



## Report per nota di tesoreria

- Pag. 2 - autofinanziamento
- Pag. 3 - 5X1000
- Pag. 5 - andamento iscrizioni
- Pag. 6 – modalità versamento
- Pag. 7 - sostenitori 2015
- Pag. 8 – contatti in archivio: sostenitori e indirizzario completo
- Pag. 10 - interazione con il pubblico e presenza sui social media
- Pag. 14 – statistiche sito

*(i dati sono aggiornati al 20 settembre 2016)*

## Associazione Luca Coscioni - autofinanziamento

I dati relativi ai sostenitori dell'Associazione Luca Coscioni per il 2016 confermano l'andamento positivo già manifestato negli ultimi anni. Rispetto alla stessa data dello scorso anno (20 settembre) abbiamo un maggior numero iscritti (+15%), mentre l'autofinanziamento è sostanzialmente confermato (ca.+ 4.000€).

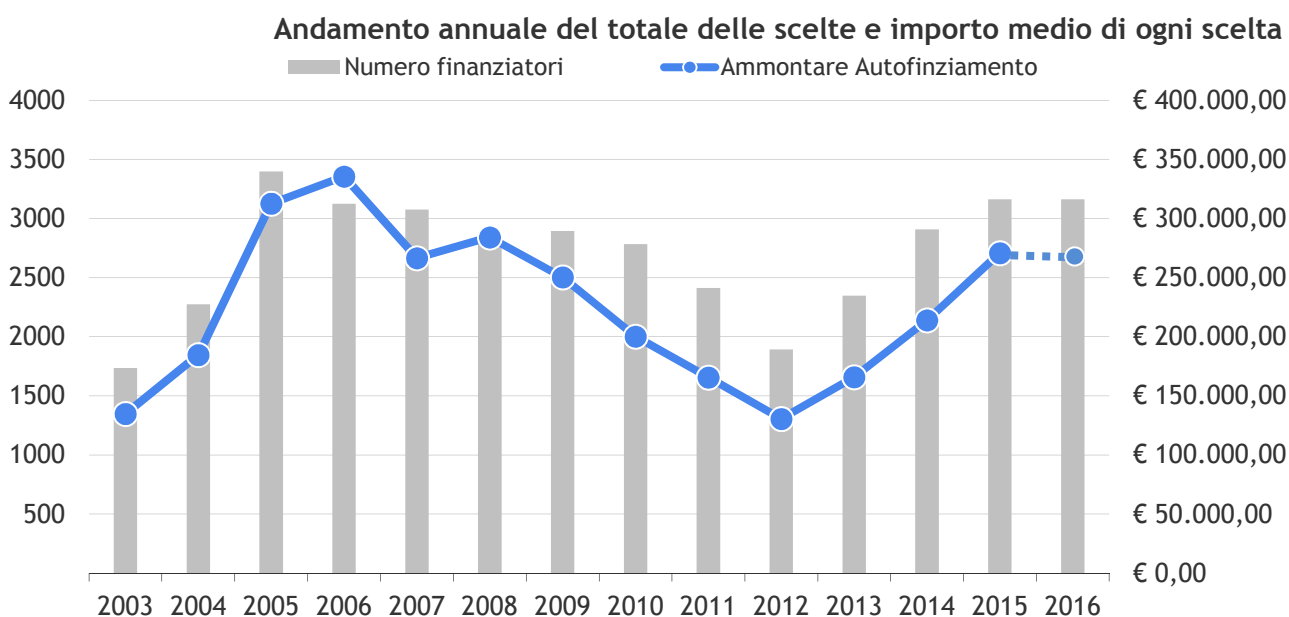
Aumentato anche il dato di coloro che hanno scelto di iscriversi con la quota di socio sostenitore o finanziatore: complessivamente 277 rispetto ai 259 dell'anno 2015.

A seguire la serie storica delle iscrizioni e dei contributi raccolti dall'Associazione dall'anno della sua fondazione.

Riepilogando i dati, hanno sostenuto l'associazione versando un contributo o la quota di iscrizione almeno 1 volta nella loro storia contributiva **13.221** persone, per un autofinanziamento complessivo di **3.172.211** euro.

