



Report per nota di tesoreria

- Pag. 2 - autofinanziamento
- Pag. 5 - sostenitori 2013
- Pag. 6 - contatti e indirizzario
- Pag. 9 - storico 5X1000
- Pag. 10 - statistiche 2013 -social media
- Pag. 16 -statistiche 2013 - sito
- Pag. 17 - statistiche 2013 - google adwords

(i dati riportati nella pagine seguenti sono aggiornati al 20 settembre 2013)

Associazione Luca Coscioni - autofinanziamento



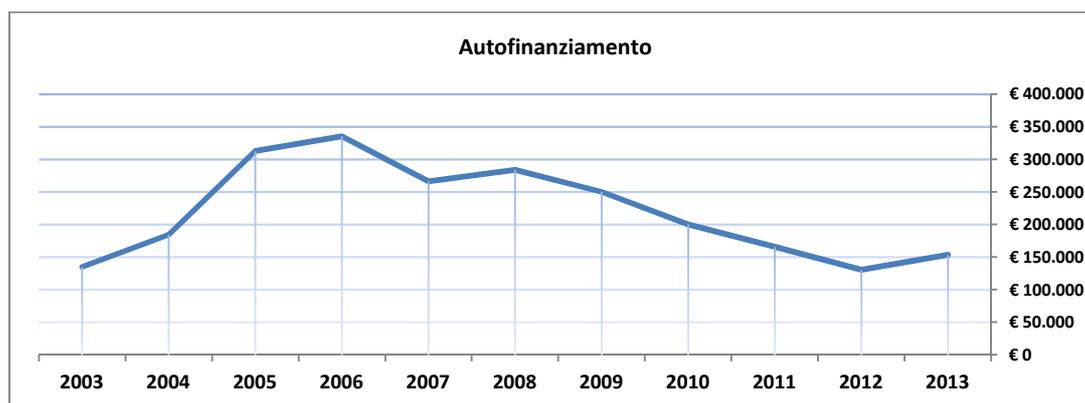
I dati relativi ai sostenitori dell'Associazione Luca Coscioni per il 2013 sono in controtendenza rispetto agli anni precedenti in cui si era registrata una progressiva erosione nel numero e nell'autofinanziamento prodotto. Se infatti per il 2013 abbiamo ad oggi (ma l'anno radicale non è ancora finito) un calo degli iscritti di 43 unità, sia in termini di autofinanziamento che di sostenitori complessivi (iscritti + contribuenti) registriamo un saldo positivo: **+38.000,00** euro di autofinanziamento e di **+ 522 sostenitori** rispetto al 2012. Questo dato è ancor più significativo se confrontato con quello di tutti gli altri soggetti della galassia radicale che ad oggi hanno un saldo negativo dei propri sostenitori superiore al 10% (ad esempio -14% il Partito e -21% Radicali Italiani).

Ma se cerchiamo di individuare la tipologia degli iscritti mancanti possiamo capire subito che il calo è dovuto alla riduzione degli iscritti al "pacchetto radicale": 345 oggi rispetto ai 424 alla stessa data dello scorso anno (-79 persone). Quindi in termini di iscritti a "quota piena" per il 2013 siamo ad oggi ad un dato positivo di +38 unità. Per completare la lettura di questo dato aggiungiamo che 16 persone iscritte a pacchetto nel 2012 risultano al momento iscritte a quota piena all'Associazione per il 2013, mentre sono 10 gli iscritti a quota piena del 2012 che hanno scelto l'opzione pacchetto per il 2013.

Il dato positivo del 2013 è da attribuire alla campagna per la legalizzazione dell'eutanasia per la quale hanno donato circa **500** nuovi sostenitori per **37.000,00 euro** ca. di autofinanziamento.

A seguire la serie storica delle iscrizioni e dei contributi raccolti dall'Associazione dall'anno della sua fondazione. Riepilogando i dati, hanno sostenuto l'associazione versando un contributo o la quota di iscrizione almeno 1 volta nella loro storia contributiva **9.715** persone producendo **31.133** versamenti per un autofinanziamento complessivo di **2.419.356** euro.

Anno Radicale	Totale Sostenitori	Autofinanziamento totale	Iscritti	Autofinanziamento iscritti	Contribuenti	Autofinanziamento contribuenti
2013	2.239	€ 153.494	1.117	€ 98.044	1.122	€ 55.450
2012	1.892	€ 130.512	1.261	€ 101.937	631	€ 28.575
2011	2.413	€ 165.591	1.564	€ 132.851	849	€ 32.740
2010	2.783	€ 200.223	1.743	€ 156.964	1.040	€ 43.259
2009	2.893	€ 250.341	1.858	€ 195.174	1.035	€ 55.167
2008	2.792	€ 284.080	1.916	€ 241.666	876	€ 42.414
2007	3.076	€ 266.530	2.011	€ 215.375	1.065	€ 51.155
2006	3.124	€ 335.537	1.996	€ 246.943	1.128	€ 88.594
2005	3.397	€ 312.671	2.543	€ 264.235	854	€ 48.436
2004	2.275	€ 184.622	1.824	€ 151.795	451	€ 32.828
2003	1.735	€ 134.808	1.614	€ 118.567	121	€ 16.241



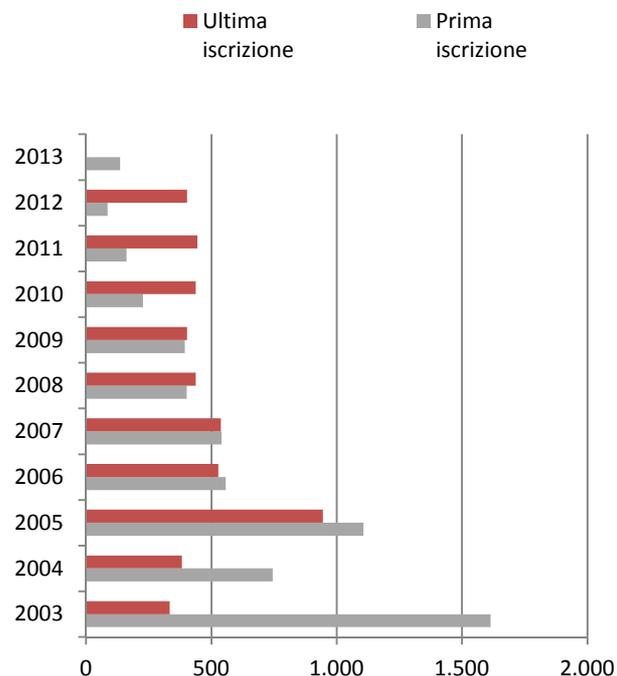
Si sono iscritti almeno 1 volta **5.968** persone producendo **19.447** iscrizioni con una media di 3,2 iscrizioni a persona. In realtà il dato di coloro che si sono iscritti più volte è variegato come possiamo vedere dalla tabella seguente con i conteggi della distribuzione del numero di iscrizioni sulla popolazione degli iscritti. Ad oggi sono 181 gli “iscritti storici” vale a dire coloro che si sono iscritti ininterrottamente all’associazione dall’anno della sua nascita.

