



XII CONGRESSO DELL'ASSOCIAZIONE LUCA COSCIONI 25/26/27 SETTEMBRE, MILANO

DAL CORPO DEI MALATI AL CUORE DELLA POLITICA, PER L'AFFERMAZIONE DEL DIRITTO
UMANO ALLA LIBERTÀ DI RICERCA E A BENEFICIARE DEL PROGRESSO SCIENTIFICO.

Report per nota di tesoreria

- Pag. 2 - autofinanziamento
- Pag. 3 - 5X1000
- Pag. 5 - andamento iscrizioni
- Pag. 6 – modalità versamento
- Pag. 7 - sostenitori 2015
- Pag. 8 – contatti in archivio: sostenitori e indirizzario completo
- Pag. 10 - interazione con il pubblico e presenza sui social media
- Pag. 14 – statistiche sito

(i dati sono aggiornati al 15 settembre 2015)

Associazione Luca Coscioni - autofinanziamento



I dati relativi ai sostenitori dell'Associazione Luca Coscioni per il 2015 confermano il trend positivo già manifestato nei 2 anni precedenti.

Sebbene l'anno 2015 non sia ancora concluso, rispetto all'intero 2014 registriamo già un dato positivo sull'autofinanziamento **(+17,2%)** e sul numero di iscritti **(+10,7%)**. Ovviamente questi dati, non essendo ancora concluso l'anno, avranno un ulteriore incremento.

Molto positivo anche il dato di coloro che hanno scelto di iscriversi con la quota di socio sostenitore o finanziatore: complessivamente 264 rispetto ai 129 dell'anno 2014 **(+104%)**.

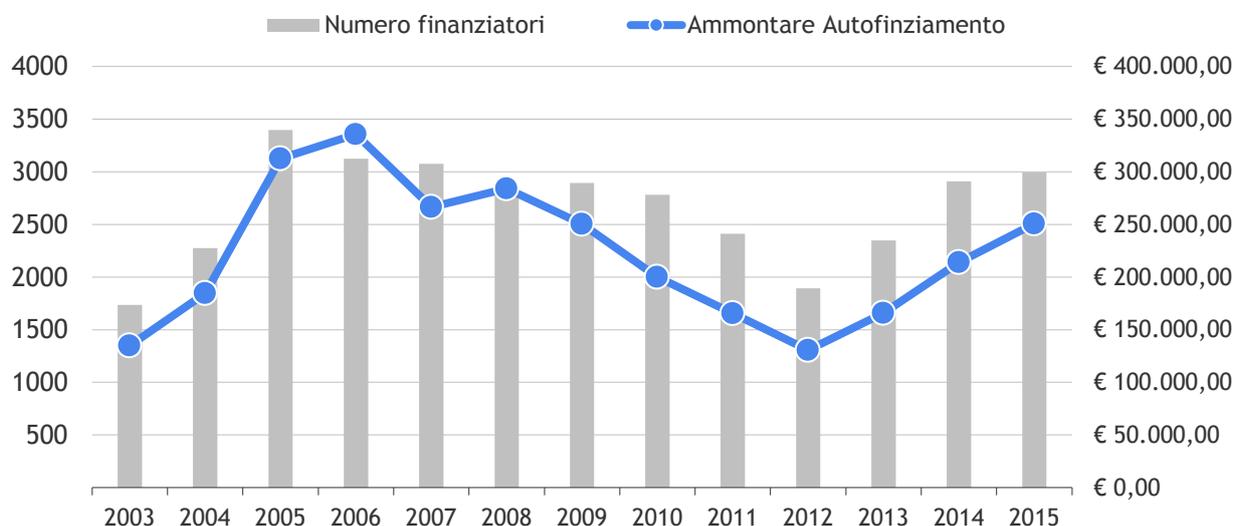
Di segno positivo anche l'autofinanziamento della campagna Eutanasia Legale che registra per il 2015 un totale di 61.277 euro **(+34,9%)** rispetto ai 45.427 euro dell'anno precedente.

A seguire la serie storica delle iscrizioni e dei contributi raccolti dall'Associazione dall'anno della sua fondazione.

Riepilogando i dati, hanno sostenuto l'associazione versando un contributo o la quota di iscrizione almeno 1 volta nella loro storia contributiva **12.236** persone, per un autofinanziamento complessivo di **2.895.646** euro.