Anno Radicale	Totale Sostenitori	Autofinanziamento totale	Iscritti	Autofinanziamento iscritti	Contribuenti	Autofinanziamento contribuenti
2016 (*)	3.120	€ 256.491	1.583	€ 203.240	1.537	€ 53.251
2015	3.163	€ 270.040	1.479	€ 171.223	1.684	€ 98.817
2014	2.909	€ 213.989	1.231	€ 130.637	1.678	€ 83.258
2013	2.348	€ 165.861	1.220	€ 107.261	1.152	€ 58.600
2012	1.892	€ 130.512	1.261	€ 101.937	631	€ 28.575
2011	2.413	€ 165.591	1.564	€ 132.851	849	€ 32.740
2010	2.783	€ 200.223	1.743	€ 156.964	1.040	€ 43.259
2009	2.893	€ 250.341	1.858	€ 195.174	1.035	€ 55.167
2008	2.792	€ 284.080	1.916	€ 241.666	876	€ 42.414
2007	3.076	€ 266.530	2.011	€ 215.375	1.065	€ 51.155
2006	3.124	€ 336.452	1.996	€ 246.943	1.128	€ 89.509
2005	3.397	€ 312.671	2.543	€ 264.235	854	€ 48.436
2004	2.275	€ 184.622	1.824	€ 151.795	451	€ 32.828
2003	1.735	€ 134.808	1.614	€ 118.567	121	€ 16.241

(\*) I dati per il 2016 sono parziali non essendo ancora concluso l'anno



L'associazione oltre ai contributi diretti, beneficia come organizzazione di promozione sociale, del finanziamento tramite 5x1000 grazie alle scelte dei cittadini-contribuenti all'atto della dichiarazione dei redditi.

A breve verranno erogati i fondi raccolti per l'anno fiscale 2014 che rispetto all'anno precedente sono notevolmente incrementati.

Sono **6.197** le persone che ci hanno scelto per il 2014 (**+502** pari al **+8,8%** rispetto all'anno fiscale 2013), e il finanziamento generato è di **291.454 euro** (**+84.786€** pari al **+41,0%** rispetto all'anno prima).

Come numero di scelte è il dato più elevato finora raggiunto e, per l'importo ricavato, consolidiamo la posizione ancora una volta tra le prime 100 associazioni in Italia, nonostante il continuo aumento di Onlus e degli Enti del volontariato passati dalle 23.900 unità del 2007 a oltre 50.000 del 2014. Quest'anno il notevole incremento dell'importo è dovuto anche all'eliminazione del tetto imposto nei 2 anni precedenti dalla spending review.

A seguire trovate la tabella di riepilogo dei contributi ricevuti con il 5x1000 a favore dall'associazione dal 2007

Anno	Numero firme	Importo ricevuto	Media per firma	Posizione rispetto all'Importo ricevuto
2014	6.197	€ 291.454	€ 47,03	91
2013	5.695	€ 206.668	€ 36,29	100
2012	4.575	€ 185.877	€ 40,63	114
2011	5.221	€ 201.778	€ 38,65	102
2010	5.381	€ 207.611	€ 38,58	94
2009	5.176	€ 227.004	€ 43,86	96
2008	4.592	€ 199.718	€ 43,49	104
2007	2.925	€ 123.355	€ 42,17	166
		€ 1.643.467		