Numero iscrizioni	Persone	% Persone per n. iscrizioni
11	181	3,0%
10	121	2,0%
9	169	2,8%
8	204	3,4%
7	226	3,8%
6	273	4,6%
5	352	5,9%
4	460	7,7%
3	665	11,1%
2	961	16,1%
1	2.356	39,5%

5.968

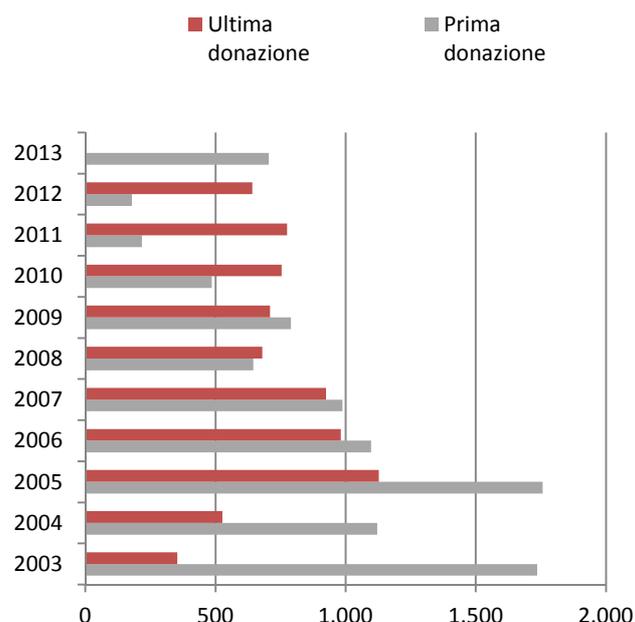
Nella tabella seguente viene riportato il dato dei “nuovi iscritti” per anno radicale

Anno Radicale	Prima iscrizione	% Nuovi iscritti su iscritti anno	Ultima iscrizione	% Ultime iscrizioni su iscritti anno
2013	136	12,2%	-	-
2012	86	6,8%	403	32,0%
2011	161	10,3%	444	28,4%
2010	227	13,0%	437	25,1%
2009	394	21,2%	403	21,7%
2008	402	21,0%	438	22,9%
2007	540	26,9%	538	26,8%
2006	557	27,9%	527	26,4%
2005	1.107	43,5%	945	37,2%
2004	744	40,8%	383	21,0%
2003	1.614	-	333	20,6%



Più in generale a seguire il dato dei “nuovi sostenitori” per anno radicale

Anno Radicale	Prima donazione	% Nuovi donatori su iscritti anno	Ultima donazione	% Ultime donazioni su donatori anno
2013	705	31,5%	-	-
2012	179	9,5%	642	33,9%
2011	217	9,0%	775	32,1%
2010	486	17,5%	754	27,1%
2009	790	27,3%	710	24,5%
2008	645	23,1%	680	24,4%
2007	988	32,1%	924	30,0%
2006	1.098	35,1%	982	31,4%
2005	1.756	51,7%	1.127	33,2%
2004	1.121	49,3%	527	23,2%
2003	1.735	-	353	20,3%



Per le modalità di versamento a seguire la tabella con lo storico delle donazioni per mezzo di versamento. Da questa tabella possiamo notare come le modalità di versamento classiche come il conto corrente postale, il bonifico bancario e la carta di credito fornita telefonicamente siano ancora oggi una fonte primaria per l'autofinanziamento dell'associazione anche se in calo progressivo, mentre lo strumento della carta di credito online stia consolidando la sua crescita anche in funzione del fatto che il pagamento online anche di piccole donazioni è oggi sempre più facile e veloce grazie a strumenti come paypal che rendono agevole la realizzazione di campagne di crowdfunding.

Mezzo Versamento	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Assegno	€ 400	€ 500	€ 1.750	€ 835	€ 2.150	€ 3.410	€ 5.970	€ 36.154	€ 13.640	€ 7.314	€ 7.999
Bonifico Bancario	€ 48.932	€ 26.025	€ 32.365	€ 31.179	€ 61.777	€ 80.842	€ 43.885	€ 31.346	€ 67.482	€ 32.313	€ 14.945
C/C postale generico	€ 4.738	€ 8.715	€ 7.343	€ 9.732	€ 11.990	€ 13.475	€ 19.572	€ 18.431	€ 16.370	€ 10.553	€ 11.228
C/C postale prestampato	€ 43.180	€ 44.474	€ 64.339	€ 86.840	€ 80.780	€ 80.371	€ 88.712	€ 67.537	€ 60.162	€ 30.127	€ 6.045
Carta di credito	€ 26.117	€ 28.249	€ 33.400	€ 40.095	€ 41.180	€ 69.379	€ 70.458	€ 142.771	€ 112.969	€ 76.800	€ 67.151
Carta di credito online	€ 26.492	€ 13.091	€ 19.070	€ 22.416	€ 33.723	€ 22.201	€ 16.595	€ 16.782	€ 21.844	€ 11.443	€ 10.560
Contanti	€ 3.273	€ 9.032	€ 6.550	€ 6.585	€ 16.858	€ 12.545	€ 13.247	€ 18.447	€ 17.066	€ 13.955	€ 12.494
RID Bancario	€ 100	€ 100	€ 100	€ 200	€ 400	€ 600					
Spese non rimborsate	€ 161	€ 224	€ 670	€ 2.343	€ 1.477	€ 758	€ 7.430	€ 4.422	€ 1.537		
Vaglia postale ordinario	€ 100	€ 100				€ 500	€ 706	€ 565	€ 1.601	€ 2.118	€ 4.387
Totale	€ 153.492	€ 130.510	€ 165.587	€ 200.224	€ 250.334	€ 284.080	€ 266.575	€ 336.453	€ 312.671	€ 184.622	€ 134.808
Versamento medio	€ 37	€ 35	€ 39	€ 41	€ 51	€ 58	€ 51	€ 49	€ 53	€ 42	€ 35
% Autofinanziamento cdc online	17,3%	10,0%	11,5%	11,2%	13,5%	7,8%	6,2%	5,0%	7,0%	6,2%	7,8%



Per quanto riguarda la **tipologia di sostenitori**: il 32,1% sono donne e il 67,6% uomini e 0,3% soggetti giuridici.

L'**età media** dei sostenitori, per i quali conosciamo la data di nascita è di 52 anni: 40 per le donne e 58 per gli uomini.

Le **professioni** più rappresentative dei sostenitori 2013 sono: impiegati (200), pensionati (178), docenti e ricercatori universitari (107), medici (89), avvocati (52). Se le categorie professionali di impiegato e pensionato sono per loro caratteristica molto generiche e poco significative, il fatto che dopo di queste ci siano invece due tipologie come quelli di medici, avvocati e dei docenti universitari è un dato molto significativo e che valorizza le tematiche politiche condotte dall'associazione in favore di malati e ricerca scientifica nonché l'impegno nelle battaglie legali che l'associazione porta avanti sul fronte della procreazione medicalmente assistita, delle barriere architettoniche e altro.

Per quanto riguarda la distribuzione geografica le **regioni** con il maggior numero di sostenitori sono: Lombardia (459) Lazio (445), Toscana (210), Emilia Romagna (207), Veneto (178), Piemonte (117), Campania (85).

Questo l'elenco delle **province** più rappresentative: Roma (413), Milano (231), Firenze (77), Bologna (74), Torino (71), Napoli (52), Genova (40), Brescia (43), Verona (42).