Anno Radicale	Totale Sostenitori	Autofinanziamento totale	Iscritti	Autofinanziamento iscritti	Contribuenti	Autofinanziamento contribuenti
2015(*)	2.994	€ 250.881	1.363	€ 157.719	1.631	€ 93.162
2014	2.909	€ 213.989	1.231	€ 130.637	1.678	€ 83.258
2013	2.348	€ 165.861	1.220	€ 107.261	1.152	€ 58.600
2012	1.892	€ 130.512	1.261	€ 101.937	631	€ 28.575
2011	2.413	€ 165.591	1.564	€ 132.851	849	€ 32.740
2010	2.783	€ 200.223	1.743	€ 156.964	1.040	€ 43.259
2009	2.893	€ 250.341	1.858	€ 195.174	1.035	€ 55.167
2008	2.792	€ 284.080	1.916	€ 241.666	876	€ 42.414
2007	3.076	€ 266.530	2.011	€ 215.375	1.065	€ 51.155
2006	3.124	€ 336.452	1.996	€ 246.943	1.128	€ 89.509
2005	3.397	€ 312.671	2.543	€ 264.235	854	€ 48.436
2004	2.275	€ 184.622	1.824	€ 151.795	451	€ 32.828
2003	1.735	€ 134.808	1.614	€ 118.567	121	€ 16.241

(*) I dati per il 2015 sono parziali non essendo ancora concluso l'anno



L'associazione oltre ai contributi diretti, beneficia come organizzazione di promozione sociale, del finanziamento tramite 5x1000 grazie alle scelte dei cittadini-contribuenti all'atto della dichiarazione dei redditi.

A breve verranno erogati i fondi raccolti per l'anno fiscale 2013 che rispetto all'anno precedente sono aumentati. Sono **5.695** le persone che ci hanno scelto per il 2013 (**+1.121** pari al **+24,9%** rispetto all'anno fiscale 2012), e il finanziamento generato è di **206.668 euro** (**+20.791€** pari al **+11,8%** rispetto all'anno prima).

Come numero di scelte è il dato più elevato finora raggiunto e, per l'importo ricavato, ci posizioniamo ancora una volta tra le prime 100 associazioni in Italia, nonostante il continuo aumento di Onlus e degli Enti del volontariato passati dalle 23.900 unità del 2007 a oltre 46.700 del 2013.

A seguire trovate la tabella di riepilogo dei contributi ricevuti con il 5x1000 a favore dall'associazione dal 2007

Anno	Numero firme	Importo ricevuto	Media per firma	Posizione rispetto all'Importo ricevuto
2013	5.695	€ 206.668	€ 36,29	100
2012	4.575	€ 185.877	€ 40,63	114
2011	5.221	€ 201.778	€ 38,65	102
2010	5.381	€ 207.611	€ 38,58	94
2009	5.176	€ 227.004	€ 43,86	96
2008	4.592	€ 199.718	€ 43,49	104
2007	2.925	€ 123.355	€ 42,17	166
		€ 1.352.011		