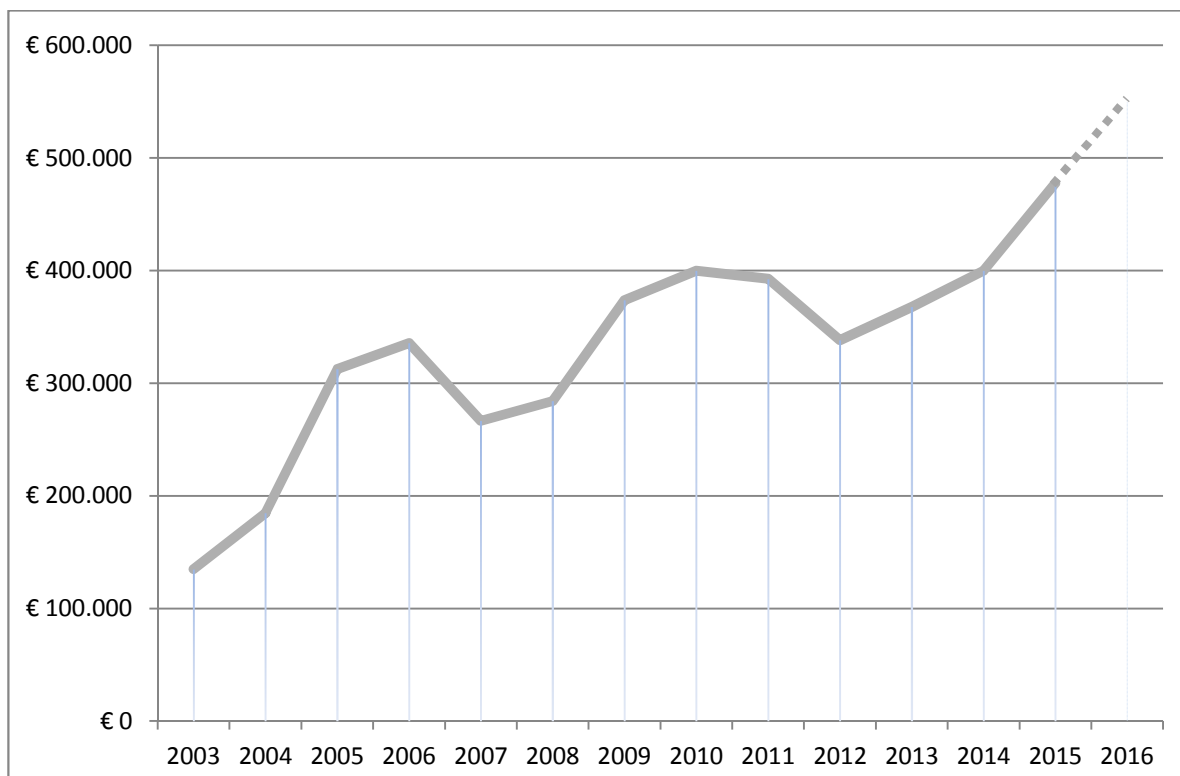
L'agenzia delle entrate non comunica ai beneficiari i dati di chi firma per destinare il 5x1000. In questi ultimi anni abbiamo registrato le informazioni di oltre 3.000 persone che ci hanno segnalato volontariamente di aver destinato il 5x1000 alla nostra associazione e pur non rappresentando un campione statistico forniscono informazioni su chi sceglie di destinarci il suo 5x1000:

- il 56% dei segnalati non ha mai fatto una donazione diretta all'associazione
- il 51,7% sono uomini e il restante 48,3% donne
- l'82% ha più di 45 anni
- l'85% risiede nelle regioni del centro-nord con una distribuzione analoga a quella dei sostenitori dell'associazione

La tabella di riepilogo indica l'autofinanziamento incassato complessivamente dall'associazione per anno e, a seguire, un grafico ne mostra l'andamento.

Anno radicale	Entrate Sostenitori	Entrate 5x1000 per anno di erogazione	Totale entrate
2003	€ 134.808		€ 134.808
2004	€ 184.622		€ 184.622
2005	€ 312.671		€ 312.671
2006	€ 335.537		€ 335.537
2007	€ 266.530		€ 266.530
2008	€ 284.080		€ 284.080
2009	€ 250.341	€ 123.355	€ 373.696
2010	€ 200.223	€ 199.718	€ 399.941
2011	€ 165.591	€ 227.004	€ 392.595
2012	€ 130.512	€ 207.611	€ 338.123
2013	€ 165.861	€ 207.611	€ 367.639
2014	€ 213.989	€ 185.877	€ 399.866
2015	€ 270.040	€ 206.668	€ 476.708
<b>2016 (*)</b>	<b>€ 256.491</b>	<b>€ 291.454</b>	<b>€ 547.945</b>

(\*) I dati relativi alle entrate dei sostenitori per il 2016 sono parziali non essendo ancora concluso l'anno



Si sono iscritte almeno 1 volta **6.899** persone producendo **23.845** iscrizioni con una media di 3,4 iscrizioni a persona. Nella tabella il conteggio degli iscritti suddivisi tra iscritti a pacchetto e quota piena.

Anno Radicale	Iscritti totali	Iscritti pacchetto	Iscritti quota piena
2016 (*)	1.583	237	1.346
2015	1.479	308	1.171
2014	1.231	322	909
2013	1.220	396	824
2012	1.261	470	791
2011	1.564	551	1.013
2010	1.743	564	1.179
2009	1.858	582	1.276
2008	1.916	508	1.408
2007	2.011	563	1.448
2006	1.996	518	1.478
2005	2.543	-	2.543
2004	1.824	-	1.824
2003	1.614	-	1.614

Nella tabella seguente la distribuzione delle persone iscritte in base alla quota di iscrizione scelta: socio ordinario (100 euro), socio sostenitore (200 euro), socio finanziatore (400 euro) e pacchetto.

