

Nella nota che è a disposizione sono riassunti dati che riteniamo significativi per misurare l'attività dell'associazione non limitandoci al solo autofinanziamento ma ampliando anche ad altre informazioni come la nostra presenza online: sito internet e social, oltre ai contatti acquisiti

Partiamo dall'autofinanziamento

Vedete che i dati sono aggiornati al 20 settembre ma in realtà in questi ultimi giorni abbiamo ricevuto altre iscrizioni e donazioni. Ad oggi abbiamo superato i **1600** iscritti (+**15%** rispetto allo scorso anno) e l'autofinanziamento è di **263 mila euro**. Possiamo facilmente prevedere che l'anno si chiuderà in crescita anche se di poco dal punto di vista economico rispetto allo scorso anno e quindi sopra i 270.000 euro.

Si consolida quindi un andamento positivo già manifestato negli ultimi anni. Dal 2012 (anno che ha rappresentato il minimo storico per la nostra associazione) ad oggi, sono raddoppiate le entrate da autofinanziamento

Aumenta anche il numero di coloro che scelgono di iscriversi all'associazione con le quote di socio sostenitore e finanziatore che quest'anno hanno il maggior dato di sempre.

Complessivamente tra iscritti e contribuenti per il 2016 hanno effettuato 1 versamento oltre **3100 persone** a cui va tutto il nostro ringraziamento

L'associazione oltre ai contributi diretti, beneficia come organizzazione di promozione sociale, del finanziamento tramite 5x1000 grazie alle scelte dei cittadini-contribuenti all'atto della dichiarazione dei redditi.

A breve verranno erogati i fondi raccolti per l'anno fiscale 2014 (relative alle scelte del 2015) che rispetto all'anno precedente sono incrementati.

Sono **6.197** le persone che ci hanno scelto nel 2015 (oltre 500 firme in più pari al +9% rispetto all'anno precedente), e il finanziamento generato è di **291.454** euro (+84.786€ pari al **+41,0%** rispetto all'anno prima).

Come numero di scelte è il dato più elevato finora raggiunto e, per l'importo ricavato, consolidiamo la posizione ancora una volta tra le prime 100 associazioni in Italia, nonostante il continuo aumento di Onlus e degli Enti del volontariato passati dalle 23.900 unità del 2007 a oltre 50.000 del 2014. Quest'anno il notevole incremento dell'importo è dovuto anche all'eliminazione del tetto imposto nei 2 anni precedenti dalla spending review.

Se consideriamo che tali importi saranno erogati nelle prossime settimane possiamo dire che tra contributi diretti e indiretti quest'anno l'associazione avrà raccolto oltre **550.000 euro**

L'agenzia delle entrate non comunica ai beneficiari i dati di chi firma per destinare il 5x1000. In questi ultimi anni abbiamo registrato le informazioni di oltre 3.000 persone che ci hanno segnalato volontariamente di averci scelto.

Quest'anno abbiamo ricevuto 1300 segnalazioni che è il dato maggiore finora avuto riguardanti le dichiarazioni dei redditi appena presentate e quindi relative all'anno fiscale 2015 pertanto ci auguriamo che altrettanto saranno positivi i conteggi del prossimo anno.

Pur non rappresentando un campione statistico le persone che ci hanno segnalato la destinazione del loro 5x1000 ci forniscono informazioni importanti su chi ci sceglie:

- **Ca. il 60%** dei segnalati non ha mai fatto una donazione diretta all'associazione
- Del restante il 40%, 2/3 sono donatori attivi dell'associazione

Questo per dire che il 5x1000 non distrae eventuali donazioni dirette anzi spesso chi dona o si iscrive ci destina anche il 5x1000 e che al tempo stesso ci destinano il 5x1000 anche persone che magari non farebbero mai una donazione diretta.

Nel report sono poi indicate le modalità di versamento degli ultimi anni. Questi dati sono significativi delle modalità di raccolta adottate.