Le **personalità** iscritte per il 2013 all'Associazione Luca Coscioni sono: Carlo **LIZZANI** (regista), Angela **MISSONI** (stilista), Vasco **ROSSI** (cantante), Mario **VALDEMARIN** (attore)

I **parlamentari** iscritti sono 10 ad oggi: Pier Paolo **BARETTA** (Deputato – PD e Sottosegretario all'Economia), Emma **BONINO** (ministro degli Esteri), Paolo **FONTANELLI** (Deputato - PD), Luigi **MANCONI** (Senatore - PD), Maria Michela **MARZANO** (Deputato - PD), Gennaro **MIGLIORE** (Deputato – capogruppo Sel), Francesco **PALERMO** (Senatore - Per le Autonomie SVP, UV, PATT, UPT - PSI), Carlo **PEGORER**, (Senatore - PD), Niccolò **RINALDI** (Eurodeputato - ALDE), Gianni **VATTIMO** (Eurodeputato - ALDE)

Come politici sono poi da aggiungere i seguenti amministratori locali: Antonio **CONCINA** (Sindaco di Orvieto), Marco **CAPPATO** (consigliere comunale a Milano), Silvio **VIALE** (consigliere comunale a Torino) Laura **VINK** (Consigliere comunale di Giove TR).

L'Indirizzario dell'Associazione Luca Coscioni in archivio è composto da: **68.461** nominativi italiani e **2.320** internazionali, di questi **9.715** hanno contribuito economicamente almeno 1 volta.

Per quanto riguarda i sostenitori dell'Associazione Luca Coscioni a seguire alcune principali informazioni in base a sesso, professione, età, cifra versata.

SOSTENITORI

Ad oggi sono **9.715** i sostenitori dell'associazione

Per quanto riguarda i sostenitori a seguire alcune informazioni principali:

- **3.184** sono donne (32,7 % del totale)
- **6.418** sono uomini (66,1 % del totale)
- **113** sono soggetti giuridici (1,2 % del totale)

I sostenitori con il campo della data di nascita valorizzata sono 6.020 (3.695, pari al 38,0%, non hanno informazioni sulla data di nascita) e sono così suddivisi per fasce di età:

- **15** (0,2%) fino a 20 anni
- **726** (12,1%) da 20 a 40 anni
- **2.906** (48,3%) da 40 a 60 anni
- **2.373** (39,5%) più di 60 anni

Per quanto riguarda i recapiti dei sostenitori questo il quadro:

- **4.120** (42,4%) hanno almeno un indirizzo email valido
- **8.361** (86,1%) hanno almeno un indirizzo postale valido
- **6.885** (70,1%) hanno almeno un recapito telefonico valido
 - (di questi 4.276 [44,0%] hanno un cellulare valido).

Riepilogando per almeno 8.954 (92%) persone abbiamo un recapito tra email, telefono e indirizzo postale valido per un contatto.

INDIRIZZARIO COSCIONI

In archivio oltre ai sostenitori sono associati all'indirizzario dell'Associazione Luca Coscioni un altro insieme di soggetti in quanto aderenti ad iniziative politiche promosse (o comunque riconducibili all'iniziativa politica) dall'associazione e gruppi di nominativi (indirizzari) inseriti perché significativi per un eventuale contatto.

L'indirizzario è composto complessivamente da 68.461 anagrafiche di soggetti italiani per i quali dispone dei seguenti quantitativi di recapiti utilizzabili per un eventuale contatto:

- **41.637** (60,8% delle anagrafiche totali) soggetti hanno almeno 1 indirizzo postale
- **30.076** (46,2% delle anagrafiche totali) soggetti hanno almeno 1 indirizzo email
- **29.009** (42,4% delle anagrafiche totali) soggetti hanno almeno 1 recapito telefonico e di questi **19.250** (28,1% delle anagrafiche totali) possiedono un recapito cellulare.

Sono 59.508 (86,9% del totale) i soggetti contattabili, che hanno cioè almeno un recapito valido tra quelli sopra riportati, mentre sono:

- **10.522** i soggetti dei quali si dispone di indirizzo postale, indirizzo email e recapito telefonico;
- **16.264** i soggetti dei quali si dispone di indirizzo postale e indirizzo email;
- **22.184** i soggetti dei quali si dispone di indirizzo postale e recapito telefonico
- **13.473** i soggetti dei quali si dispone di indirizzo email e recapito telefonico
- **10.861** i soggetti che hanno solo un indirizzo email
- **13.789** i soggetti che hanno solo un indirizzo postale
- **3.981** i soggetti che hanno solo un recapito telefonico

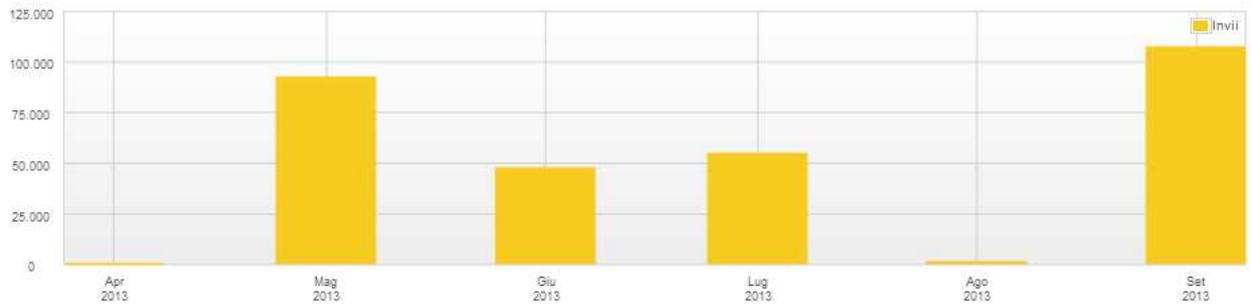
Il dato relativo ai soggetti in archivio non comprende al momento i numeri relativi alle digitalizzazioni dei firmatari della proposta di legge per la legalizzazione dell'eutanasia. L'attività di data entry infatti è ancora in corso e stimiamo in circa 40.000 le anagrafiche che saranno disponibili, approssimativamente entro un paio di settimane, in quanto sottoscrittori che hanno fornito il consenso al trattamento dati.

Dai dati al momento disponibili rispetto ai primi 20.000 contatti elaborati, sono disponibili ca. 19.500 indirizzi postali, 7.100 indirizzi email, 1.700 recapiti telefonici cellulari e la sovrapposizione con i nominativi già in archivio non supera al momento il 10% (sono meno di 2.000 i nominativi con contatti già registrati).

Chiaramente questa è una rappresentazione numerica dei dati relativi ai contatti in archivio, per i quali in realtà sarà opportuno procedere nei prossimi mesi ad una segmentazione dei **contatti "attivi"** da quanti raggiunti dai nostri messaggi non dimostrano interesse alle nostre comunicazioni o alle nostre sollecitazioni su azioni specifiche. Oltre infatti al necessario lavoro di pulitura dagli indirizzi ormai in disuso o errati, è necessario monitorare tali contatti che pur essendo validi possono influenzare negativamente la reputazione delle liste riducendone le performance e quindi i risultati di ogni invio. Questa attività sarà resa più semplice grazie all'adozione di Mailup quale sistema integrato di gestione delle comunicazioni.

A seguire alcuni grafici relativi alle comunicazioni email inviate dall'associazione nel corso degli ultimi 5 mesi.

Invii

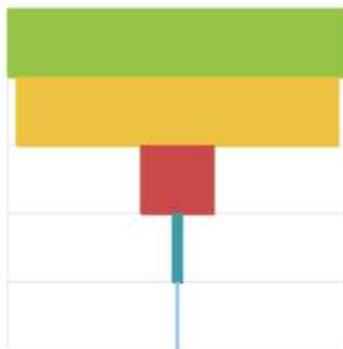


Quando?