Anno Radicale	Iscritti totali	Iscritti finanziatori	Iscritti sostenitori	Iscritti ordinari	Iscritti pacchetto
2016 (*)	1.583	43	234	1.069	237
2015	1.479	41	208	922	308
2014	1.231	18	111	780	322
2013	1.220	16	82	726	396
2012	1.261	13	78	700	470
2011	1.564	20	91	902	551
2010	1.743	23	140	1.016	564
2009	1.858	34	157	1.085	582
2008	1.916	36	175	1.197	508
2007	2.011	43	191	1.214	563
2006	1.996	37	186	1.255	518
2005	2.543	42	169	2332	-
2004	1.824	24	89	1711	-
2003	1.614	9	71	1534	-

Sono **124** gli “iscritti storici” vale a dire coloro che si sono iscritti ininterrottamente all’associazione dall’anno della sua fondazione.

(\*) I dati per il 2016 sono parziali non essendo ancora concluso l’anno

Per le modalità di versamento la tabella riporta lo storico delle donazioni per mezzo di versamento a partire dall'anno 2006.

Mezzo Versamento	2016 (*)	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Assegno	€ 700	€ 3.630	€ 350	€ 400	€ 500	€ 1.750	€ 835	€ 2.150	€ 3.410	€ 5.970	€ 36.154
Bonifico Bancario	€ 70.146	€ 94.770	€ 91.537	€ 51.377	€ 26.027	€ 32.369	€ 31.177	€ 61.784	€ 80.842	€ 43.845	€ 31.346
C/C postale generico	€ 8.132	€ 7.477	€ 8.230	€ 4.858	€ 8.715	€ 7.343	€ 9.732	€ 11.990	€ 13.475	€ 19.572	€ 18.431
C/C postale prestampato	€ 57.439	€ 50.202	€ 49.194	€ 46.941	€ 44.474	€ 64.339	€ 86.840	€ 80.780	€ 80.371	€ 88.712	€ 67.537
Carta di credito	€ 45.852	€ 47.197	€ 24.940	€ 27.815	€ 28.249	€ 33.400	€ 40.095	€ 41.180	€ 69.379	€ 70.458	€ 142.771
Carta di credito online	€ 68.619	€ 56.293	€ 32.408	€ 28.277	€ 13.091	€ 19.070	€ 22.416	€ 33.723	€ 22.201	€ 16.595	€ 16.782
Contanti	4.278	10.136	7.286	€ 5.832	€ 9.032	€ 6.550	€ 6.585	€ 16.858	€ 12.545	€ 13.247	€ 18.447
RID Bancario	€ 969	€ 0	€ 0	€ 100	€ 100	€ 100	€ 200	€ 400	€ 600	€ 0	€ 0
Spese non rimborsate	€ 356	€ 335	€ 44	€ 161	€ 224	€ 670	€ 2.343	€ 1.477	€ 758	€ 7.430	€ 4.422
Vaglia postale ordinario	€ 0	€ 0	€ 0	€ 100	€ 100	€ 0	€ 0	€ 0	€ 500	€ 706	€ 565
<b>Totale</b>	<b>€ 256.491</b>	<b>€ 270.040</b>	<b>€ 213.989</b>	<b>€ 165.861</b>	<b>€ 130.512</b>	<b>€ 165.591</b>	<b>€ 200.223</b>	<b>€ 250.341</b>	<b>€ 284.080</b>	<b>€ 266.530</b>	<b>€ 336.452</b>
<b>% Autofinanziamento cdc online</b>	<b>26,7%</b>	<b>20,8%</b>	<b>15,2%</b>	<b>17,1%</b>	<b>10,0%</b>	<b>11,5%</b>	<b>11,2%</b>	<b>13,5%</b>	<b>7,8%</b>	<b>6,2%</b>	<b>5,0%</b>
<b>% Autofinanziamento cdc telefonica</b>	<b>17,8%</b>	<b>17,4%</b>	<b>11,7%</b>	<b>16,8%</b>	<b>21,6%</b>	<b>20,2%</b>	<b>20,0%</b>	<b>16,5%</b>	<b>24,4%</b>	<b>26,4%</b>	<b>42,4%</b>

*(\*) I dati per il 2016 sono parziali non essendo ancora concluso l'anno*

Nel 2016 l'importo raccolto con carta di credito telefonica conferma il buon dato dell'anno precedente; mentre l'importo raccolto con carta di credito online ha avuto un nuovo incremento significativo raggiungendo quest'anno il valore massimo di autofinanziamento finora prodotto.