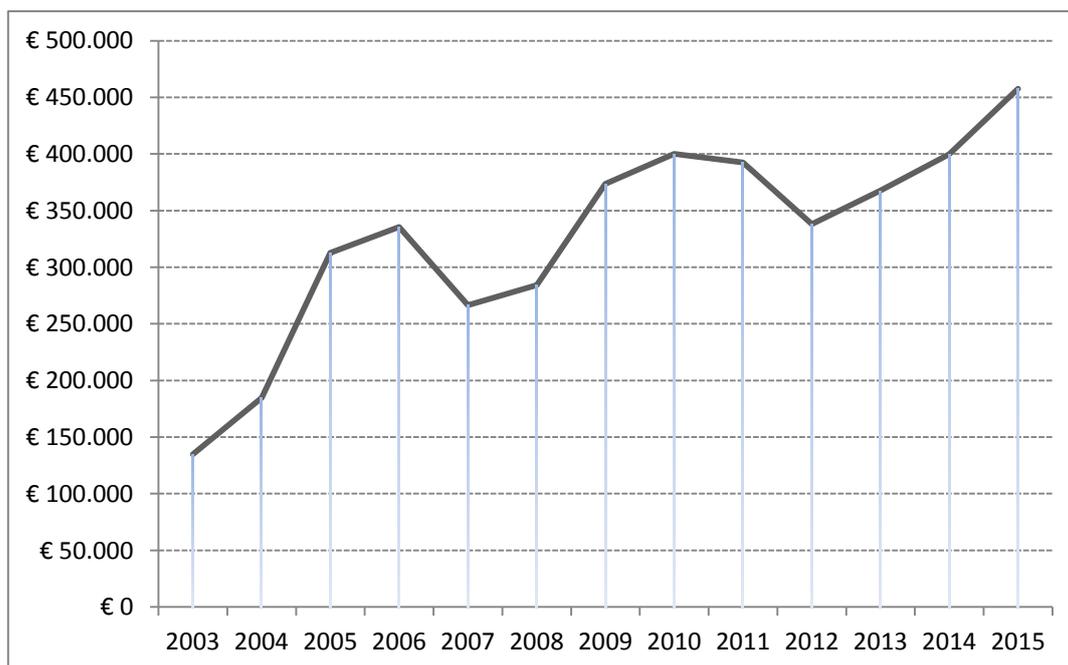
L'agenzia delle entrate non comunica ai beneficiari i dati di chi firma per destinare il 5x1000. In questi ultimi anni abbiamo registrato le informazioni di 3.080 persone che ci hanno segnalato volontariamente di aver destinato il 5x1000 alla nostra associazione e pur non rappresentando un campione statistico forniscono informazioni su chi sceglie di destinarci il suo 5x1000:

- il 60% dei segnalati non ha mai fatto una donazione diretta all'associazione
- il 51,6% sono uomini e il restante 48,4% donne
- l'80% ha più di 45 anni
- l'85% risiede nelle regioni del centro-nord con una distribuzione analoga a quella dei sostenitori dell'associazione

Dal confronto con i dati di iscritti e contribuenti il dato più rilevante è la % di donne che destina il 5x1000 all'Associazione (48,4%) che è molto maggiore rispetto a quella di chi ha effettuato finora una donazione diretta (35,7%).

La tabella di riepilogo indica l'autofinanziamento incassato complessivamente dall'associazione per anno e, a seguire, un grafico ne mostra l'andamento.

Anno radicale	Entrate Sostenitori	Entrate 5x1000 per anno di erogazione	Totale entrate
2003	€ 134.808		€ 134.808
2004	€ 184.622		€ 184.622
2005	€ 312.671		€ 312.671
2006	€ 335.537		€ 335.537
2007	€ 266.530		€ 266.530
2008	€ 284.080		€ 284.080
2009	€ 250.341	€ 123.355	€ 373.696
2010	€ 200.223	€ 199.718	€ 399.941
2011	€ 165.591	€ 227.004	€ 392.595
2012	€ 130.512	€ 207.611	€ 338.123
2013	€ 165.861	€ 207.611	€ 367.639
2014	€ 213.989	€ 185.877	€ 399.866
2015	€ 250.881	€ 206.668	€ 457.549



Associazione Luca Coscioni – andamento iscrizioni



Si sono iscritte almeno 1 volta **6.504** persone producendo **22.146** iscrizioni con una media di 3,4 iscrizioni a persona. Nella tabella il conteggio degli iscritti suddivisi tra iscritti a pacchetto e quota piena.

Anno Radicale	Iscritti totali	Iscritti pacchetto	Iscritti quota piena
2015	1.363	284	1.079
2014	1.231	322	909
2013	1.220	396	824
2012	1.261	470	791
2011	1.564	551	1.013
2010	1.743	564	1.179
2009	1.858	582	1.276
2008	1.916	508	1.408
2007	2.011	563	1.448
2006	1.996	518	1.478
2005	2.543	-	2.543
2004	1.824	-	1.824
2003	1.614	-	1.614

Nella tabella seguente la distribuzione delle persone iscritte in base alla quota di iscrizione scelta: socio ordinario (100 euro), socio sostenitore (200 euro), socio finanziatore (400 euro) e pacchetto.

