vanno dalla fecondazione assistita alla cannabis terapeutica, dai diritti dei disabili alla salute riproduttiva. Le iniziative condotte su eutanasia legale, testamento biologico hanno portato ad un incremento di richieste di informazione.

	Richieste al set-18	Richieste al set-17	Richieste al set-16	Richieste al set-15	Richieste al set-14	Richieste al set-13
Modulo contattaci del sito	906	658	492	574	584	454
Richieste aiuto su eutanasia legale	163	192	132	101		
Segnalazioni barriere architettoniche	86	570	151	15		

A questi dati vanno poi aggiunte le decine di email che quotidianamente si ricevono sull'email ufficiale dell'associazione con richiesta di informazioni, aiuto e assistenza sui vari temi di cui ci occupiamo. In particolare quest'anno è stato il tema del testamento biologico quello per il quale abbiamo ricevuto il maggior numero di richieste di informazioni consentendoci di fare una ricchissima sezione di risposte alle domande frequenti sul nostro sito.

La nostra presenza sui social network negli ultimi anni si è strutturata in maniera sempre più consapevole. I social sono un potente canale di informazione col quale si possono raggiungere decine di migliaia di persone in poche ore, acquisire adesioni, offrire ai simpatizzanti strumenti di partecipazione e mobilitazione online, e anche, se in maniera finora marginale, ottenere donazioni.

Essere presenti sui social network significa soprattutto creare contenuti specifici per i social, interagire con chi ci segue, monitorare i risultati cercando di migliorare il coinvolgimento (engagement) degli utenti. Tutto questo richiede risorse economiche umane da dedicare a queste attività, la necessità di fare formazione e soprattutto pianificare le attività sulla di un adeguato piano di comunicazione a supporto delle iniziative dell'associazione.

A seguire alcune informazioni utili nella valutazione della nostra presenza social: andamento annuale di quanti seguono i profili dell'associazione, visualizzazioni, pubblico raggiunto e numero di interazioni generate dai nostri contenuti.

La tabella a seguire mostra l'incremento annuale nel numero di fan della pagina ufficiale dell'associazione e di quelle tematiche realizzate per meglio raggiungere gli interessati al tema della legalizzazione dell'eutanasia o della marijuana terapeutica.

PAGINA FACEBOOK	Fan al set-17	Fan al set-17	Fan al set-16	Fan al set-15	Fan al set-14	Fan al set-13	Fan al set-12
https://www.facebook.com/associazioneecoscioni	102.926	81.371	61.565	54.267	47.093	38.300	19.725
https://www.facebook.com/mariuanaterapeutica	127.196	127.395	128.379	129.619	135.592	65.449	20.716
https://www.facebook.com/EutanasiaLegale	128.107	107.806	63.175	49.459	27.106	13.444	
https://www.facebook.com/TimeToTalkAboutDrugsInItaly	15.376	15.473	12.958	9.267	8.642		
	373.605	332.045	266.077	242.612	218.433	117.193	40.441
	+41.560	+65.968	+23.465	+24.179	+101.240	+ 76.752	

Nel corso degli ultimi 12 mesi la nostra attività su facebook è stata finalizzata ad aumentare la qualità dei contenuti a fronte della quantità degli anni precedenti. Questo ha comportato un maggior numero di interazioni medie per post e quindi una maggiore fidelizzazione di chi ci segue anche se in numeri assoluti i dati sono in calo rispetto all'anno precedente nonostante anche un maggior investimento in promozioni ma non dobbiamo dimenticarci il clamoroso successo di popolarità che avevamo avuto l'anno precedente col caso di DJ Fabo.