Giorno migliore		Ora migliore			
Lun	✘	Mattina	Pomeriggio	Sera	Notte
Mar	✘	07:00	13:00 ✘	19:00 ✘	01:00
Mer	✘	08:00 ✘	14:00 ✘	20:00 ✘	02:00
Gio	✘	09:00 ✘	15:00 ✘	21:00	03:00
Ven	✘	10:00 ✘	16:00 ✘	22:00	04:00
Sab	✔	11:00 ✔	17:00 ✘	23:00	05:00
Dom	✘	12:00 ✘	18:00 ✘	00:00	06:00

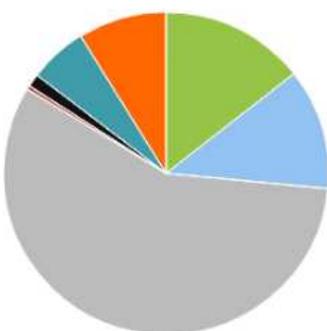
Tasso di penetrazione

Totale inviate **302.807**



Tasso di penetrazione	Valori	Indice settore	Indice globale	Aiuto
Totale inviate	100% 302.807			
Recapitate	94,9% 287.359	92,9%	91,5%	
Lettori totali	21,2% 64.210	27,8% ▲	27,4%	?
Cliccatori unici	2,46% 7.458	4,2% ▲	4,3%	?
Condivisioni	0,15% 448	0,02%	0,03%	

Destinatari



Totale destinatari **44.490**

Comportamenti	Percentuale	Indice settore	Indice globale	Aiuto
Molto attivi	14,38%	15,2% ▲	15,2%	?
Attivi	12,13%	12,4% ▲	11,3%	?
Inattivi	57,23%	44,9% ▲	57,5%	?
Abusi	0,39%	0,2% ▲	0,2%	?
Disiscritti	1,28%	7%	5%	
Non validi	5,8%	7,9%	6,8%	
Sospesi	0%	1,2%	1,3%	
Errori	8,79%	11,2%	8,6%	

L'associazione oltre ai contributi diretti, beneficia come organizzazione di promozione sociale, del finanziamento tramite 5x1000 grazie alle scelte dei cittadini-contribuenti all'atto della dichiarazione dei redditi.

A seguire trovate un riepilogo dei contributi ricevuti dall'associazione grazie al 5x1000 a partire dal 2007 fino all'ultimo anno disponibile. Come sapete l'agenzia delle entrate comunica il dato delle firme raccolte l'anno fiscale successivo, mentre il contributo viene erogato a distanza di due anni, per cui gli ultimi dati disponibili sono quelli relativi all'anno finanziario 2011.

Il dato delle scelte destinate all'Associazione Luca Coscioni è per il 3° anno consecutivo superiore alle 5.000 unità e si attesta in termini di finanziamento sopra i 200.000 euro, dato che consente di essere tra le prime 100 associazioni in Italia nonostante il continuo aumento di Onlus e degli Enti del volontariato che possono beneficiare del 5x1000, passati dalle 23.900 unità del 2007 alle oltre 33.500 del 2011.

In merito agli importi assegnati negli anni 2010 e 2011 (e si prevede che avverrà anche per il prossimo anno) bisogna tenere conto oltre che dell'aumento degli enti beneficiari e anche del calo strutturale dovuto al tetto dei 400 milioni (previsto dalla DL sulla spending review) nonostante gli importi delle scelte effettuate dai cittadini siano ben superiori (463 milioni nel 2010).

Rispetto ai donatori del 5x1000 purtroppo non abbiamo nessuna informazione se non quelle che ci vengono fornite volontariamente dai cittadini, per cui non possiamo analizzare il tasso del ricambio di chi ci sceglie e fare previsioni per il prossimo anno, ma avendo lavorato negli ultimi due anni alla creazione di una comunità sui social network, e visto che la campagna sulla legalizzazione dell'eutanasia ha portato molti cittadini a conoscere magari per la prima volta le attività dell'associazione, possiamo ritenere che il dato relativo al 2012 potrà mantenersi in linea con i risultati ottenuti negli ultimi anni.

Anno	Numero scelte	IMPORTO DA SCELTE ESPRESSE	IMPORTO DA SCELTE GENERICHE	Importo Totale	Media Totale	Media scelte	Graduatoria x media scelte (*)	Progressivo x numero di scelte	Progressivo x Importo totale
2011	5.221	€ 192.531	€ 9.247	€ 201.778	€ 38,65	€ 36,88	232	165	102
2010	5.381	€ 196.593	11.018,16	€ 207.611	€ 38,58	€ 36,53	197	149	94
2009	5.176	€ 211.750	€ 15.254	€ 227.004	€ 43,86	€ 40,91	270	142	96
2008	4.592	€ 186.859	€ 12.859	€ 199.718	€ 43,49	€ 40,69	399	146	104
2007	2.925	€ 113.771	€ 9.584	€ 123.355	€ 42,17	€ 38,90	341	213	166
TOTALE				€ 959.467					

Associazione Luca Coscioni – presenza sui social media



A partire da marzo 2012, l'associazione ha iniziato a strutturare la propria presenza sui social network con l'aiuto di Alex Orłowski e Giuseppe Azzaro della Youlovehome.

In questi mesi la presenza sui social network ha dimostrato come questi strumenti, se opportunamente utilizzati, sono un potente canale di informazione che consente di raggiungere decine di migliaia di persone in poche ore, di acquisire adesioni, di offrire ai simpatizzanti degli strumenti di partecipazione e mobilitazione online, e anche di favorire le donazioni.

Essere presenti sui social network significa non semplicemente copiare dei contenuti nei social media, ma crearne di specifici, interagire con chi ci segue, monitorare i risultati cercando di migliorare il coinvolgimento ("engagement") degli utenti. Tutto questo richiede risorse economiche ed energie umane da destinare a queste attività.

Nel tentativo di fare una fotografia della presenza dell'Associazione sui social a seguire trovate l'elenco degli account attivi e alcune informazioni su alcuni indicatori che riteniamo utile per valutare l'utilità della nostra presenza sui social. Infatti, i parametri in base ai quali "misurare e valutare" la presenza sui social media sono molti e diversi a seconda degli scopi per cui vi si è presenti. A seguire troverete le informazioni base rispetto al pubblico raggiunto e al numero di interazioni in grado di stabilire con i nostri contenuti.