Anno Radicale	Iscritti totali	Iscritti finanziatori	Iscritti sostenitori	Iscritti ordinari	Iscritti pacchetto
2015	1.363	33	198	848	284
2014	1.231	18	111	780	322
2013	1.220	16	82	726	396
2012	1.261	13	78	700	470
2011	1.564	20	91	902	551
2010	1.743	23	140	1.016	564
2009	1.858	34	157	1.085	582
2008	1.916	36	175	1.197	508
2007	2.011	43	191	1.214	563
2006	1.996	37	186	1.255	518
2005	2.543	42	169	2332	-
2004	1.824	24	89	1711	-
2003	1.614	9	71	1534	-

Sono 137 gli "iscritti storici" vale a dire coloro che si sono iscritti ininterrottamente all'associazione dall'anno della sua fondazione.

Per le modalità di versamento la tabella riporta lo storico delle donazioni per mezzo di versamento a partire dall'anno 2006.

Mezzo Versamento	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Assegno	€ 3.100	€ 350	€ 400	€ 500	€ 1.750	€ 835	€ 2.150	€ 3.410	€ 5.970	€ 36.154
Bonifico Bancario	€ 90.237	€ 91.537	€ 51.377	€ 26.027	€ 32.369	€ 31.177	€ 61.784	€ 80.842	€ 43.845	€ 31.346
C/C postale generico	€ 7.126	€ 8.230	€ 4.858	€ 8.715	€ 7.343	€ 9.732	€ 11.990	€ 13.475	€ 19.572	€ 18.431
C/C postale prestampato	€ 47.560	€ 49.194	€ 46.941	€ 44.474	€ 64.339	€ 86.840	€ 80.780	€ 80.371	€ 88.712	€ 67.537
Carta di credito	€ 44.670	€ 24.940	€ 27.815	€ 28.249	€ 33.400	€ 40.095	€ 41.180	€ 69.379	€ 70.458	€ 142.771
Carta di credito online	€ 52.972	€ 32.408	€ 28.277	€ 13.091	€ 19.070	€ 22.416	€ 33.723	€ 22.201	€ 16.595	€ 16.782
Contanti	5.002	7.286	€ 5.832	€ 9.032	€ 6.550	€ 6.585	€ 16.858	€ 12.545	€ 13.247	€ 18.447
RID Bancario	€ 0	€ 0	€ 100	€ 100	€ 100	€ 200	€ 400	€ 600	€ 0	€ 0
Spese non rimborsate	€ 214	€ 44	€ 161	€ 224	€ 670	€ 2.343	€ 1.477	€ 758	€ 7.430	€ 4.422
Vaglia postale ordinario	€ 0	€ 0	€ 100	€ 100	€ 0	€ 0	€ 0	€ 500	€ 706	€ 565
Totale	€ 250.881	€ 213.989	€ 165.861	€ 130.512	€ 165.591	€ 200.223	€ 250.341	€ 284.080	€ 266.530	€ 336.452
% Autofinanziamento cdc online	21,1%	15,2%	17,1%	10,0%	11,5%	11,2%	13,5%	7,8%	6,2%	5,0%
% Autofinanziamento cdc telefonica	17,8%	11,7%	16,8%	21,6%	20,2%	20,0%	16,5%	24,4%	26,4%	42,4%

Nel 2015 l'importo raccolto con carta di credito telefonica è quasi raddoppiato rispetto all'anno precedente; anche l'importo raccolto con carta di credito online ha avuto un incremento significativo raggiungendo quest'anno il valore massimo di autofinanziamento finora prodotto, mentre gli altri mezzi sono comunque in linea con i dati dello scorso anno

Mentre nei primi anni la carta di credito telefonica costituiva la principale fonte di autofinanziamento (oltre il 40%), negli anni a seguire è diminuita in modo costante fino a quest'anno in cui siamo riusciti a tornare ad un valore importante di autofinanziamento.

I versamenti con carta di credito online sono invece aumentati costantemente negli anni passando dal 5% del 2006 ad oltre il 20% quest'anno. Questo risultato è stato reso possibile anche grazie alla campagna online Eutanasia Legale.



Per quanto riguarda la **tipologia di sostenitori**: il 36,4% sono donne e il 63,3% uomini e 0,3% soggetti giuridici.

Le **professioni** più rappresentative dei sostenitori 2015 sono: pensionati (273), impiegati (228), docenti e ricercatori universitari (110), medici (115), insegnanti (92), imprenditori (54), avvocati (52). Il dato relativo a medici, avvocati e docenti universitari è molto significativo, valorizza le tematiche politiche condotte dall'associazione in favore di malati e ricerca scientifica nonché l'impegno nelle battaglie legali che l'associazione porta avanti sul fronte della procreazione medicalmente assistita, delle barriere architettoniche e altro.