Il solo mezzo che presenta un saldo negativo è quello del bonifico bancario, utilizzato per le "grandi donazioni" che nel 2016 a differenza dell'anno precedente non sono state confermate. Il calo delle grandi donazioni è stato pari a ca. 35.000 euro ma è stato compensato dal maggior numero di iscritti.

Positivo anche il dato dei bollettini postali premarcati (i bollettini allegati ai nostri mailing postali). In particolare il mailing con cui abbiamo comunicato l'apertura della campagna iscrizioni 2016 con 29.000 euro raccolti di soli bollettini premarcati è il mailing che in questi 13 anni di storia dell'associazione ha avuto il maggior risultato in termini di autofinanziamento.

Per quanto riguarda la **tipologia di sostenitori**: il 37,9% sono donne e il 61,8% uomini e 0,3% soggetti giuridici.

Le **professioni** più rappresentative dei sostenitori 2016 sono: pensionati (292), impiegati (251), docenti e ricercatori universitari (118), medici (118), avvocati (57), insegnanti (53), imprenditori (53). Il dato relativo a medici, avvocati e docenti universitari è molto significativo, valorizza le tematiche politiche condotte dall'associazione in favore di malati e ricerca scientifica nonché l'impegno nelle battaglie legali che l'associazione porta avanti sul fronte della procreazione medicalmente assistita, delle barriere architettoniche e altro.

Per quanto riguarda la distribuzione geografica le **regioni** con il maggior numero di sostenitori sono: Lombardia (681) Lazio (524), Emilia Romagna (300), Toscana (274), Veneto (273), Piemonte (220), Friuli Venezia Giulia (115).

Questa l'elenco delle **province** più rappresentative: Roma (482), Milano (346), Torino (139), Bologna (115), Firenze (108), Napoli (70), Genova (68), Padova (63), Brescia (59), Monza e Brianza (57).

I **parlamentari** iscritti sono **12** ad oggi: Ileana **ARGENTIN**, Deputato (PD); Ilaria **BORLETTI**, Deputato (PD); Benedetto **DELLA VEDOVA**, Senatore (Misto); Monica **FAENZI**, Deputato (Misto); Paolo **FONTANELLI**, Deputato (PD); Pia Elda **LOCATELLI**, Deputato (Misto); Luigi **MANCONI**, Senatore (PD); Gennaro **MIGLIORE**, Deputato (PD); Marisa **NICCHI**, Deputato (SI-SEL); Francesco **PALERMO**, Senatore (Aut [SVP-UV-PATT-UPT]-PSI)); Carlo **PEGORE**, Deputato (PD); Gea **SCHIRO' PLANETA**, Deputato (PD).

L'Indirizzario dell'Associazione Luca Coscioni è composto da: **170.159** anagrafiche di nazionalità italiana e 2.394 internazionali, di questi **13.221** hanno contribuito economicamente almeno 1 volta.

Per quanto riguarda i sostenitori dell'Associazione Luca Coscioni a seguire alcune principali informazioni in base a sesso, professione, età, cifra versata

Dei **13.221** sostenitori dell'associazione le informazioni anagrafiche principali sono:

- **4.823** sono donne (36,5 % del totale)
- **8.257** sono uomini (62,5 % del totale)
- **141** sono soggetti giuridici (1,0 % del totale)

I sostenitori dei quali conosciamo la data di nascita sono 8.084 e sono così suddivisi per fasce di età:

- **7** (0,1%) fino a 20 anni
- **739** (9,1%) da 21 a 40 anni
- **3.446** (42,6%) da 41 a 60 anni
- **3.891** (48,1%) più di 60 anni

Per eventuali contatti con i sostenitori i recapiti disponibili sono:

- **6.215** (47,0%) hanno almeno un indirizzo email valido
- **10.838** (81,9%) hanno almeno un indirizzo postale valido
- **9.603** (72,6%) hanno almeno un recapito telefonico valido  
(di questi 6.598 - 49,9% del totale - hanno un cellulare valido).

Per 12.470 (94,3%) sostenitori abbiamo almeno un recapito valido.

### INDIRIZZARIO COMPLETO

Nell'indirizzario dell'Associazione Luca Coscioni sono registrati, oltre ai sostenitori, anche coloro che hanno aderito ad appelli e iniziative politiche promosse dall'associazione.