Facebook

- <https://www.facebook.com/associazionecoscioni> la fanpage ufficiale dell'Associazione: ad oggi sono **38.300** le persone interessate che hanno cliccato mi piace sulla nostra pagina (fan) e che quindi ricevono sulla propria bacheca gli aggiornamenti di stato quando vengono postati dall'associazione
- <https://www.facebook.com/marianaterapeutica> la pagina tematica dedicata alla campagna per la legalizzazione della cannabis ad uso terapeutico: ad oggi sono **65.449** i fan
- <https://www.facebook.com/EutanasiaLegale> la pagina tematica dedicata alla campagna per la legalizzazione dell'eutanasia: **13.444** i fan

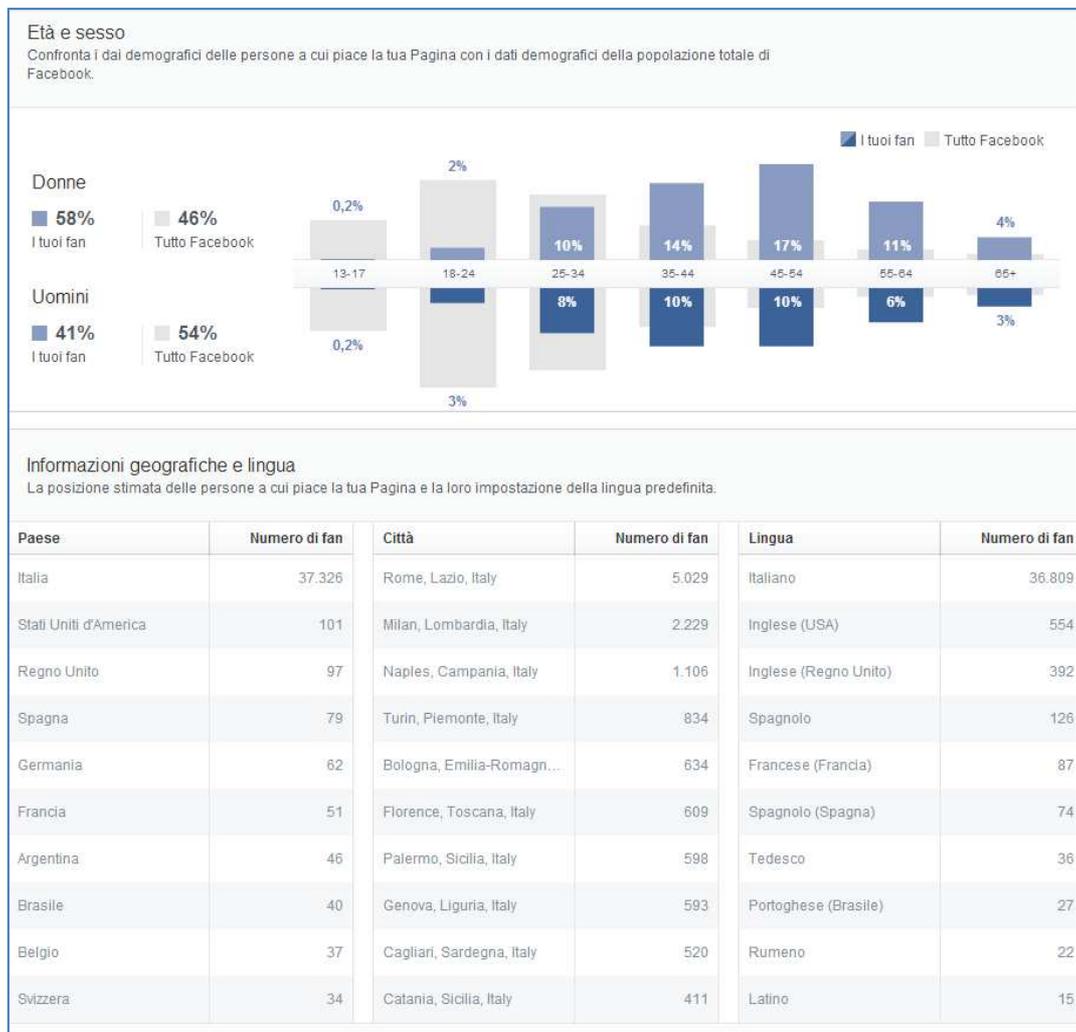
A seguire la statistica complessiva del gruppo delle 3 pagine per il periodo 1 gennaio 2013 – 20 settembre 2013. Da questa si può notare come a fronte di 902 post pubblicati nelle pagine abbiamo ottenuto 86,3 milioni di visualizzazioni e 290mila interazioni da parte di 226mila utenti distinti.



Per quanto riguarda la pagina dell'Associazione ad oggi tra fan e amici dei fan potenzialmente siamo in grado di raggiungere 9,8 milioni di utenti facebook (sono attualmente 26 milioni gli italiani registrati).

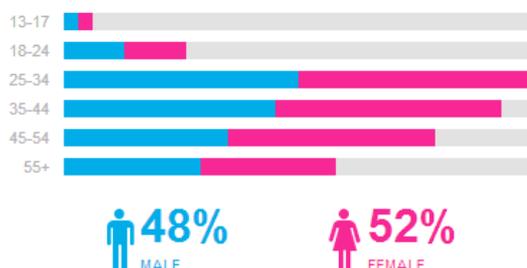
Mensilmente i nostri contenuti vengono visualizzati 460mila volte (al netto dalle visualizzazioni di post promossi) e sempre in media sono 12.000 gli utenti distinti che interagiscono mensilmente con la nostra pagina (con interazioni si intende la somma di "Mi piace" sulla Pagina, gli elementi pubblicati sul diario della Pagina, i "Mi piace", commenti o condivisioni dei post della Pagina, le risposte alle domande pubblicate, le risposte agli eventi, le menzioni della Pagina, i tag della Pagina nelle foto).

A seguire le informazioni anagrafiche dei fan della pagina ufficiale dell'Associazione:

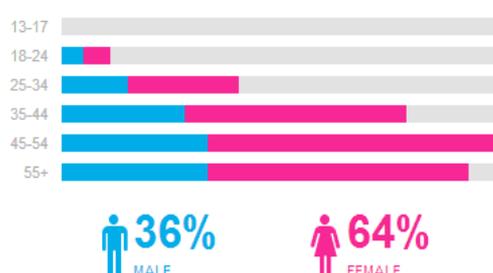


Per completare il quadro informativo della pagina facebook dell'associazione a seguire trovate due grafici che mostrano da una parte il pubblico di visualizzatori dei nostri contenuti dall'altro il pubblico di coloro che hanno interagito con la nostra pagina, dal quale emerge chiaramente come siano le donne a valorizzare maggiormente i nostri contenuti, mentre per quanto riguarda l'età sono le persone con più di 35 anni quelle maggiormente attive.

IMPRESSIONS BY AGE & GENDER



SHARING BY AGE & GENDER



A seguire le informazioni anagrafiche dei fan delle pagine tematiche dalle quali è possibile osservare come il pubblico dei fan di mariuanaterapeutica sia composto principalmente da giovani e in maggioranza uomini, mentre il pubblico di eutanasialegale è più maturo ed in maggioranza composto da donne.

Mariuanaterapeutica



Eutanasialegale





Twitter

- https://twitter.com/ass_coscioni: il profilo ufficiale dell'Associazione: ad oggi sono **2.290** le persone che seguono il nostro profilo
- https://twitter.com/cannabis_italia: il profilo dedicato alla campagna per la legalizzazione della cannabis ad uso terapeutico: ad oggi sono **1.804** i followers
- <https://twitter.com/EutanasiaLegale>: il profilo dedicato alla campagna per la legalizzazione dell'eutanasia: ad oggi sono **841** i followers

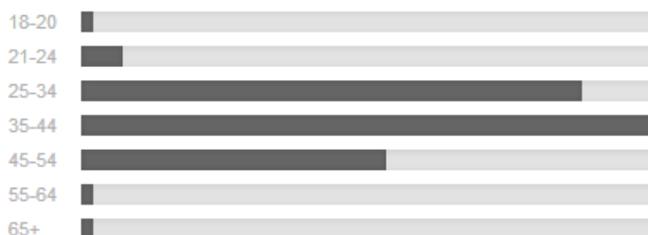
A seguire e i dati di monitoraggio delle attività dell'account twitter ufficiale dell'Associazione nel periodo 1 gennaio 2013 – 20 settembre 2013) e le informazioni anagrafiche dei followers del profilo.

