

Intervento di Luca Zanettin

Consiglio generale dell'Associazione Luca Coscioni

Roma - Hotel Nazionale - 12 giugno 2018

PREAMBOLO

Bisogna avere il coraggio di DEISTITUZIONALIZZARE la "Sacralità Della Vita", eticamente: anche dal nostro punto di vista del consenso informato vs sacralità della vita/deus ex machina.

Fare il passo avanti dalla pubblicizzazione di casi privati tramite tre step:

- 1) FARE RETE
- 2) SUSCITARE DISCUSSIONE DAL BASSO
- 3) INSTILLARE IL DUBBIO

Per fare ciò è necessaria un'Identità Forte e Facilmente Riconoscibile, es. U86 Olanda, e non una panoplia di interventi in modi vari per manifestare la propria presenza. L'Elenco delle Campagne dell'Associazione Scoraggia sia nuove adesioni, sembrando troppo debole rispetto alle intenzioni, sia gli stessi associati che vedono troppi rivoli rispetto alla concretezza.

Bisogna quindi Semplificare, anche comunicativamente, l'azione dell' Associazione, ad esempio accorpendo in tre campi le varie campagne:

- A. Politica e Laicità;
- B. Sanità e Salute;
- C. Fine Vita e Eutanasia.

A) Politica e Laicità (Bioetica - laicità - politica). In questo campo rientrano Libertà di Ricerca Scientifica (cellule staminali - cordone ombelicale - ogm - sperimentazione animale); Antiproibizionismo (ricerca sulle droghe - cannabis terapeutica); Università e Ricerca (università - finanziamenti ricerca).

B) Sanità e Salute. In questo campo rientrano Diritti dei disabili (diritto di firma - nomenclatore tariffario - lavoro e disabilità - barriere architettoniche - disabilità sensoriali - vita indipendente - voto malati intrasportabili); Fecondazione Assistita e Procreazione Medicalmente Assistita (fecondazione assistita - diagnosi preimpianto - gestazione per altri - fecondazione eterologa - centri di PMA).

C) Fine Vita e Eutanasia. In questo campo rientrano (cure palliative - interruzione terapie - amministratore di sostegno - testamento biologico - eutanasia).

Altro Esempio semplificatorio sono i "Gadget". Terrei solo magliette, spille e

segnalibri, con poca spesa e rapidità di stampa che anzi ne incentivino la produzione. Inoltre (non solo sul sito) Inciterei a Personalizzare la "propria iscrizione" scaricando il/i logo/i dell'ALC per stamparlo/i sui propri accessori: abbigliamento sportivo e quant'altro.

Vista l'Attività Pubblicistica, recentemente Marco Cappato e Matteo Mainardi, suggerirei di verificare se oltre alla comunicazione on line sia da istituire/brevettare una propria casa editrice che magari in joint venture (gli esperti ne sanno più di me) si affianchi alla fandangò etcc. La folta presenza in Associazione di professionisti in vari campi permetterebbe una certa quantità di edizioni, oltre a suggerire loro (quasi) un'esclusiva, permettendo quindi un Catalogo, ancor meglio se Multimediale con l'apporto/presenza di professionisti tipo Red Ronnie.

1) FARE RETE

- A. Un Responsabile in ogni Regione: senza burocrazia o istituzionalizzazione (solo iscrizione) ma semplice rendicontazione dell'operato.
- B. Individualizzazione della sede non necessariamente per capoluogo ma per movimentazione economico - culturale.
- C. Rafforzare la collaborazione con associazioni (soprattutto amiche): Mutuo soccorso per dare importanza e capillarità agli eventi.
- D. Chiedere collaborazione alle varie personalità che sostengono o comunque aderiscono all'Associazione no a eventi isolati; Cercare appuntamenti fissi sul territorio ad esempio televisioni private, festival culturali, anche la sagra ortofrutticola va bene se inquadrata in un contesto.

2) SUGGERIRE E SOLLECITARE LA DISCUSSIONE DAL BASSO

OBIETTIVO FAR PARLARE LA GENTE DI EUTANASIA E QUANT'ALTRO
MENTRE E' A TAVOLA.

- A. Coinvolgere i medici di base proponendo loro un prontuario semplice e poco teorico: molti di loro, non propriamente convinti dell'obiezione di coscienza, potrebbero accettare per quieto vivere "al contrario". Far discutere degli argomenti dell'Associazione nelle sale d'aspetto.
- B. Coinvolgere le scuole medie e superiori, non solo le Università: ci sono sempre professori motivati (basta individuarli) anche magari inventandosi un qualche premio. Chiunque sostiene l'Associazione ha una Famiglia con le sue Relazioni.
- C. Coinvolgere supermercati e centri commerciali, ad esempio inventandosi la Giornata di raccolta fondi per l'Eutanasia Legale, con gente/clienti che ne parli all'interno; può andar bene anche il "girotondo" di raccogliere prodotti alimentari per poi farne Banchetti Targati.

- D. Coinvolgere le Associazioni sportive puntando sul concetto di sport come salute e non prestazione sportiva: Qualità della vita e della morte.
- E. Coinvolgere anche i preti che manifestino una propria visione non ortodossa.

INSTILLARE IL DUBBIO!

IN SOMMA PIÙ VITA REALE/QUOTIDIANA ACCANTO ALLA POLITICA!