L'indirizzario è composto complessivamente da 170.159 anagrafiche di soggetti italiani con i seguenti recapiti utilizzabili per un eventuale contatto:

- **95.994** (56,4% delle anagrafiche totali) soggetti hanno almeno 1 indirizzo postale
- **82.469** (48,5% delle anagrafiche totali) soggetti hanno almeno 1 indirizzo email
- **46.786** (27,5% delle anagrafiche totali) soggetti hanno almeno 1 recapito telefonico e di questi **35.936** (21,1% delle anagrafiche totali) possiedono un recapito cellulare.

Sono 148.384 (87,3% del totale) i soggetti contattabili, che hanno cioè almeno un recapito valido tra quelli sopra riportati, mentre sono:

- **18.483** i soggetti dei quali si dispone di indirizzo postale, indirizzo email e recapito telefonico;
- **35.574** i soggetti dei quali si dispone di indirizzo postale e indirizzo email;
- **35.949** i soggetti dei quali si dispone di indirizzo postale e recapito telefonico
- **23.825** i soggetti dei quali si dispone di indirizzo email e recapito telefonico
- **41.553** i soggetti che hanno solo un indirizzo email
- **42.954** i soggetti che hanno solo un indirizzo postale
- **5.495** i soggetti che hanno solo un recapito telefonico



Segue la tabella indicante la % delle anagrafiche per anno di registrazione in archivio. Tale dato mostra come negli ultimi 4 anni la nostra base di contatti si sia incrementata del **74%**

Anno	Anagrafiche registrate	Incremento % indirizzario
2016	17.570	10,3%
2015	20.095	13,2%
2014	10.147	7,7%
2013	56.133	42,7%
2012	8.947	6,8%
2011	869	0,7%
2010	5.854	4,5%
2009	9.534	7,3%
2008	4.398	3,3%
2007	13.977	10,6%

Il dato relativo al 2013 è influenzato dall'attività di digitalizzazioni dei firmatari della proposta di legge per la legalizzazione dell'eutanasia (49.000 anagrafiche) mentre nei 2 anni successivi sono state soprattutto le firme online sempre legate alla campagna eutanasia legale a influenzare il dato complessivo e quest'anno anche la campagna Legalizziamo!

## Associazione Luca Coscioni – interazione con il pubblico e presenza sui social media

L'associazione riceve quotidianamente un numero consistente di richieste di informazioni e di aiuto.

Le problematiche oggetto delle richieste sono varie e vanno dalla fecondazione assistita alla cannabis terapeutica, dai diritti dei disabili alla salute riproduttiva. Le iniziative condotte su eutanasia legale ed eliminazione delle barriere architettoniche hanno portato ad un incremento anche di questi due tipi di segnalazione nel corso degli ultimi 2 anni.

	Richieste al set-13	Richieste al set-14	Richieste al set-15	Richieste al set-16
Modulo contattaci del sito	454	584	574	492
Richieste aiuto su eutanasia legale			101	132
Segnalazioni barriere architettoniche			15	151

In aggiunta la posta elettronica ufficiale dell'Associazione registra una media di oltre 140 mail in entrata al giorno.

La nostra presenza sui social network dal 2012 si è strutturata in maniera sempre più consapevole. I social sono un potente canale di informazione col quale si possono raggiungere decine di migliaia di persone in poche ore, acquisire adesioni, offrire ai simpatizzanti degli strumenti di partecipazione e mobilitazione online, e anche, se in maniera finora marginale, ottenere donazioni.

Essere presenti sui social network significa però creare contenuti specifici per i social, interagire con chi ci segue, monitorare i risultati cercando di migliorare il coinvolgimento (engagement) degli utenti. Tutto questo richiede risorse economiche ed energie umane da dedicare a queste attività sulla base di un più ampio e adeguato piano di comunicazione.

A seguire alcune informazioni utili nella valutazione della nostra presenza social: andamento annuale di quanti seguono i profili dell'associazione, visualizzazioni, pubblico raggiunto e numero di interazioni generate dai nostri contenuti.

La tabella a seguire mostra l'incremento annuale nel numero di fan della pagina ufficiale dell'associazione e di quelle tematiche realizzate per meglio raggiungere gli interessati al tema della legalizzazione dell'eutanasia o della marijuana terapeutica.