A fronte dei 754 tweets postati, l'associazione ha ricevuto 667 menzioni, 1.015 retweets, mentre sono stati 5877 click sui link presenti nei tweets.

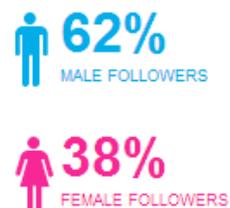
A differenza di facebook il pubblico che ci segue su twitter è prevalentemente di genere maschile, mentre la fascia di età più rappresentativa è quella di coloro che hanno 35-44 anni mentre su facebook è quella tra i 45 -54 anni



BY AGE RANGE

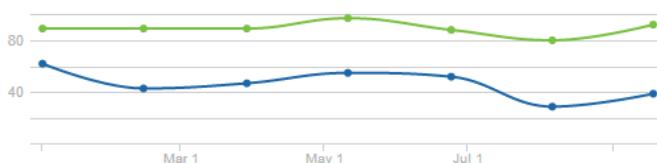


BY GENDER



MY SOCIAL SCORES

ENGAGEMENT **39%** INFLUENCE **92%**



TWEETING BEHAVIOR



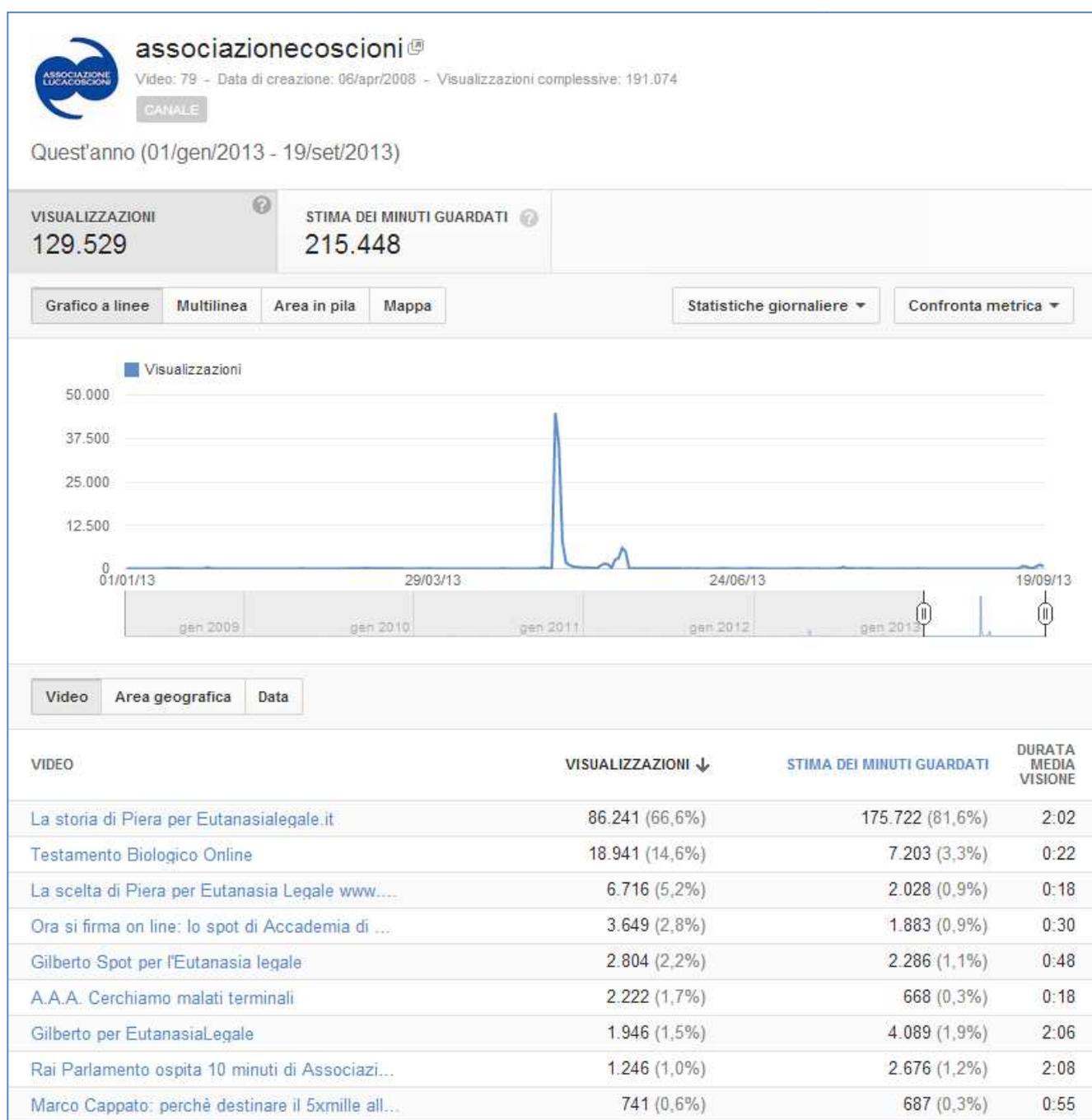


Youtube

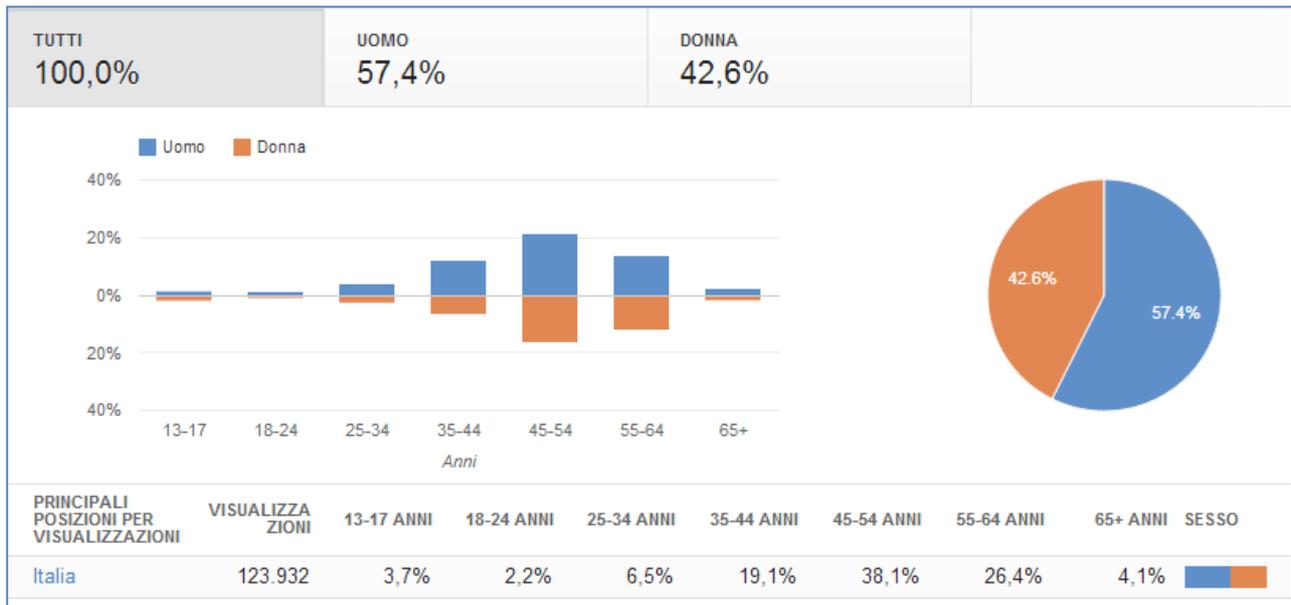
<http://www.youtube.com/associazioneecoscioni>: il canale video ufficiale dell'Associazione a cui ad oggi sono iscritte **260** persone

Abbiamo da poco richiesto e ottenuto la partecipazione al programma no profit di youtube (recentemente attivato anche per l'Italia) che offre delle funzionalità aggiuntive rispetto ai canali normali come ad esempio la possibilità di effettuare live streaming, o quella di aggiungere una overlay di invito all'azione sui video cliccando la quale gli utenti possono visitare il sito o effettuare una donazione.