Per quanto riguarda la distribuzione geografica le **regioni** con il maggior numero di sostenitori sono: Lombardia (623) Lazio (527), Emilia Romagna (271), Toscana (266), Veneto (252), Piemonte (216), Friuli Venezia Giulia (106).

Questa l'elenco delle **province** più rappresentative: Roma (488), Milano (329), Torino (132), Firenze (100), Bologna (92), Genova (66), Napoli (62), Padova e Treviso (53), Brescia (52).

I **parlamentari** iscritti sono **12** ad oggi: Ileana **ARGENTIN** (Deputato PD), Pier Paolo **BARETTA** (Deputato PD), Ilaria **BORLETTI**, (Deputato SCpl), Benedetto **DELLA VEDOVA** (Senatore SCpl), Sergio **LO GIUDICE** (Senatore PD), Pia Elda **LOCATELLI** (Deputato Misto), Gennaro **MIGLIORE** (Deputato SEL), Marisa **NICCHI** (Deputato SEL), Francesco **PALERMO** (Senatore Aut -SVP, UV, PATT, UPT-PSI-MAIE), Carlo **PEGORER** (Senatore PD), Ivan **SCALFAROTTO** (Deputato PD), Gea **SCHIRO' PLANETA** (Deputato PI).

L'Indirizzario dell'Associazione Luca Coscioni è composto da: **152.853** anagrafiche di nazionalità italiana e 2.320 internazionali, di questi **12.236** hanno contribuito economicamente almeno 1 volta.

Per quanto riguarda i sostenitori dell'Associazione Luca Coscioni a seguire alcune principali informazioni in base a sesso, professione, età, cifra versata

Dei **12.236** sostenitori dell'associazione le informazioni anagrafiche principali sono:

- **4.369** sono donne (35,7 % del totale)
- **7.732** sono uomini (63,2 % del totale)
- **135** sono soggetti giuridici (1,2 % del totale)

I sostenitori dei quali conosciamo la data di nascita sono 7.610 e sono così suddivisi per fasce di età:

- **10** (0,1%) fino a 20 anni
- **739** (9,7%) da 21 a 40 anni
- **3.398** (44,7%) da 41 a 60 anni
- **3.463** (45,5%) più di 60 anni

Per eventuali contatti con i sostenitori i recapiti disponibili sono:

- **5.594** (45,7%) hanno almeno un indirizzo email valido
- **10.639** (86,9%) hanno almeno un indirizzo postale valido
- **8.871** (72,5%) hanno almeno un recapito telefonico valido
(di questi 5.537 - 45,2% del totale - hanno un cellulare valido).

Per 11.697 (95,6%) sostenitori abbiamo almeno un recapito valido.

INDIRIZZARIO COMPLETO

Nell'indirizzario dell'Associazione Luca Coscioni sono registrati, oltre ai sostenitori, anche coloro che hanno aderito ad appelli e iniziative politiche promosse dall'associazione.

L'indirizzario è composto complessivamente da 152.853 anagrafiche di soggetti italiani con i seguenti recapiti utilizzabili per un eventuale contatto:

- **92.169** (60,3% delle anagrafiche totali) soggetti hanno almeno 1 indirizzo postale
- **66.680** (43,6% delle anagrafiche totali) soggetti hanno almeno 1 indirizzo email
- **41.599** (27,2% delle anagrafiche totali) soggetti hanno almeno 1 recapito telefonico e di questi **30.630** (20,0% delle anagrafiche totali) possiedono un recapito cellulare.