Nel 2016 l'importo raccolto con carta di credito telefonicamente conferma il buon dato dell'anno precedente; mentre l'importo raccolto con carta di credito online ha avuto un nuovo incremento significativo raggiungendo quest'anno il valore massimo di autofinanziamento finora prodotto il **27%**.

Il solo mezzo che presenta un saldo negativo è quello del bonifico bancario, utilizzato per le "grandi donazioni" che nel 2016 a differenza dell'anno precedente non sono state confermate. Il calo delle grandi donazioni è stato pari a ca. 35.000 euro ma è stato compensato dal maggior numero di iscritti.

Positivo anche il dato dei bollettini postali premarcati (i bollettini allegati ai nostri mailing postali). In particolare il mailing con cui abbiamo comunicato l'apertura della campagna iscrizioni 2016 con **29.000 euro** raccolti di soli bollettini premarcati è il mailing che in questi 13 anni di storia dell'associazione ha avuto il miglior risultato.

L'aggiornamento della sezione donazioni del sito ci ha consentito di attivare meccanismi di donazione ricorrente con carta di credito o conto bancario a cui finora hanno aderito un piccolo nucleo di persone. Il dato importante da mettere in evidenza è che la metà di loro non aveva mai versato prima e quindi non solo sono nuovi donatori, ma sappiamo già oggi che lo saranno anche nei prossimi anni fino a disdetta della ricorrenza.

I **social** sono un potente canale di informazione col quale si possono raggiungere decine di migliaia di persone in poche ore, acquisire adesioni, offrire ai simpatizzanti degli strumenti di partecipazione e mobilitazione online e, se in maniera finora marginale, ottenere donazioni.

Essere presenti sui social network significa però creare contenuti specifici per i social, interagire con chi ci segue, monitorare i risultati cercando di migliorare il coinvolgimento (engagement) degli utenti.

Tutto questo richiede risorse economiche ed energie umane da dedicare a queste attività e soprattutto un adeguato piano di comunicazione in cui integrare i social con gli altri canali informativi dell'associazione: sito internet, mailing postali ecc

Per i social è facebook a svolgere la parte preponderante sia in termini di persone che si raggiungono sia per traffico che genera verso il nostro sito.

Oltre alla pagina ufficiale l'associazione gestisce altre pagine tematiche su eutanasia, cannabis. Complessivamente sono 200.000 gli utenti che ci seguono. Dopo una prima fase in cui ci siamo concentrati sulla crescita del pubblico ora stiamo mirando ad una maggiore interazione (engagement) da parte degli utenti al fine di creare una comunità maggiormente fidelizzati e interessate ai nostri contenuti.

Persone che ci contattano → soccorso civile

Le problematiche oggetto delle richieste sono varie dalla fecondazione assistita alla cannabis terapeutica dall'accesso all'eutanasia all'eliminazione delle barriere architettoniche o all'accesso alle cure o testamento biologico.

Prossima settimana saremo online col nuovo sito. Questo ci consentirà, ci auguriamo di fornire un nuovo strumento più aggiornato ai nostri simpatizzanti.

Caratteristiche:

- Consultabile da ogni device
- Accessibile secondo standard internazionali riconosciuti
- Nuove funzionalità:
 - area riservata per facilitare adesioni, storia donazioni online, ecc

Evidentemente questi numeri, per quanto positivi, sono numeri che dobbiamo continuare a far crescere.

Soprattutto dobbiamo:

- migliorare il nostro modo di comunicare cercando di sfruttare al meglio le opportunità offerte oggi da internet ed in particolare dai social network, senza però trascurare i metodi tradizionali pur sempre validi come i mailing postali o il contatto telefonico
- dobbiamo dotarci di strumenti più moderni per gestire i nostri dati
Questo ci darà modo di trovare nuovi donatori, fare in modo che donino più frequentemente e soprattutto fare in modo di non perdere quanti si avvicinano a noi per la prima volta

E tutto questo è possibile solo con l'apporto di ciascuno di noi, di voi, di chi ha a cuore il futuro dell'Associazione Luca Coscioni.