	Periodo set-17/set-18	Periodo set-16/set-17	Periodo set-15/set-16	Periodo set-14/set-15	Periodo set-13/set-14
Post pubblicati	1.023	1.433	1.800	2.084	2.000
Visualizzazioni	51.853.848	75.853.106	47.685.000	62.000.000	124.600.000
% Visualizzazioni a pagamento	36,52%	11,2%	15,4%	23,4%	78,0%
Interazioni	951.614	1.226.848	844.300	1.133.000	706.800
Utenti attivi	774.471	975.384	584.000	969.297	537.600

Col termine "interazione" si intende la somma di "Mi piace" sulla Pagina, gli elementi pubblicati sul diario della Pagina, i "Mi piace", commenti o condivisioni dei post della Pagina, le risposte alle domande pubblicate, le risposte agli eventi, le menzioni della Pagina, i tag della Pagina nelle foto



Nonostante sia stata attivata da qualche anno, soltanto nel 2018 abbiamo iniziato a pubblicare contenuti con continuità anche nella pagina aziendale su linkedin. Ad oggi sono 517 i follower. I 257 post pubblicati nel 2018 hanno ottenuto 146.000 visualizzazioni e 3.369 interazioni da parte degli utenti.



A seguire mostra l'incremento annuale nel numero di follower del profilo ufficiale dell'associazione e dei profili tematici

PROFILO TWITTER	Follower al set-18	Follower al set-17	Follower al set-16	Follower al set-15	Follower al set-14	Follower al set-13	Follower al set-12
https://twitter.com/ass_coscioni	10.070	8.332	6.339	5.089	3.865	2.878	1.849
https://twitter.com/EutanasiaLegale	8.211	6.888	4.785	3.585	1.548	843	-
https://twitter.com/cannabis_italia	2.952	2.932	2.807	2.533	2.187	1.804	-
https://twitter.com/parliamdidroghe	2.251	2.014	1.237	-	-	-	-
	23.484	20.166	15.168	11.207	7.600	5.525	1.849
	+3.318	+4.998	+3.961	+3.607	+2.075	+ 3.676	

Nel corso degli ultimi 12 mesi anche su twitter nonostante il calo dei contenuti pubblicati abbiamo aumentato il numero delle interazioni: retweets, menzioni e numero di click negli eventuali link presenti nei contenuti da noi pubblicati.

	Periodo set-17/set-18	Periodo set-16/set-17	Periodo set-15/set-16	Periodo set-14/set-15	Periodo set-13/set-14
tweet pubblicati	1.716	2.933	6.149	3.250	2.900
Visualizzazioni	3.053.460	3.959.687	1.644.869	-	-
Interazioni	77.906	46.599	31.987	9.978	8.700
retweets	13.114	17.255	10.593	8.084	4.600
click nei link	10.793	15.512	3.661	1.894	4.100



<https://plus.google.com/u/0/b/106663499749037615522/+AssociazioneLucaCoscioniIt/posts>

Attivo dal maggio 2014 il profilo su Google+ ha raggiunto il numero dei 517 follower



<http://www.youtube.com/associazioneescioni>

Il canale video ufficiale dell'Associazione creato ad aprile 2008 ha ad oggi 1.566 iscritti.

Sono stati caricati finora 327 video che hanno ottenuto oltre 859.697 visualizzazioni.

CANALE YOUTUBE	Periodo set-17/set-18	Periodo set-16/set-17	Periodo set-15/set-16	Periodo set-14/set-15	Periodo set-13/set-14	Periodo set-12/set-13	Periodo set-11/set-12
Iscritti al canale	192	411	146	365	189	160	25
Visualizzazioni	105.651	331.624	68.177	112.985	59.967	148.921	33.135
Interazioni	2.273	4.575	1.490	4.132	1.095	1.359	125
Mi piace	901	1.746	539	1.184	407	435	63
Commenti	66	138	63	439	155	457	2
Condivisioni	1.306	2.691	888	2.509	533	467	60