A seguire il report delle visualizzazioni avute dal canale nel corso del 2013



A seguire alcune informazioni anagrafiche su coloro che hanno visualizzato i nostri video nel corso del 2013

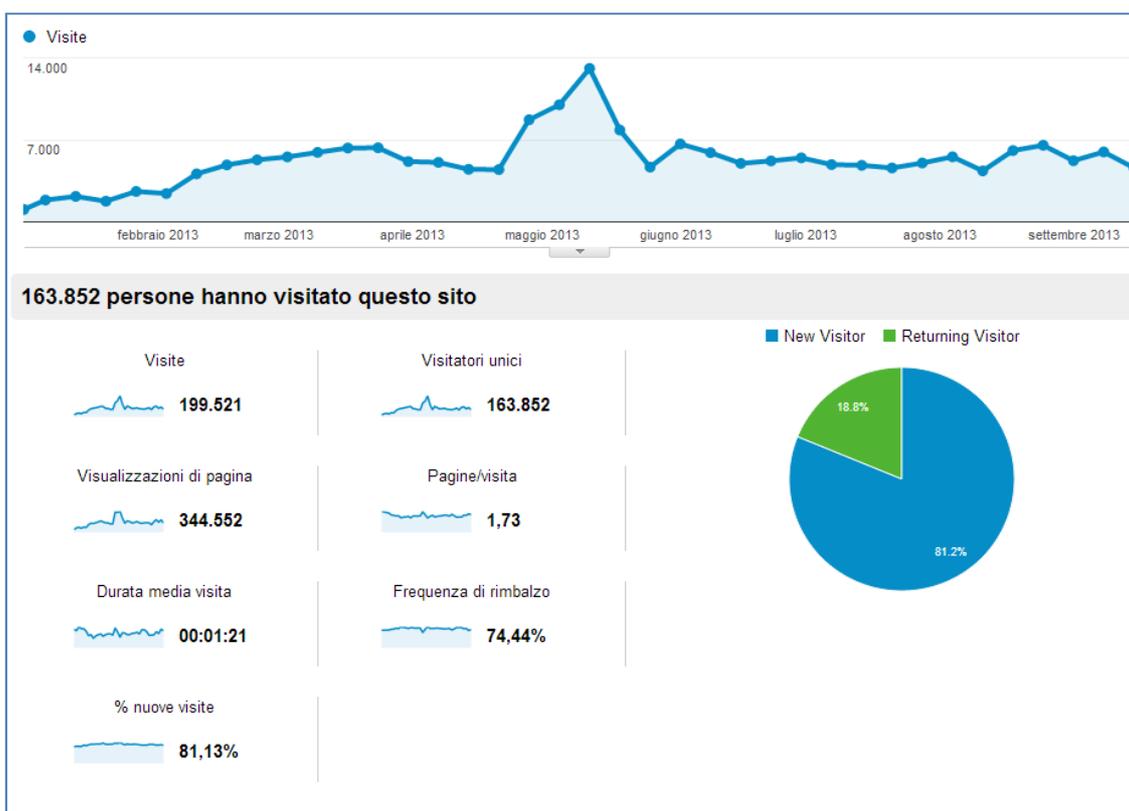


A seguire il dato relativo al dispositivo utilizzato per visualizzare i video che mostra come 1/3 delle visualizzazioni avvenga per mezzo di dispositivi mobili.

TIPO DI DISPOSITIVO ?	VISUALIZZAZIONI ↓	STIMA DEI MINUTI GUARDATI	DURATA MEDIA VISIONE
Computer ?	82.468 (64,0%)	144.158 (67,2%)	1:44
Telefono cellulare ?	30.015 (23,3%)	39.669 (18,5%)	1:19
Tablet	10.775 (8,4%)	16.855 (7,9%)	1:33
Sconosciuto	5.231 (4,1%)	9.285 (4,3%)	1:46
TV ?	351 (0,3%)	167 (0,1%)	0:28
Console per videogiochi ?	111 (0,1%)	88 (0,0%)	0:47

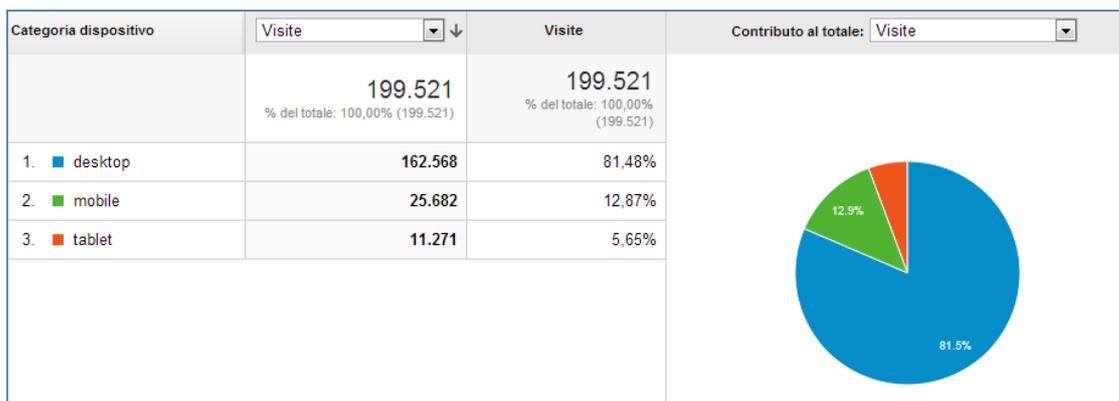
Per quanto riguarda il sito ufficiale dell'Associazione Luca Coscioni per la libertà di ricerca scientifica a seguire trovate alcune informazioni relative al numero di visite, visitatori, pagine visualizzate, fonti di traffico relative al periodo 01 gennaio 2013 – 20 settembre 2013.

In sintesi 163.852 hanno visitato il sito 199.521 volte, visualizzando 345.000 pagine. In media 1,73 pagine a visita per una visita media di una durata 1 minuto e 21 secondi.



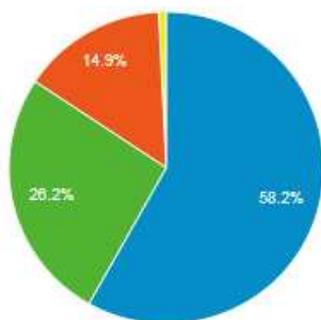
Il traffico è stato generato per la maggior parte è quello proveniente dai motori di ricerca(58,2%) incluso le ricerche a pagamento, seguito dal traffico generato dai referral sociali (26,2%) e quindi dal traffico diretto (14,9) cioè da quelle persone che hanno raggiunto direttamente il sito.

Interessante il dato relativo al dispositivo usato per visitare il sito: 18,5% sono visite effettuate con dispositivi mobili (tablet e smartphone) il restante 81,5% da dispositivi desktop



Per quanto riguarda le sorgenti di traffico verso il sito, il traffico di ricerca è la fonte primaria di visite, seguito dai referral sociali e quindi dal traffico diretto verso il sito.