PAGINA FACEBOOK	Fan al set-16	Fan al set-15	Fan al set-14	Fan al set-13	Fan al set-12
<a href="https://www.facebook.com/associazioneecoscioni">https://www.facebook.com/associazioneecoscioni</a>	61.565	54.267	47.093	38.300	19.725
<a href="https://www.facebook.com/marianaterapeutica">https://www.facebook.com/marianaterapeutica</a>	128.379	129.619	135.592	65.449	20.716
<a href="https://www.facebook.com/EutanasiaLegale">https://www.facebook.com/EutanasiaLegale</a>	63.175	49.459	27.106	13.444	
<a href="https://www.facebook.com/TimeToTalkAboutDrugsInItaly">https://www.facebook.com/TimeToTalkAboutDrugsInItaly</a>	12.958	9.267	8.642		
	<b>266.077</b>	<b>242.612</b>	<b>218.433</b>	<b>117.193</b>	<b>40.441</b>
	<b>+23.465</b>	<b>+24.179</b>	<b>+101.240</b>	<b>+ 76.752</b>	

Nel corso degli ultimi 12 mesi la nostra attività su facebook è stata finalizzata ad aumentare l'engagement degli utenti (interazioni) e come si può notare dalla tabella seguente abbiamo continuato a ridurre i costi di delle promozioni rispetto agli anni precedenti incrementando il numero di visualizzazioni organiche e virali.

	Periodo set-15/set-16	Periodo set-14/set-15	Periodo set-13/set-14	
Post pubblicati	1.800	2.084	2.000	<i>Col termine "interazione" si intende la somma di "Mi piace" sulla Pagina, gli elementi pubblicati sul diario della Pagina, i "Mi piace", commenti o condivisioni dei post della Pagina, le risposte alle domande pubblicate, le risposte agli eventi, le menzioni della Pagina, i tag della Pagina nelle foto</i>
Visualizzazioni	47.685.000	62.000.000	124.600.000	
% Visualizzazioni a pagamento	15,4%	23,4%	78,0%	
Interazioni	844.300	1.133.000	706.800	
Utenti attivi	584.000	969.297	537.600	



A seguire mostra l'incremento annuale nel numero di follower del profilo ufficiale dell'associazione e dei profili tematici

PROFILO TWITTER	Follower al set-16	Follower al set-15	Follower al set-14	Follower al set-13	Follower al set-12
<a href="https://twitter.com/ass_coscioni">https://twitter.com/ass_coscioni</a>	6.339	5.089	3.865	2.878	1.849
<a href="https://twitter.com/EutanasiaLegale">https://twitter.com/EutanasiaLegale</a>	4.785	3.585	1.548	843	
<a href="https://twitter.com/cannabis_italia">https://twitter.com/cannabis_italia</a>	2.807	2.533	2.187	1.804	
<a href="https://twitter.com/parliamdidroghe">https://twitter.com/parliamdidroghe</a>	1.237				
	<b>15.168</b>	<b>11.207</b>	<b>7.600</b>	<b>5.525</b>	<b>1.849</b>
	<b>+3.961</b>	<b>+3.607</b>	<b>+2.075</b>	<b>+ 3.676</b>	

Nel corso degli ultimi 12 mesi anche su twitter abbiamo aumentato il numero delle interazioni: menzioni e retweets . Sono diminuiti invece il numero di click negli eventuali link presenti nei contenuti da noi pubblicati.

	Periodo set-15/set-16	Periodo set-14/set-15	Periodo set-13/set-14
tweet pubblicati	6.149	3.250	2.900
Visualizzazioni	n.d.	31.800.000	11.100.000
Interazioni	14.254	9.978	8.700
retweets	10.593	8.084	4.600
click nei link	3.661	1.894	4.100



<https://plus.google.com/u/0/b/106663499749037615522/+AssociazioneLucaCoscioniIt/posts>

Attivo dal maggio 2014 il profilo su Google+ ha raggiunto il numero dei 465 follower e oltre 765.900 visualizzazioni.

Anche questo social sta diventando uno strumento utile a veicolare contenuti, vista anche la possibilità indiretta di migliorare l'indicizzazione SEO dei contenuti dell'Associazione. Inoltre, il collegamento al profilo youtube comporta che, una volta caricati i video su YouTube, questi vengano condivisi in automatico su G+ e verranno visualizzati tra i primi risultati di ricerca su Google dai follower e tra le cerchie dei loro amici.