Sono 138.490 (90,6% del totale) i soggetti contattabili, che hanno cioè almeno un recapito valido tra quelli sopra riportati, mentre sono:

- **15.059** i soggetti dei quali si dispone di indirizzo postale, indirizzo email e recapito telefonico;
- **38.974** i soggetti dei quali si dispone di indirizzo postale e indirizzo email;
- **32.243** i soggetti dei quali si dispone di indirizzo postale e recapito telefonico
- **23.359** i soggetti dei quali si dispone di indirizzo email e recapito telefonico
- **38.149** i soggetti che hanno solo un indirizzo email
- **39.089** i soggetti che hanno solo un indirizzo postale
- **3.954** i soggetti che hanno solo un recapito telefonico

Segue la tabella indicante la % delle anagrafiche per anno di registrazione in archivio. Tale dato mostra come negli ultimi 4 anni la nostra base di contatti si sia incrementata del **70%**

Anno	Anagrafiche registrate	Incremento % indirizzario
2015	20.095	13,2%
2014	10.147	7,7%
2013	56.133	42,7%
2012	8.947	6,8%
2011	869	0,7%
2010	5.854	4,5%
2009	9.534	7,3%
2008	4.398	3,3%
2007	13.977	10,6%

Il dato relativo al 2013 è influenzato dall'attività di digitalizzazioni dei firmatari della proposta di legge per la legalizzazione dell'eutanasia (49.000 anagrafiche) mentre nei 2 anni successivi sono state le firme online sempre legate alla campagna eutanasia legale a influenzare il dato complessivo.

Associazione Luca Coscioni – interazione con il pubblico e presenza sui social media



L'associazione riceve quotidianamente un numero consistente di richieste di informazioni e di aiuto alle quali rispondiamo costantemente. Le problematiche oggetto delle richieste sono: fecondazione assistita, accesso all'eutanasia, barriere architettoniche, accesso alle cure.

Negli ultimi 3 anni tramite il form "Contattatoci" del nostro sito internet abbiamo ricevuto un numero di richieste costante:

Richieste al set-13	Richieste al set-14	Richieste al set-15
454	584	574

Più in generale la posta elettronica ufficiale dell'Associazione registra una media di 100 mail in entrata al giorno.

La nostra presenza sui social network dal 2012 si è strutturata in maniera sempre più consapevole. I social se opportunamente utilizzati, possono rappresentare un potente canale di informazione capace di raggiungere decine di migliaia di persone in poche ore, di acquisire adesioni, di offrire ai simpatizzanti degli strumenti di partecipazione e mobilitazione online, e anche, se in maniera finora marginale, favorire le donazioni.

Un esempio per tutti il successo della pubblicazione del video "Il Parlamento si faccia vivo", realizzato da Studio12 con la direzione di Avy Candeli. Il video pubblicato lo scorso 10 dicembre, nel giro di poche ore ha raggiunto 1,2 milioni di visualizzazioni in modo del tutto virale facendo sì che le principali testate giornalistiche online e i telegiornali nazionali né riportassero la notizia.

Eutanasia Legale presso Italia
Pubblicato da Avy Candeli [?] · 10 dicembre 2014 · Modificato ·

Un video senza precedenti per la politica italiana e unico al mondo nel suo genere: un appello di malati, medici, infermieri, cittadini e personalità del mondo della scienza, della cultura, del giornalismo e dello spettacolo per affrontare il diritto umano più violato in Italia: il diritto di morire.
www.eutanasialegale.it. Per vivere #LiberiFinoAllaFine.

Vogliamo un pubblico dibattito sul tema dell'eutanasia e del testamento biologico, discutendo in particolare la propo... Altro...

Il Parlamento si faccia vivo
03:20

4.519.936 persone raggiunte		
1.260.867 visualizzazioni del video		
151.871 "Mi piace", commenti e condivisioni		
86.375 "Mi piace"	10.833 Sul post	75.542 Sulle condivisioni
12.421 Commenti	1361 Sul post	11.060 Sulle condivisioni
53.075 Condivisioni	53.075 Sul post	0 Sulle condivisioni
461.678 Clic sul post		
78.585 Clic per riprodurre	3191 Clic sul link	379.902 Altri clic
COMMENTI NEGATIVI		
1678 Nascondi post	257 Nascondi tutti i post	
0 Segnala come spam	41 Non mi piace più	

La realizzazione del video ha offerto poi la possibilità di creare una campagna di autofinanziamento sul tema dell'eutanasia che promossa su facebook, utilizzando i materiali grafici derivati dalla produzione del video, ha consentito in 20 giorni di raccogliere online circa 14.000 euro di autofinanziamento.

Essere presenti sui social network significa però creare contenuti specifici per i social, interagire con chi ci segue, monitorare i risultati cercando di migliorare il coinvolgimento (engagement) degli utenti. Tutto questo richiede risorse economiche ed energie umane da dedicare a queste attività.