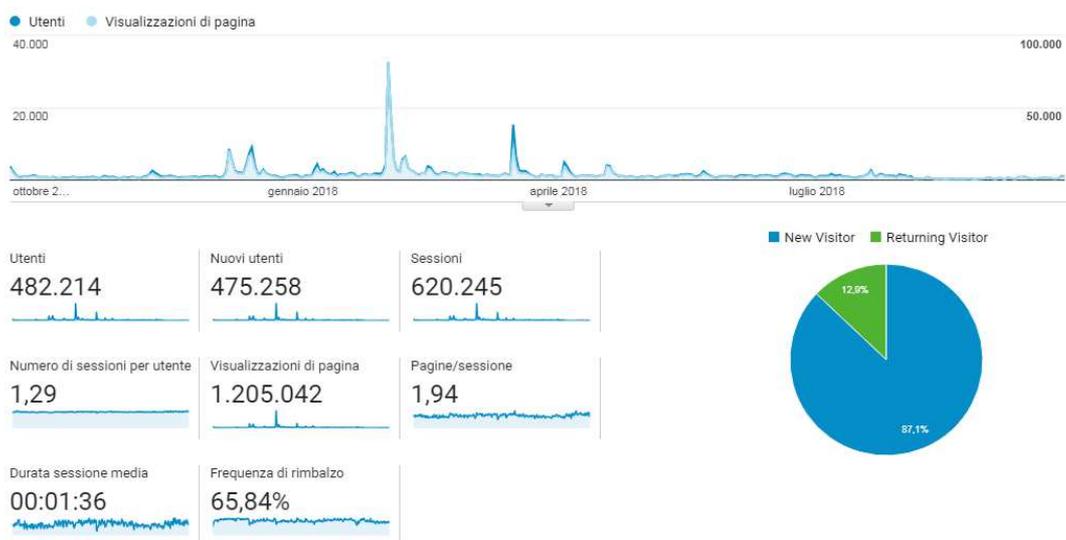
Segue l'elenco dei 10 video più visualizzati del nostro canale negli ultimi 12 mesi:

Video	↓ Tempo di visualizzazione (minuti)	↓ Visualizzazioni
La battaglia di Irene per vivere #Lib...	80.947 45%	48.085 46%
Eutanasia: la testimonianza di Dam...	27.935 16%	11.335 11%
Eutanasia: il Parlamento si faccia ...	10.162 5,7%	4.694 4,5%
Testimonianza figlia nata da eterol...	9.547 5,4%	4.496 4,3%
La storia di Piera per Eutanasia Le...	7.679 4,3%	5.107 4,9%
Fabo per vivere #LiberiFinoAllaFine	5.616 3,2%	4.761 4,5%
Eutanasia: "La chiamano dolce mo...	5.163 2,9%	1.238 1,2%
Associazione Luca Coscioni: 12 an...	3.217 1,8%	1.142 1,1%
Grazie all'Associazione Luca Cosc...	1.965 1,1%	1.285 1,2%
Il Maratoneta, Io, Luca Coscioni	1.670 0,9%	218 0,2%

Per quanto riguarda il sito ufficiale dell'Associazione Luca Coscioni per la libertà di ricerca scientifica nella seguente tabella è indicato il numero di visitatori unici medi mensili:

Anno	Totale annuale	Media mensile
2018	482.214	40.184
2017	376.682	31.390
2016	366.475	30.539
2015	333.554	27.796
2014	339.271	28.272
2013	309.973	25.831
2012	18.445	6.148
<i>Ad ottobre 2012 è andato in produzione il nuovo sito e contemporaneamente è stato modificato il dominio. A seguire i dati del vecchio dominio</i>		
2011	264.681	22.057
2010	374.657	31.221
2009	400.854	33.405
2008	301.099	25.092
2007	105.740	21.148

Negli ultimi 12 mesi 376.682 utenti hanno visitato il sito 620.245 volte, visualizzando 1.205.042 pagine. In media 1,9 pagine a visita per una durata media di 1 minuto e 36 secondi.



Per quanto riguarda la provenienza del traffico, queste le principali fonti:

- 9,4% dagli annunci del grant di google
- 22,8% da referral social e di questi il 91% è stato prodotto da facebook
- 20,5% da traffico diretto
- 10,7% da altri siti
- Il restante 36,6% ca. dalle ricerche su motore di ricerca