<http://www.youtube.com/associazioneescoscioni>

Il canale video ufficiale dell'Associazione creato ad aprile 2008 ha ad oggi 960 iscritti. Sono stati caricati finora 266 video che hanno ottenuto oltre 422.000 visualizzazioni.

CANALE YOUTUBE	Periodo set-15/set-16	Periodo set-14/set-15	Periodo set-13/set-14	Periodo set-12/set-13	Periodo set-11/set-12
Iscritti al canale	146	365	189	160	25
Visualizzazioni	68.177	112.985	59.967	148.921	33.135
Interazioni	1.490	4.132	1.095	1.359	125
Mi piace	539	1.184	407	435	63
Commenti	63	439	155	457	2
Condivisions	888	2.509	533	467	60

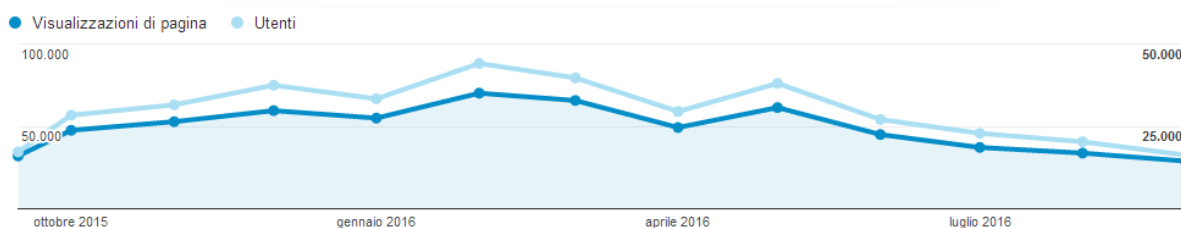
Segue l'elenco dei 10 video più visualizzati del nostro canale negli ultimi 12 mesi:

Video	Tempo di visualizzazione (minuti) ↓	Visualizzazioni	Durata media visione
<a href="#">Eutanasia: la testimonianza di Damiana morta in...</a>	51.896 (34%)	16.258 (24%)	3:11
<a href="#">Eutanasia: il Parlamento si faccia vivo</a>	24.079 (16%)	9.742 (14%)	2:28
<a href="#">Testimonianza figlia nata da eterologa</a>	9.602 (6,2%)	5.734 (8,4%)	1:40
<a href="#">Noi malati non possiamo più aspettare!</a>	7.864 (5,1%)	2.384 (3,5%)	3:17
<a href="#">La storia di Piera per Eutanasia Legale</a>	7.805 (5,0%)	4.029 (5,9%)	1:56
<a href="#">Emma Bonino su La7: "Vogliamo parlare di eutan...</a>	6.878 (4,4%)	1.327 (1,9%)	5:10
<a href="#">Liberi e vivi, fino alla fine. #LiberiFinoAllaFine</a>	6.422 (4,1%)	2.940 (4,3%)	2:11
<a href="#">Eutanasia: "La chiamano dolce morte" su Tv7 (R...</a>	5.422 (3,5%)	1.225 (1,8%)	4:25
<a href="#">Associazione Luca Coscioni: 12 anni di battaglie...</a>	5.138 (3,3%)	2.035 (3,0%)	2:31
<a href="#">Per la legalizzazione dell'eutanasia</a>	2.912 (1,9%)	1.816 (2,7%)	1:36

Per quanto riguarda il sito ufficiale dell'Associazione Luca Coscioni per la libertà di ricerca scientifica nella seguente tabella è indicato il numero di visitatori unici mensili:

Anno	Totale annuale	Media mensile
2016	366.475	30.539
2015	333.554	27.796
2014	339.271	28.272
2013	309.973	25.831
2012	18.445	6.148
<i>Ad ottobre 2012 è andato in produzione il nuovo sito e contemporaneamente è stato modificato il dominio. A seguire i dati del vecchio dominio</i>		
2011	264.681	22.057
2010	374.657	31.221
2009	400.854	33.405
2008	301.099	25.092
2007	105.740	21.148

Negli ultimi 12 mesi 366.475 utenti hanno visitato il sito 442.450 volte, visualizzando 638.296 pagine. In media 1,4 pagine a visita per una durata media di 57 secondi.



Per quanto riguarda la provenienza del traffico, queste le principali fonti:

- 19,5% dagli annunci del grant di google
- 27,4% da referral sociali e di questi il 98,2% è stato prodotto da facebook
- 13,2% da traffico diretto
- 3,5% da altri siti
- Il restante 36,4% ca. dalle ricerche su motore di ricerca