Per i social network nei quali siamo attivi a seguire trovate informazioni su indicatori che riteniamo utili nella valutazione della nostra presenza: andamento annuale di quanti seguono i profili dell'associazione, visualizzazioni, pubblico raggiunto e numero di interazioni generate dai nostri contenuti.



La tabella a seguire mostra l'incremento annuale nel numero di fan della pagina ufficiale dell'associazione e di quelle tematiche realizzate per meglio raggiungere gli interessati al tema della legalizzazione dell'eutanasia o della marijuana terapeutica.

PAGINA FACEBOOK	Fan al set-15	Fan al set-14	Fan al set-13	Fan al set-12
https://www.facebook.com/associazioneoscioni	54.267	47.093	38.300	19.725
https://www.facebook.com/marianaterapeutica	129.619	135.592	65.449	20.716
https://www.facebook.com/EutanasiaLegale	49.459	27.106	13.444	
https://www.facebook.com/TimeToTalkAboutDrugsInItaly	9.267	8.642		
	242.612	218.433	117.193	40.441
	+24.179	+101.240	+ 76.752	

Nel corso degli ultimi 12 mesi abbiamo aumentato il numero degli utenti attivi (sia fan che non) e le loro interazioni con i nostri contenuti.

	Periodo set-14/set-15	Periodo set-13/set-14
Post pubblicati	2.084	2.000
Visualizzazioni	62.000.000	124.600.000
% Visualizzazioni a pagamento	23,4%	78,0%
Interazioni	1.133.000	706.800
Utenti attivi	969.297	537.600

Col termine "interazione" si intende la somma di "Mi piace" sulla Pagina, gli elementi pubblicati sul diario della Pagina, i "Mi piace", commenti o condivisioni dei post della Pagina, le risposte alle domande pubblicate, le risposte agli eventi, le menzioni della Pagina, i tag della Pagina nelle foto



A seguire mostra l'incremento annuale nel numero di follower del profilo ufficiale dell'associazione e dei profili tematici

PROFILO TWITTER	Follower al set-15	Follower al set-14	Follower al set-13	Follower al set-12
https://twitter.com/ass_coscioni	5.089	3.865	2.878	1.849
https://twitter.com/EutanasiaLegale	3.585	1.548	843	
https://twitter.com/cannabis_italia	2.533	2.187	1.804	
	11.207	7.600	5.525	1.849
	+3.607	+2.075	+ 3.676	

Nel corso degli ultimi 12 mesi anche su twitter abbiamo aumentato il numero delle interazioni: menzioni e retweets . Sono diminuiti invece il numero di click negli eventuali link presenti nei contenuti da noi pubblicati.

	Periodo set-14/set-15	Periodo set-13/set-14
tweet pubblicati	3.250	2.900
Visualizzazioni	31.800.000	11.100.000
Interazioni	14.600	7.700
menzioni	6.507	3.100
retweets	8.084	4.600
click nei link	1.894	4.100



<https://plus.google.com/u/0/b/106663499749037615522/+AssociazioneLucaCoscioniIt/posts>

Attivo dal maggio 2014 il profilo su Google+ ha raggiunto il numero dei 421 follower e oltre 400.000 visualizzazioni. Un dato da mettere in evidenza è quello delle visualizzazioni metà delle quali (circa 200.000) sono state ottenute negli ultimi 90 giorni.

Anche questo social sta diventando uno strumento utile a veicolare contenuti, vista anche la possibilità indiretta di migliorare l'indicizzazione SEO dei contenuti dell'Associazione. Inoltre, il collegamento al profilo youtube comporta che, una volta caricati i video su YouTube, questi vengano condivisi in automatico su G+ e verranno visualizzati tra i primi risultati di ricerca su Google dai follower e tra le cerchie dei loro amici.



<http://www.youtube.com/associazioneoscioni>

Il canale video ufficiale dell'Associazione creato ad aprile 2008 ha ad oggi 818 iscritti. Sono stati caricati finora 226 video che hanno ottenuto oltre 360.000 visualizzazioni, di cui circa 113.000 negli ultimi 12 mesi.