■ Traffico di ricerca ■ Traffico dai referral ■ Traffico diretto ■ Campagne

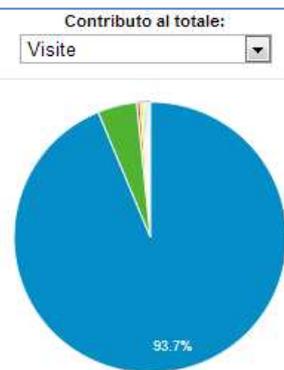


A seguire la tabella delle prime 10 sorgenti di visite

Sorgente/Mezzo	Visite	% del totale
	199.521	100,00% (199.521)
1. google / organic	114.193	57,23%
2. (direct) / (none)	29.732	14,90%
3. facebook.com / referral	29.520	14,80%
4. m.facebook.com / referral	6.951	3,48%
5. eutanasialegale.it / referral	2.733	1,37%
6. repubblica.it / referral	1.922	0,96%
7. t.co / referral	1.808	0,91%
8. ads / adw	1.527	0,77%
9. google.it / referral	1.127	0,56%
10. lucacoscioni.it / referral	875	0,44%

A seguire la tabella delle sorgenti di visite relative ai social network

Social network	Visite	% del totale
1. Facebook	36.498	93,74%
2. Twitter	1.808	4,64%
3. Blogger	155	0,40%
4. WordPress	132	0,34%
5. Disqus	107	0,27%
6. tinyURL	86	0,22%
7. Facebook Apps	78	0,20%
8. YouTube	21	0,05%
9. Google+	20	0,05%
10. Meetup	11	0,03%



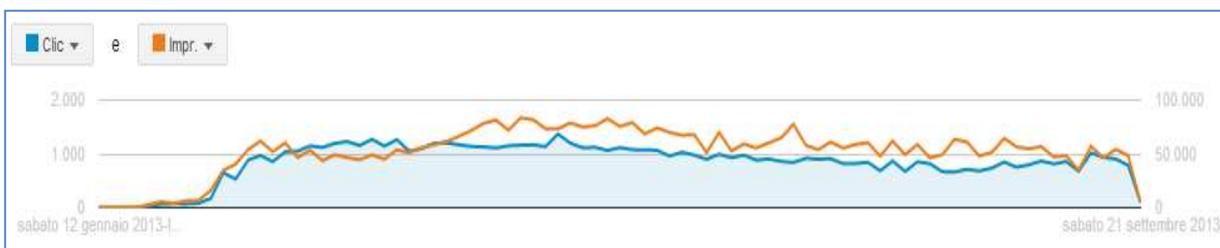
Nella pagina seguente sono riportate le pagine più visitate in ordine decrescente. Dall'elenco è possibile notare come tra le pagine più visitate ci siano quelle pagine che in questi mesi sono state promosse su google adwords.

Pagina	Visualizzazioni di pagina [?] ↓	Visualizzazioni di pagina uniche [?]	Tempo medio sulla pagina [?]	Accessi [?]	Frequenza di rimbalzo [?]	% uscita [?]
	344.552 % del totale: 100,00% (344.552)	287.272 % del totale: 100,00% (287.272)	00:01:51 Media sito: 00:01:51 (0,00%)	199.438 % del totale: 100,00% (199.438)	74,48% Media sito: 74,48% (0,00%)	57,88% Media sito: 57,88% (0,00%)
1. / 	35.235	24.371	00:01:48	21.526	33,02%	33,61%
2. /5x1000 	25.893	23.862	00:01:39	23.303	91,55%	90,23%
3. /campagna/pillola-del-giorno-dopo 	14.122	12.913	00:04:07	12.735	89,03%	88,59%
4. /campagna/cellule-staminali 	9.364	7.878	00:02:22	7.206	72,76%	70,33%
5. /campagna/testamento-biologico 	9.020	6.931	00:01:59	5.917	58,02%	54,43%
6. /rassegnastampa/caso-stamina-u n-nostro-approfondimento-e-iniziat iva 	8.032	5.818	00:01:37	5.464	59,37%	54,88%
7. /rassegnastampa/la-marijuana-ter apeutica-ancora-un-tab 	8.000	7.449	00:05:38	7.333	89,08%	89,86%
8. /campagna/barriere-architettonich e 	7.756	6.413	00:02:20	5.953	81,27%	74,85%
9. /chi-siamo 	6.315	4.948	00:00:39	213	56,81%	16,96%
10. /iniziative 	4.701	3.542	00:00:35	152	55,26%	14,04%
11. /comunicato/proposta-di-legge-di-i niziativa-popolare-su-rifiuto-di-tratt amenti-sanitari-e-liceita 	4.529	3.815	00:05:09	3.433	67,08%	74,06%
12. /cnewsletter?email=Email 	4.479	3.734	00:01:13	3.601	77,65%	72,99%
13. /landing/barriere 	4.055	3.635	00:02:16	3.616	83,32%	82,00%
14. /campagna/eutanasia 	3.618	2.880	00:01:35	1.242	51,05%	38,00%

L'Associazione Luca Coscioni beneficia dal gennaio 2013, della partecipazione al programma "Google Grants", che consente di utilizzare un budget massimo di 10.000\$ al mese attraverso lo strumento di pubblicità online di google Adwords per promuovere il proprio sito e quindi i propri contenuti.

A seguire un report dei risultati ottenuti dagli annunci promossi suddivisi per tipo di campagna pubblicitaria.

Tra gennaio e settembre 2013 grazie a questo benefit l'associazione ha ottenuto oltre 72.000 visite al sito ufficiale www.associazionelucacoscioni.it (questo dato rappresenta il 37% del totale delle visite ottenute dal sito nello stesso periodo) riuscendo a spendere quasi interamente il budget massimo disponibile (ca. 68.000 euro).



Campagna	Budget ?	Stato ?	↓ Clic ?	Impr. ?	CTR ?	CPC medio ?	Costo ?
5x1000	US\$ 100,00/giorno	Idonea	24.585	1.449.298	1,70%	US\$ 0,86	US\$ 21.090,79
Staminali	US\$ 100,00/giorno	Idonea	13.081	530.056	2,47%	US\$ 0,87	US\$ 11.356,11
Pillola giorno dopo	US\$ 100,00/giorno	Idonea	11.317	378.713	2,99%	US\$ 0,65	US\$ 7.379,88
Barriere architettoniche	US\$ 200,00/giorno	Idonea	7.870	727.169	1,08%	US\$ 1,39	US\$ 10.920,60
Testamento Biologico	US\$ 100,00/giorno	Idonea	6.064	518.221	1,17%	US\$ 1,14	US\$ 6.902,04
Newsletter	US\$ 20,00/giorno	Idonea	4.049	367.264	1,10%	US\$ 1,44	US\$ 5.837,21
Petizioni	US\$ 50,00/giorno	Idonea	2.570	348.041	0,74%	US\$ 1,31	US\$ 3.360,85
Sostenitori	US\$ 20,00/giorno	Idonea	2.370	87.902	2,70%	US\$ 0,24	US\$ 580,32
EutanasiaLegale	US\$ 50,00/giorno	Idonea	173	40.373	0,43%	US\$ 1,48	US\$ 256,68
Totale - Rete di ricerca			72.079	4.447.037	1,62%	US\$ 0,94	US\$ 67.684,48