CANALE YOUTUBE	Periodo set-14/set-15	Periodo set-13/set-14	Periodo set-12/set-13	Periodo set-11/set-12
Iscritti al canale	365	189	160	25
Visualizzazioni	112.985	59.967	148.921	33.135
Interazioni	4.132	1.095	1.359	125
Mi piace	1.184	407	435	63
Commenti	439	155	457	2
Condivisioni	2.509	533	467	60

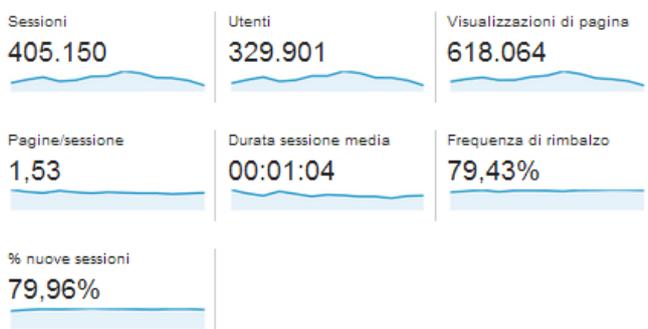
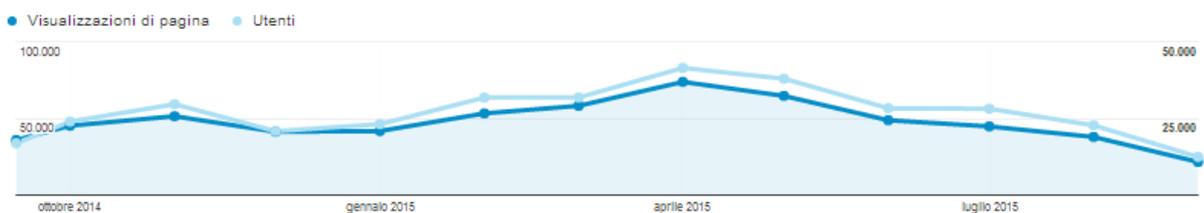
Segue l'elenco dei 10 video più visualizzati del nostro canale:

Video	Visualizzazioni	Stima minuti guardati*	Durata media visione*
La storia di Piera per Eutanasia Legale	95.502 (27%)	196.209 (32%)	2:03
Eutanasia: il Parlamento si faccia vivo	42.740 (12%)	102.351 (17%)	2:23
Mirella Parachini cinque per mille	24.974 (6,9%)	260 (0,0%)	0:38
Testamento Biologico Online	19.392 (5,4%)	7.360 (1,2%)	0:22
"Vivere" per la proposta di legge Eutanasia Legale	18.131 (5,0%)	15.368 (2,5%)	0:50
A.A.A. Cerchiamo malati terminali	17.887 (5,0%)	6.690 (1,1%)	0:22
Eutanasia: la testimonianza di Damiana morta i...	17.824 (5,0%)	103.664 (17%)	5:48
Associazione Luca Coscioni: 12 anni di battagli...	12.720 (3,5%)	30.490 (5,0%)	2:23
La scelta di Piera per Eutanasia Legale	7.617 (2,1%)	2.289 (0,4%)	0:18
"Nemmeno io" - Spot di Accademia di Comunica...	6.308 (1,8%)	3.179 (0,5%)	0:30

Per quanto riguarda il sito ufficiale dell'Associazione Luca Coscioni per la libertà di ricerca scientifica nella seguente tabella è indicato il numero di visitatori unici mensili:

Anno	Totale annuale	Media mensile
2015	246.022	27.335
2014	339.271	28.272
2013	309.973	25.831
2012	18.445	6.148
<i>Ad ottobre 2012 è andato in produzione il nuovo sito e contemporaneamente è stato modificato il dominio. A seguire i dati del vecchio dominio</i>		
2011	264.681	22.057
2010	374.657	31.221
2009	400.854	33.405
2008	301.099	25.092
2007	105.740	21.148

Negli ultimi 12 mesi 329.901 utenti hanno visitato il sito 405.150 volte, visualizzando 618.064 pagine. In media 1,5 pagine a visita per una durata media di 1 minuto e 4 secondi.



Per quanto riguarda la provenienza del traffico, queste le principali fonti:

- 18,5% dagli annunci del grant di google
- 24,6% da referral sociali e di questi il 95% è stato prodotto da facebook
- 10,9% da traffico diretto
- 4,3% da altri siti
- Il restante 40,6% ca. dalle ricerche su motore di ricerca